

DAFTAR PUSTAKA

- Gobe, Marc.2003.*Emotional Branding*.Jakarta: Erlangga.
- Griffin, Jill.2002.*Customer Loyalty*. Jakarta: Erlangga.
- Hasan, Ali, S.E.,M.M.2013.*Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane.2009.*Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad, Ph.D.2003.*Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Pranolata, Ririn.2013.*Hubungan Brand Image (Citra Merek) Dengan Minat Membeli Konsumen Deodoran Rexona (Studi Kasus: Mahasiswa Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya)*. Politeknik Negeri Sriwijaya, Administrasi Binis.
- Pratiwi, Rezha Ayu.2013.*Pengaruh Iklan Di Televisi Terhadap Keputusan Konsumen (Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya) Dalam Menggunakan Kartu Telepon Seluler IM3*. Politeknik Negeri Sriwijaya, Administrasi Bisnis.
- Punjadi, Bambang, S.E.2010.*Studi Tentang Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Melalui Sikap Terhadap Merek (Kasus pada Merek Pasta Gigi Ciptadent di Semarang)*.
http://eprints.undip.ac.id/24061/1/BAMBANG_PUJADI.pdf. Diakses 12 Februari 2014.
- Riduwan, Dr., M.B.A.2011.*Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Ristania, Ade.2013.*Pengaruh Motif Rasional Terhadap Keputusan Pembelian Steak (Studi Kasus di Waroeng Steak And Shake Jl. Angkatan 66 No. 429 Palembang)*. Politeknik Negeri Sriwijaya, Administrasi Bisnis.
- Sugiyono, Prof. Dr.2007.*Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, Prof. Drs. M.A.,APU.2002.*Metode Riset Aplikasinya Dalam Pemasaran Edisi Revisi Ke-7*. Jakarta: PT Rineka cipta.
- Umar, Husein, Dr. S.E.,MBA.,M.M.2002.*Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Umar, Husein, Dr. S.E.,MBA.,M.M.2008.*Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

<http://www.tanyapepsodent.com>. Diakses 16 Februari 2014.

Yusi, Syahirman, Dr. H. M., S.E.,M.Si dan Idris, Umiyati, Hj. S.E.,M.Si.2009.*Metodologi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*. Palembang: Citrabooks Indonesia.