

L
A
M
P
I
R
A
N

Lampiran 1

Surat Kesepakatan Bimbingan
Laporan Akhir

	KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139 Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918 Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id	
KESEPAKATAN BIMBINGAN LAPORAN AKHIR (LA)		

Kami yang bertanda tangan di bawah ini,

Pihak Pertama

Nama : Oktapiandi
 NIM : 061130601236
 Jurusan : Administrasi Bisnis
 Program Studi : Administrasi Bisnis

Pihak Kedua

Nama : Nirwan Rasyid, S.E.,M.M.
 NIP : 195309211989101001
 Jurusan : Administrasi Bisnis
 Program Studi : Administrasi Binsis

Pada hari ini *Senin* tanggal *19 Mei 2014* telah sepakat untuk melakukan konsultasi bimbingan Laporan Akhir.

Konsultasi bimbingan sekurang-kurangnya 1 (satu) kali dalam satu minggu. Pelaksanaan bimbingan pada setiap hari *Senin & Jumat* pukul *10.00*, tempat di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikianlah kesepakatan ini dibuat dengan penuh kesadaran guna kelancaran penyelesaian Laporan Akhir.

Pihak Pertama,



Oktapiandi
 NIM 0611 3060 1236

Palembang, *19 Mei 2014*

Pihak Kedua,



Nirwan Rasyid, S.E.,M.M.
 NIP 195309211989101001

Mengetahui,
 Ketua Jurusan



Hendra Sastrawinata, S.E.,M.M
 NIP 19720818200312002

	KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139 Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918 Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id	 
KESEPAKATAN BIMBINGAN LAPORAN AKHIR (LA)		

Kami yang bertanda tangan di bawah ini,

Pihak Pertama

Nama : Oktapiandi
NIM : 061130601236
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Administrasi Bisnis

Pihak Kedua

Nama : Gst. Ayu Oka Windarti, S.E.,M.M.
NIP : 196003271990032001
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Administrasi Binsis

Pada hari ini Selasa tanggal 20 Mei 2014 telah sepakat untuk melakukan konsultasi bimbingan Laporan Akhir.

Konsultasi bimbingan sekurang-kurangnya 1 (satu) kali dalam satu minggu. Pelaksanaan bimbingan pada setiap hari Selasa pukul 10.00, tempat di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikianlah kesepakatan ini dibuat dengan penuh kesadaran guna kelancaran penyelesaian Laporan Akhir.

Palembang, 20 Mei 2014

Pihak Pertama,


Oktapiandi
NIM 0611 3060 1236

Pihak Kedua,


Gst. Ayu Oka Windarti, S.E.,M.M.
NIP 196003271990032001

Mengetahui,
Ketua Jurusan



Hendra Sastrawinata, S.E.,M.M
NIP 19720818200312002

Lampiran 2

Lembar Konsultasi Bimbingan
Laporan Akhir



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
 Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139
 Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918
 Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id


LEMBAR BIMBINGAN LAPORAN AKHIR

Lembar : 1

Nama : Oktapiandi
 NIM : 0611 3060 1236
 Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
 Judul Laporan Akhir : Hubungan Brand Image (Citra Merek) Terhadap Loyalitas Pelanggan Menggunakan Pasta Gigi Pepsodent (Studi Kasus: Karyawan Dinas Pagi RS Tingkat II Dr. AF Gani Palembang)
 Pembimbing (I/II *) : Nirwan Rusyid, S.E., M.M.

No.	Tanggal	Uraian Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
1.	10/3 2014	Kejelasan data.	Rs
2.	28/4 2014	Kejelasan penjelasan / alasan pemilihan sample.	Rs
3.	2/5 2014	Siapkan proposal	Rs
4.	5/5 2014	Perbaiki prop	Rs
5.	16/5 2014	Perbaiki prop	Rs
6.	19/5 2014	Acc prop lanjut Bab I & III	Rs
7.	2/6 2014	Perbaiki bab I & III	Rs

No.	Tanggal	Uraian Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
8.	6/6 2014	Acc dy perbaikan bab II III lanjuti bab IV	MS
9.	9/6 2014	Paralel bab IV	MS
10.	20/6 2014	Acc bab IV lanjut ke bab V	MS
11.	23/6 2014	Acc dy perbaikan bab IV perbaikan bab V	MS
12.	23/6 2014	Acc bab V siap dan draft kegkup	MS

Palembang, 24 Juni 2014

Ketua Jurusan/KPS,




(Hendra Sastrawinata, S.E., M.M.)
NIP. 19720818200312002

Catatan:

*) melingkari angka yang sesuai.

Ketua Jurusan/Ketua Program Studi harus memeriksa jumlah pelaksanaan bimbingan sesuai yang dipersyaratkan dalam Pedoman Laporan Akhir sebelum menandatangani lembar bimbingan ini.

Lembar pembimbingan LA ini harus dilampirkan dalam Laporan Akhir.

No.	Tanggal	Uraian Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
13.	24 / 6 2014	Acc draft, selamat ujian	
14.			
15.			
16.			
17.			

Palembang, 24 Juni 2014

Ketua Jurusan/KPS,



(Hendra Sastrawinata, SE, MM)
NIP. 197208182003121002

Catatan:

*) melingkari angka yang sesuai.

Ketua Jurusan/Ketua Program Studi harus memeriksa jumlah pelaksanaan bimbingan sesuai yang dipersyaratkan dalam Pedoman Laporan Akhir sebelum menandatangani lembar bimbingan ini.

Lembar pembimbingan LA ini harus dilampirkan dalam Laporan Akhir.



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139

Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918

Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



LEMBAR BIMBINGAN LAPORAN AKHIR

Lembar : 1

Nama : Oktapiandi
 NIM : 0611 3060 1236
 Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
 Judul Laporan Akhir : Hubungan Brand Image (Citra Merek) Terhadap Loyalitas Pelanggan Menggunakan Pasta Gigi Pepsodent (Studi Kasus : Karyawan Dinas Pagi RS Tingkat II Dr. AF Gani Palembang)
 Pembimbing I / (II) * : Gst. Ayu Oka Windarti, S.E., M.M.

No.	Tanggal	Uraian Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
1.	12/2 2014	Pengajuan Judul	<i>[Signature]</i>
2.	14/2 2014	Konsultasi Proposal	<i>[Signature]</i>
3.	17/2 2014	Konsultasi Proposal	<i>[Signature]</i>
4.	28/3 2014	perbaiki proposal.	<i>[Signature]</i>
5.	1/4 2014	ACC. proposal, Lanjut Bab I	<i>[Signature]</i>
6.	22/5 2014	perbaiki Bab I Lanjut Bab II	<i>[Signature]</i>
7.	23/5 2014	ACC Bab I perbaiki Bab II	<i>[Signature]</i>

No.	Tanggal	Uraian Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
8.	28/5 '2014	ACC Bab II perbaiki Bab III Lanjut Bab IV	Jen.
9.	9/6 '2014	ACC Bab III (catatan perbaikan) perbaiki Bab IV	Jen.
10.	10/6 '2014	ACC Bab IV perbaiki Bab V	J
11.	18/6 '2014	ACC Bab V (catatan perbaikan)	Jen.
12.	20/6 '2014	ACC Bab V	J

Palembang, 24 Juni 2014

Ketua Jurusan/KPS,



(Hendra Sastrawinata, S.E., M.M.)
NIP. 197208182003121002

Catatan:

*) melingkari angka yang sesuai.

Ketua Jurusan/Ketua Program Studi harus memeriksa jumlah pelaksanaan bimbingan sesuai yang dipersyaratkan dalam Pedoman Laporan Akhir sebelum menandatangani lembar bimbingan ini.

Lembar pembimbingan LA ini harus dilampirkan dalam Laporan Akhir.

Lampiran 3

Kartu Kunjungan Mahasiswa



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS**

Jalan Srijaya Negara Bukit Besar, Palembang 30319

Telepon 0711-353414 119, Fax. 0711-355918

Website: <http://www.polsri.ac.id>, e-mail: info@polisriwijaya.ac.id

KARTU KUNJUNGAN MAHASISWA

Nama Mahasiswa : Oktapiandi
NIM/Kelas : 0611 3060 1236/ 6 ANC
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Pembimbing I : Nirwan Rasyid, S.E.,M.M.
Pembimbing II : Gst. Ayu Oka Windarti, S.E.,M.M.

No.	Waktu Kunjungan			Keterangan Tugas (Data Yang Diambil)	Cap & Tanda Tangan
	Hari	Tanggal	Pukul		
1.	Selasa	25 Februari 2014	09.00	Izin pengambilan data	
2.	Rabu	26 Februari 2014	06.30	Penyebaran kuesioner	
3.	Kamis	27 Februari 2014	06.30	Penyebaran kuesioner	
4.	Jum'at	28 Februari 2014	06.30	Penyebaran kuesioner	
5.	Kamis	20 Maret 2014	07.30	Pengambilan data	

Pembimbing I,

Nirwan Rasyid, S.E.,M.M.
NIP 195309211989101001

Palembang, 20 Juni 2014
Pembimbing II,

Gst. Ayu Oka Windarti, S.E.,M.M.
NIP 196003271990032001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

Hendra Sastrawinata, S.E.,M.M.
NIP 197208182003121002

Lampiran 4

Surat Izin Pengambilan Data

KESEHATAN DAERAH MILITER II/SRIWIJAYA
RUMAH SAKIT TINGKAT II dr. AK GANI

SURAT IZIN

Nomor : SI / 78 / III / 2014

Dasar : Surat Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang Nomor : 1523 /PL6.3.1/AK/2014 tanggal 26 Februari 2014 tentang Permohonan izin pengumpulan data dan penelitian a.n Oktapiandi Nim 0611.3060.1236.

Pertimbangan : Bahwa untuk melaksanakan lebih lanjut, perlu diberikan izin.

DIIZINKAN

Kepada : Oktapiandi Nim 0611.3060.1236.

Untuk : Menghimpun data yang ada hubungannya dengan Penyusunan Laporan Akhir Program Studi Administrasi Bisnis dan yang bersangkutan tidak menyebar luaskan data tersebut dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis, serta bersedia mengikuti peraturan yang ada di Rumah Sakit Tk II dr. AK Gani.

Untuk dilaksanakan dan diindahkan.

Dikeluarkan di Palembang
Pada tanggal 7 Maret 2014

Kepala Rumah Sakit Tk II dr.AK Gani,



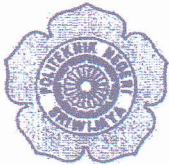
dr. Made Wirayasa Tusan, M.M., M.H., Kes.
Letnan Kolonel Ckm NRP 32081

Tembusan :

1. Ketua Komite Medik Rumkit Tk II dr. AK Gani
2. Kasi Tuud Rumkit Tk II dr. AK Gani
3. Kasi Yanmed Rumkit Tk II dr. AK Gani

Lampiran 5

Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139
Telp. 0711-353414 fax. 0711-355918

Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



REKOMENDASI UJIAN LAPORAN AKHIR (LA)

Pembimbing Laporan Akhir memberikan rekomendasi kepada,

Nama : Oktapian di

NIM : 0611 3060 1236

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis

Judul Laporan Akhir : Hubungan Brand Image (Citra Merek) Terhadap Loyalitas Pelanggan Menggunakan Pasta Gigi Pepsodent (Studi Kasus: Karyawan Dinas Pagi RS Tingkat II Dr. AF Gani Palembang)

Mahasiswa tersebut telah memenuhi persyaratan dan dapat mengikuti Ujian Laporan Akhir (LA) pada Tahun Akademik 2014

Palembang, 24 Juni 2014

Pembimbing I,

(Nirwan Rasyid, S.E., M.M.)
NIP 195309211989101001

Pembimbing II,

(Gst. Ayu Oka Windarti, S.E., M.M.)
NIP 196003271990032001

Lampiran 6

Revisi Ujian Laporan Akhir



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139

Telp. 0711-353414 fax. 0711-355918

Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



REVISI UJIAN LAPORAN AKHIR (LA)

Ruang : 10

Dosen Penguji : Divianto dan Lisnani

Nama Mahasiswa : Oktapriandi

NIM : 0611 3060 1236

Jurusan/Program Studi : Adm. Bisnis

Judul Laporan Akhir : Hubungan Brand Image (Citra Merek) Terhadap Loyalitas Pelanggan
Megggunakan Pasta Gigi Pepsodent (Studi Kasus : Faryawan Dinas Pagi-
RS Tingkat II Dr. AF Gani Palembang)

No	Uraian Revisi	Paraf
1	Tabel 1.1.	

Palembang, 18 Juli 2014

Dosen Penguji,

(..... Gst. Ayu OKA.w)

Lampiran 7




Pelaksanaan Revisi Laporan Akhir

	<p>KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139 Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918 Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id</p>	
PELAKSANAAN REVISI LAPORAN AKHIR		


Mahasiswa berikut,

Nama : Oktapiandi
 NIM : 0611 3060 1236
 Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
 Judul Laporan Akhir : Hubungan Brand Image (Citra Merek) Terhadap Loyalitas Pelanggan Menggunakan Pasta Gigi Pepsodent (Studi Kasus : Karyawan Dinas Pagi RS Tingkat II Dr. AF Gani Palembang)

Telah melaksanakan revisi terhadap Laporan Akhir yang diujikan pada hari Kamis tanggal 17 bulan Juli tahun 2014. Pelaksanaan revisi terhadap Laporan Akhir tersebut telah disetujui oleh Dosen Penguji yang memberikan revisi:

No.	Komentar	Nama Dosen Penguji *)	Tanggal	Tanda Tangan
1.	sudah direvisi	OKA.W	18/07/14	
2	-	Lisnini	18/7/14	
3	-	Divianto	21/7/14	

Palembang, 18/07/2014
 Ketua Penguji **)


 (Oka W)
 NIP. 196003271990032001

Catatan:
 *) Dosen penguji yang memberikan revisi saat ujian laporan akhir.
 **) Dosen penguji yang ditugaskan sebagai Ketua Penguji saat ujian LA.
 Lembaran pelaksanaan revisi ini harus dilampirkan dalam Laporan Akhir.

Lampiran 8

Kuesioner

KUESIONER

Yth.
Sdr/Sdri Karyawan Dinas Pagi
RS Tk II Dr. AK Gani

Saya mahasiswa semester 6 (enam) Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya. Saat ini sedang melakukan penelitian untuk membantu saya dalam pembuatan laporan akhir dengan judul: *“Hubungan Brand Image (Citra Merek) Terhadap Loyalitas Pelanggan Pasta Gigi Pepsodent (Studi Kasus: Karyawan Dinas Pagi RS Tk II Dr. AK GANI Palembang)”*.

Sehubungan dengan hal di atas, saya mohon kesediaan dari Sdr/Sdri Karyawan Dinas Pagi RS Tk II Dr. AK GANI Palembang yang menjadi pengguna atau konsumen pasta gigi Pepsodent untuk meluangkan waktunya mengisi kuisisioner ini. Penyebaran kuisisioner ini digunakan dalam rangka mengumpulkan data yang akan membantu dan mendukung dalam penelitian untuk menyelesaikan laporan akhir saya.

Saya berharap Sdr/Sdri dapat memberikan jawaban yang benar-benar sesuai dengan yang Anda rasakan.

Atas perhatian dan kerjasama Sdr/Sdri, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,
Peneliti

Oktapiandi
0611 3060 1236

KUESIONER

DATA RESPONDEN:

Berilah tanda *check list* (✓) pada kotak yang tersedia sesuai dengan jawaban Anda!

Nama :

Jenis Kelamin : Laki-Laki
 Perempuan

Usia : 23-28 thn 29-35 thn 36-45 thn >45 thn

SDM : PNS
 TNI

KUESIONER PENELITIAN

PETUNJUK PENGISIAN

Berilah tanda check list (√) pada kotak yang tersedia sesuai dengan jawaban Anda!

Keterangan: SS = Sangat Setuju
S = Setuju
RR = Ragu-Ragu
TS = Tidak Setuju
STS = Sangat Tidak Setuju

BRAND IMAGE (X)

NO	PERNYATAAN	SS	S	RR	TS	STS
1.	Pasta gigi Pepsodent adalah produk yang berkualitas.					
2.	Pasta gigi Pepsodent disukai semua kalangan.					
3.	Pasta gigi Pepsodent dapat membersihkan gigi dan menguatkan gigi.					
4.	Pasta gigi Pepsodent sebagai produk yang mudah diperoleh.					
5.	Pasta gigi Pepsodent mempunyai reputasi yang baik dimata konsumen.					
6.	Menggunakan pasta gigi Pepsodent gigi menjadi bersih dan putih setiap hari					

LOYALITAS PELANGGAN PASTA GIGI PEPSODENT (Y)

NO	PERNYATAAN	SS	S	RR	TS	STS
1.	Anda merasa loyal terhadap produk Pepsodent sehingga membeli pasta gigi Pepsodent secara berulang-ulang dan teratur.					
2.	Harga tidak akan mempengaruhi Anda untuk mengubah pilihan terhadap terhadap pasta gigi Pepsodent.					
3.	Anda juga membeli produk Pepsodent lainnya seperti sikat gigi.					
4.	Anda sering membicarakan hal-hal baik mengenai pasta gigi Pepsodent dan merekomendasikannya kepada orang lain seperti teman, keluarga, dan lain-lain.					
5.	Anda tidak begitu tertarik dengan produk pasta gigi merek lain sehingga Anda yakin tidak akan berpindah merek.					
6.	Pasta gigi Pepsodent memberikan Anda kepuasan dan memunculkan niat untuk membeli kembali.					

Terimakasih Atas Kerjasamanya

Oktapiandi

6 ANC

Lampiran 9

**Rekapitulasi Data Kuesioner Variabel Brand
Image (Citra Merek) (X)**

Rekapitulasi Data Hasil Kuesioner 67 Responden

Variabel Brand Image (Citra Merek) (X)

RESPONDEN	NOMOR PERNYATAAN						TOTAL
	1	2	3	4	5	6	
1	4	2	3	4	4	4	21
2	5	4	4	5	4	4	26
3	4	3	4	5	3	4	23
4	4	4	4	5	5	4	26
5	4	4	4	5	4	5	26
6	5	5	5	5	5	4	29
7	5	4	4	4	4	4	25
8	5	5	3	5	5	5	28
9	5	4	4	5	4	4	26
10	5	4	4	5	5	5	28
11	5	4	4	5	5	4	27
12	5	4	4	4	4	4	25
13	5	5	4	5	5	4	28
14	5	4	5	5	4	4	27
15	5	3	5	5	5	5	28
16	5	4	4	4	4	4	25
17	5	2	4	5	5	4	25
18	5	2	5	5	5	5	27
19	5	5	4	4	4	5	27
20	5	4	4	5	4	4	26
21	5	3	5	5	4	4	26
22	5	4	4	5	4	4	26
23	5	4	5	5	4	4	27
24	3	3	4	4	3	4	21
25	5	3	4	4	5	4	25
26	4	4	4	5	5	4	26
27	4	4	4	5	4	4	25
28	4	4	4	5	5	4	26
29	5	4	4	5	5	4	27
30	5	4	4	4	4	4	25
31	5	4	4	5	4	4	26
32	5	5	4	5	4	4	27
33	5	4	4	4	4	5	26
34	3	3	5	3	3	5	22
35	5	4	5	4	4	5	27
36	4	2	4	4	4	4	22
37	5	4	4	5	4	4	26

38	5	4	4	5	4	4	26
39	4	3	4	4	3	3	21
40	4	2	4	4	3	3	20
41	4	3	4	4	3	4	22
42	5	4	4	4	4	5	26
43	4	2	4	5	4	4	23
44	5	5	4	4	5	4	27
45	4	3	5	4	4	5	25
46	5	4	4	5	4	4	26
47	5	5	4	5	4	4	27
48	5	3	5	5	5	5	28
49	3	2	4	4	4	4	21
50	5	4	5	5	4	4	27
51	3	3	4	5	4	4	23
52	5	4	3	5	5	4	26
53	5	4	4	5	5	5	28
54	5	3	4	5	4	4	25
55	5	2	5	5	5	4	26
56	5	5	5	5	4	4	28
57	4	4	4	4	4	4	24
58	5	5	4	4	5	5	28
59	5	4	5	5	5	5	29
60	5	4	5	5	5	5	29
61	4	4	4	4	4	4	24
62	5	5	4	5	5	4	28
63	4	2	4	4	4	4	22
64	5	2	4	4	4	4	23
65	5	4	4	4	4	4	25
66	5	3	5	5	5	5	28
67	4	3	4	5	4	4	24
Jumlah	310	244	281	309	285	283	1712

Lampiran 10

Rekapitulasi Data Kuesioner Variabel Loyalitas
Pelanggan Menggunakan Pasta Gigi Pepsodent
(Y)

Rekapitulasi Data Hasil Kuesioner 67 Responden

Variabel Loyalitas Pelanggan (Y)

RESPONDEN	NOMOR PERNYATAAN						TOTAL
	1	2	3	4	5	6	
1	4	4	2	5	4	5	24
2	4	4	4	4	4	4	24
3	4	4	3	3	4	4	22
4	4	5	4	4	3	4	24
5	4	4	4	4	2	4	22
6	5	4	4	4	4	4	25
7	5	4	4	4	3	4	24
8	4	4	2	4	4	5	23
9	4	4	2	5	4	5	24
10	4	5	5	4	4	4	26
11	5	5	5	2	5	5	27
12	4	4	4	2	4	4	22
13	4	4	4	3	4	5	24
14	5	5	4	5	5	5	29
15	5	5	5	5	5	5	30
16	4	4	4	4	4	4	24
17	5	5	4	3	5	4	26
18	4	4	4	4	4	5	25
19	5	5	5	5	2	5	27
20	5	4	4	4	4	4	25
21	4	4	4	4	4	5	25
22	4	4	5	4	4	4	25
23	5	4	5	4	4	4	26
24	3	3	3	3	2	3	17
25	4	4	4	4	4	5	25
26	4	5	5	2	5	5	26
27	5	4	2	3	4	4	22
28	4	4	4	2	3	4	21
29	5	5	5	4	5	5	29
30	5	4	4	4	4	4	25
31	4	4	4	4	4	5	25
32	4	4	4	4	5	5	26
33	5	5	5	4	4	5	28
34	4	5	4	3	4	4	24
35	4	5	4	4	4	5	26
36	3	4	3	4	3	3	20
37	4	4	4	4	4	4	24

38	4	4	5	4	4	4	25
39	3	3	3	3	3	3	18
40	3	3	2	2	2	3	15
41	3	3	3	3	3	3	18
42	5	5	5	2	5	5	27
43	4	4	4	2	2	4	20
44	4	4	4	4	5	5	26
45	4	4	4	5	5	5	27
46	4	4	4	4	4	4	24
47	5	5	5	5	2	5	27
48	5	5	5	4	4	4	27
49	4	3	4	4	4	4	23
50	5	5	4	5	4	5	28
51	4	3	4	3	3	4	21
52	4	5	5	4	4	5	27
53	5	5	2	4	4	5	25
54	4	4	4	4	4	4	24
55	4	4	3	5	5	4	25
56	4	4	4	5	4	5	26
57	5	4	4	4	4	5	26
58	4	4	4	4	4	4	24
59	4	4	4	4	3	4	23
60	5	5	4	4	4	5	27
61	5	5	4	3	5	5	27
62	4	4	4	4	4	5	25
63	4	4	4	3	4	4	23
64	4	4	4	2	4	4	22
65	4	4	4	3	4	4	23
66	4	5	3	4	5	4	25
67	4	3	3	4	2	4	20
Jumlah	284	282	262	250	259	292	1629

Lampiran 11

**Tabel Perhitungan Uji Validitas Variabel Brand
Image (Citra Merek) (X)**

Tabel Perhitungan Validitas
Variabel Brand Image (Citra Merek) (X)
(Pernyataan 1)

Responden	X	Y	X²	Y²	XY
1	4	21	16	441	84
2	5	26	25	676	130
3	4	23	16	529	92
4	4	26	16	676	104
5	4	26	16	676	104
6	5	29	25	841	145
7	5	25	25	625	125
8	5	28	25	784	140
9	5	26	25	676	130
10	5	28	25	784	140
11	5	27	25	729	135
12	5	25	25	625	125
13	5	28	25	784	140
14	5	27	25	729	135
15	5	28	25	784	140
16	5	25	25	625	125
17	5	25	25	625	125
18	5	27	25	729	135
19	5	27	25	729	135
20	5	26	25	676	130
21	5	26	25	676	130
22	5	26	25	676	130
23	5	27	25	729	135
24	3	21	9	441	63
25	5	25	25	625	125
26	4	26	16	676	104
27	4	25	16	625	100
28	4	26	16	676	104
29	5	27	25	729	135
30	5	25	25	625	125
31	5	26	25	676	130
32	5	27	25	729	135
33	5	26	25	676	130
34	3	22	9	484	66
35	5	27	25	729	135
36	4	22	16	484	88

Responden	X	Y	X²	Y²	XY
37	5	26	25	676	130
38	5	26	25	676	130
39	4	21	16	441	84
40	4	20	16	400	80
41	4	22	16	484	88
42	5	26	25	676	130
43	4	23	16	529	92
44	5	27	25	729	135
45	4	25	16	625	100
46	5	26	25	676	130
47	5	27	25	729	135
48	5	28	25	784	140
49	3	21	9	441	63
50	5	27	25	729	135
51	3	23	9	529	69
52	5	26	25	676	130
53	5	28	25	784	140
54	5	25	25	625	125
55	5	26	25	676	130
56	5	28	25	784	140
57	4	24	16	576	96
58	5	28	25	784	140
59	5	29	25	841	145
60	5	29	25	841	145
61	4	24	16	576	96
62	5	28	25	784	140
63	4	22	16	484	88
64	5	23	25	529	115
65	5	25	25	625	125
66	5	28	25	784	140
67	4	24	16	576	96
Jumlah	310	1712	1458	44068	7986

$$r = \frac{(67 \times 7986) - (310 \times 1712)}{\sqrt{\{(67 \times 1458) - (310)^2\}\{(67 \times 44068) - (1712)^2\}}}$$

$$r = 0,742$$

Tabel Perhitungan Validitas
Variabel Brand Image (Citra Merek) (X)
(Pernyataan 2)

Responden	X	Y	X²	Y²	XY
1	2	21	4	441	42
2	4	26	16	676	104
3	3	23	9	529	69
4	4	26	16	676	104
5	4	26	16	676	104
6	5	29	25	841	145
7	4	25	16	625	100
8	5	28	25	784	140
9	4	26	16	676	104
10	4	28	16	784	112
11	4	27	16	729	108
12	4	25	16	625	100
13	5	28	25	784	140
14	4	27	16	729	108
15	3	28	9	784	84
16	4	25	16	625	100
17	2	25	4	625	50
18	2	27	4	729	54
19	5	27	25	729	135
20	4	26	16	676	104
21	3	26	9	676	78
22	4	26	16	676	104
23	4	27	16	729	108
24	3	21	9	441	63
25	3	25	9	625	75
26	4	26	16	676	104
27	4	25	16	625	100
28	4	26	16	676	104
29	4	27	16	729	108
30	4	25	16	625	100
31	4	26	16	676	104
32	5	27	25	729	135
33	4	26	16	676	104
34	3	22	9	484	66
35	4	27	16	729	108
36	2	22	4	484	44

Responden	X	Y	X²	Y²	XY
37	4	26	16	676	104
38	4	26	16	676	104
39	3	21	9	441	63
40	2	20	4	400	40
41	3	22	9	484	66
42	4	26	16	676	104
43	2	23	4	529	46
44	5	27	25	729	135
45	3	25	9	625	75
46	4	26	16	676	104
47	5	27	25	729	135
48	3	28	9	784	84
49	2	21	4	441	42
50	4	27	16	729	108
51	3	23	9	529	69
52	4	26	16	676	104
53	4	28	16	784	112
54	3	25	9	625	75
55	2	26	4	676	52
56	5	28	25	784	140
57	4	24	16	576	96
58	5	28	25	784	140
59	4	29	16	841	116
60	4	29	16	841	116
61	4	24	16	576	96
62	5	28	25	784	140
63	2	22	4	484	44
64	2	23	4	529	46
65	4	25	16	625	100
66	3	28	9	784	84
67	3	24	9	576	72
Jumlah	244	1712	944	44068	6324

$$r = \frac{(67 \times 6324) - (244 \times 1712)}{\sqrt{\{(67 \times 944) - (244)^2\}\{(67 \times 44068) - (1712)^2\}}}$$

$$r = 0,668$$

Tabel Perhitungan Validitas
Variabel Brand Image (Citra Merek) (X)
(Pernyataan 3)

Responden	X	Y	X²	Y²	XY
1	3	21	9	441	63
2	4	26	16	676	104
3	4	23	16	529	92
4	4	26	16	676	104
5	4	26	16	676	104
6	5	29	25	841	145
7	4	25	16	625	100
8	3	28	9	784	84
9	4	26	16	676	104
10	4	28	16	784	112
11	4	27	16	729	108
12	4	25	16	625	100
13	4	28	16	784	112
14	5	27	25	729	135
15	5	28	25	784	140
16	4	25	16	625	100
17	4	25	16	625	100
18	5	27	25	729	135
19	4	27	16	729	108
20	4	26	16	676	104
21	5	26	25	676	130
22	4	26	16	676	104
23	5	27	25	729	135
24	4	21	16	441	84
25	4	25	16	625	100
26	4	26	16	676	104
27	4	25	16	625	100
28	4	26	16	676	104
29	4	27	16	729	108
30	4	25	16	625	100
31	4	26	16	676	104
32	4	27	16	729	108
33	4	26	16	676	104
34	5	22	25	484	110
35	5	27	25	729	135
36	4	22	16	484	88

Responden	X	Y	X²	Y²	XY
37	4	26	16	676	104
38	4	26	16	676	104
39	4	21	16	441	84
40	4	20	16	400	80
41	4	22	16	484	88
42	4	26	16	676	104
43	4	23	16	529	92
44	4	27	16	729	108
45	5	25	25	625	125
46	4	26	16	676	104
47	4	27	16	729	108
48	5	28	25	784	140
49	4	21	16	441	84
50	5	27	25	729	135
51	4	23	16	529	92
52	3	26	9	676	78
53	4	28	16	784	112
54	4	25	16	625	100
55	5	26	25	676	130
56	5	28	25	784	140
57	4	24	16	576	96
58	4	28	16	784	112
59	5	29	25	841	145
60	5	29	25	841	145
61	4	24	16	576	96
62	4	28	16	784	112
63	4	22	16	484	88
64	4	23	16	529	92
65	4	25	16	625	100
66	5	28	25	784	140
67	4	24	16	576	96
Jumlah	281	1712	1195	44068	7206

$$r = \frac{(67 \times 7206) - (281 \times 1712)}{\sqrt{\{(67 \times 1195) - (281)^2\}\{(67 \times 44068) - (1712)^2\}}}$$

$$r = 0,354$$

Tabel Perhitungan Validitas
Variabel Brand Image (Citra Merek) (X)
(Pernyataan 4)

Responden	X	Y	X²	Y²	XY
1	4	21	16	441	84
2	5	26	25	676	130
3	5	23	25	529	115
4	5	26	25	676	130
5	5	26	25	676	130
6	5	29	25	841	145
7	4	25	16	625	100
8	5	28	25	784	140
9	5	26	25	676	130
10	5	28	25	784	140
11	5	27	25	729	135
12	4	25	16	625	100
13	5	28	25	784	140
14	5	27	25	729	135
15	5	28	25	784	140
16	4	25	16	625	100
17	5	25	25	625	125
18	5	27	25	729	135
19	4	27	16	729	108
20	5	26	25	676	130
21	5	26	25	676	130
22	5	26	25	676	130
23	5	27	25	729	135
24	4	21	16	441	84
25	4	25	16	625	100
26	5	26	25	676	130
27	5	25	25	625	125
28	5	26	25	676	130
29	5	27	25	729	135
30	4	25	16	625	100
31	5	26	25	676	130
32	5	27	25	729	135
33	4	26	16	676	104
34	3	22	9	484	66
35	4	27	16	729	108
36	4	22	16	484	88

Responden	X	Y	X²	Y²	XY
37	5	26	25	676	130
38	5	26	25	676	130
39	4	21	16	441	84
40	4	20	16	400	80
41	4	22	16	484	88
42	4	26	16	676	104
43	5	23	25	529	115
44	4	27	16	729	108
45	4	25	16	625	100
46	5	26	25	676	130
47	5	27	25	729	135
48	5	28	25	784	140
49	4	21	16	441	84
50	5	27	25	729	135
51	5	23	25	529	115
52	5	26	25	676	130
53	5	28	25	784	140
54	5	25	25	625	125
55	5	26	25	676	130
56	5	28	25	784	140
57	4	24	16	576	96
58	4	28	16	784	112
59	5	29	25	841	145
60	5	29	25	841	145
61	4	24	16	576	96
62	5	28	25	784	140
63	4	22	16	484	88
64	4	23	16	529	92
65	4	25	16	625	100
66	5	28	25	784	140
67	5	24	25	576	120
Jumlah	309	1712	1443	44068	7939

$$r = \frac{(67 \times 7939) - (309 \times 1712)}{\sqrt{\{(67 \times 1443) - (309)^2\}\{(67 \times 44068) - (1712)^2\}}}$$

$$r = 0,570$$

Tabel Perhitungan Validitas
Variabel Brand Image (Citra Merek) (X)
(Pernyataan 5)

Responden	X	Y	X²	Y²	XY
1	4	21	16	441	84
2	4	26	16	676	104
3	3	23	9	529	69
4	5	26	25	676	130
5	4	26	16	676	104
6	5	29	25	841	145
7	4	25	16	625	100
8	5	28	25	784	140
9	4	26	16	676	104
10	5	28	25	784	140
11	5	27	25	729	135
12	4	25	16	625	100
13	5	28	25	784	140
14	4	27	16	729	108
15	5	28	25	784	140
16	4	25	16	625	100
17	5	25	25	625	125
18	5	27	25	729	135
19	4	27	16	729	108
20	4	26	16	676	104
21	4	26	16	676	104
22	4	26	16	676	104
23	4	27	16	729	108
24	3	21	9	441	63
25	5	25	25	625	125
26	5	26	25	676	130
27	4	25	16	625	100
28	5	26	25	676	130
29	5	27	25	729	135
30	4	25	16	625	100
31	4	26	16	676	104
32	4	27	16	729	108
33	4	26	16	676	104
34	3	22	9	484	66
35	4	27	16	729	108
36	4	22	16	484	88

Responden	X	Y	X²	Y²	XY
37	4	26	16	676	104
38	4	26	16	676	104
39	3	21	9	441	63
40	3	20	9	400	60
41	3	22	9	484	66
42	4	26	16	676	104
43	4	23	16	529	92
44	5	27	25	729	135
45	4	25	16	625	100
46	4	26	16	676	104
47	4	27	16	729	108
48	5	28	25	784	140
49	4	21	16	441	84
50	4	27	16	729	108
51	4	23	16	529	92
52	5	26	25	676	130
53	5	28	25	784	140
54	4	25	16	625	100
55	5	26	25	676	130
56	4	28	16	784	112
57	4	24	16	576	96
58	5	28	25	784	140
59	5	29	25	841	145
60	5	29	25	841	145
61	4	24	16	576	96
62	5	28	25	784	140
63	4	22	16	484	88
64	4	23	16	529	92
65	4	25	16	625	100
66	5	28	25	784	140
67	4	24	16	576	96
Jumlah	285	1712	1237	44068	7346

$$r = \frac{(67 \times 7346) - (285 \times 1712)}{\sqrt{\{(67 \times 1237) - (285)^2\}\{(67 \times 44068) - (1712)^2\}}}$$

$$r = 0,713$$

Tabel Perhitungan Validitas
Variabel Brand Image (Citra Merek) (X)
(Pernyataan 6)

Responden	X	Y	X²	Y²	XY
1	4	21	16	441	84
2	4	26	16	676	104
3	4	23	16	529	92
4	4	26	16	676	104
5	5	26	25	676	130
6	4	29	16	841	116
7	4	25	16	625	100
8	5	28	25	784	140
9	4	26	16	676	104
10	5	28	25	784	140
11	4	27	16	729	108
12	4	25	16	625	100
13	4	28	16	784	112
14	4	27	16	729	108
15	5	28	25	784	140
16	4	25	16	625	100
17	4	25	16	625	100
18	5	27	25	729	135
19	5	27	25	729	135
20	4	26	16	676	104
21	4	26	16	676	104
22	4	26	16	676	104
23	4	27	16	729	108
24	4	21	16	441	84
25	4	25	16	625	100
26	4	26	16	676	104
27	4	25	16	625	100
28	4	26	16	676	104
29	4	27	16	729	108
30	4	25	16	625	100
31	4	26	16	676	104
32	4	27	16	729	108
33	5	26	25	676	130
34	5	22	25	484	110
35	5	27	25	729	135
36	4	22	16	484	88

Responden	X	Y	X²	Y²	XY
37	4	26	16	676	104
38	4	26	16	676	104
39	3	21	9	441	63
40	3	20	9	400	60
41	4	22	16	484	88
42	5	26	25	676	130
43	4	23	16	529	92
44	4	27	16	729	108
45	5	25	25	625	125
46	4	26	16	676	104
47	4	27	16	729	108
48	5	28	25	784	140
49	4	21	16	441	84
50	4	27	16	729	108
51	4	23	16	529	92
52	4	26	16	676	104
53	5	28	25	784	140
54	4	25	16	625	100
55	4	26	16	676	104
56	4	28	16	784	112
57	4	24	16	576	96
58	5	28	25	784	140
59	5	29	25	841	145
60	5	29	25	841	145
61	4	24	16	576	96
62	4	28	16	784	112
63	4	22	16	484	88
64	4	23	16	529	92
65	4	25	16	625	100
66	5	28	25	784	140
67	4	24	16	576	96
Jumlah	283	1712	1211	44068	7267

$$r = \frac{(67 \times 7267) - (283 \times 1712)}{\sqrt{\{(67 \times 1211) - (283)^2\}\{(67 \times 44068) - (1712)^2\}}}$$

$$r = 0,503$$

Lampiran 12

**Tabel Perhitungan Uji Validitas Variabel
Loyalitas Pelanggan Menggunakan Pasta Gigi
Pepsodent (Y)**

**Tabel Perhitungan Validitas
Variabel Loyalitas Pelanggan (Y)
(Pernyataan 1)**

Responden	X	Y	X²	Y²	XY
1	4	24	16	576	96
2	4	24	16	576	96
3	4	22	16	484	88
4	4	24	16	576	96
5	4	22	16	484	88
6	5	25	25	625	125
7	5	24	25	576	120
8	4	23	16	529	92
9	4	24	16	576	96
10	4	26	16	676	104
11	5	27	25	729	135
12	4	22	16	484	88
13	4	24	16	576	96
14	5	29	25	841	145
15	5	30	25	900	150
16	4	24	16	576	96
17	5	26	25	676	130
18	4	25	16	625	100
19	5	27	25	729	135
20	5	25	25	625	125
21	4	25	16	625	100
22	4	25	16	625	100
23	5	26	25	676	130
24	3	17	9	289	51
25	4	25	16	625	100
26	4	26	16	676	104
27	5	22	25	484	110
28	4	21	16	441	84
29	5	29	25	841	145
30	5	25	25	625	125
31	4	25	16	625	100
32	4	26	16	676	104
33	5	28	25	784	140
34	4	24	16	576	96
35	4	26	16	676	104
36	3	20	9	400	60

Responden	X	Y	X²	Y²	XY
37	4	24	16	576	96
38	4	25	16	625	100
39	3	18	9	324	54
40	3	15	9	225	45
41	3	18	9	324	54
42	5	27	25	729	135
43	4	20	16	400	80
44	4	26	16	676	104
45	4	27	16	729	108
46	4	24	16	576	96
47	5	27	25	729	135
48	5	27	25	729	135
49	4	23	16	529	92
50	5	28	25	784	140
51	4	21	16	441	84
52	4	27	16	729	108
53	5	25	25	625	125
54	4	24	16	576	96
55	4	25	16	625	100
56	4	26	16	676	104
57	5	26	25	676	130
58	4	24	16	576	96
59	4	23	16	529	92
60	5	27	25	729	135
61	5	27	25	729	135
62	4	25	16	625	100
63	4	23	16	529	92
64	4	22	16	484	88
65	4	23	16	529	92
66	4	25	16	625	100
67	4	20	16	400	80
Jumlah	284	1629	1226	40141	6985

$$r = \frac{(67 \times 6985) - (284 \times 1629)}{\sqrt{\{(67 \times 1226) - (284)^2\}\{(67 \times 40141) - (1629)^2\}}}$$

$$r = 0,735$$

Tabel Perhitungan Validitas
Variabel Loyalitas Pelanggan (Y)
(Pernyataan 2)

Responden	X	Y	X²	Y²	XY
1	4	24	16	576	96
2	4	24	16	576	96
3	4	22	16	484	88
4	5	24	25	576	120
5	4	22	16	484	88
6	4	25	16	625	100
7	4	24	16	576	96
8	4	23	16	529	92
9	4	24	16	576	96
10	5	26	25	676	130
11	5	27	25	729	135
12	4	22	16	484	88
13	4	24	16	576	96
14	5	29	25	841	145
15	5	30	25	900	150
16	4	24	16	576	96
17	5	26	25	676	130
18	4	25	16	625	100
19	5	27	25	729	135
20	4	25	16	625	100
21	4	25	16	625	100
22	4	25	16	625	100
23	4	26	16	676	104
24	3	17	9	289	51
25	4	25	16	625	100
26	5	26	25	676	130
27	4	22	16	484	88
28	4	21	16	441	84
29	5	29	25	841	145
30	4	25	16	625	100
31	4	25	16	625	100
32	4	26	16	676	104
33	5	28	25	784	140
34	5	24	25	576	120
35	5	26	25	676	130
36	4	20	16	400	80

Responden	X	Y	X²	Y²	XY
37	4	24	16	576	96
38	4	25	16	625	100
39	3	18	9	324	54
40	3	15	9	225	45
41	3	18	9	324	54
42	5	27	25	729	135
43	4	20	16	400	80
44	4	26	16	676	104
45	4	27	16	729	108
46	4	24	16	576	96
47	5	27	25	729	135
48	5	27	25	729	135
49	3	23	9	529	69
50	5	28	25	784	140
51	3	21	9	441	63
52	5	27	25	729	135
53	5	25	25	625	125
54	4	24	16	576	96
55	4	25	16	625	100
56	4	26	16	676	104
57	4	26	16	676	104
58	4	24	16	576	96
59	4	23	16	529	92
60	5	27	25	729	135
61	5	27	25	729	135
62	4	25	16	625	100
63	4	23	16	529	92
64	4	22	16	484	88
65	4	23	16	529	92
66	5	25	25	625	125
67	3	20	9	400	60
Jumlah	282	1629	1212	40141	6946

$$r = \frac{(67 \times 6946) - (282 \times 1629)}{\sqrt{\{(67 \times 1212) - (282)^2\}\{(67 \times 40141) - (1629)^2\}}}$$

$$r = 0,774$$

**Tabel Perhitungan Validitas
Variabel Loyalitas Pelanggan (Y)
(Pernyataan 3)**

Responden	X	Y	X²	Y²	XY
1	2	24	4	576	48
2	4	24	16	576	96
3	3	22	9	484	66
4	4	24	16	576	96
5	4	22	16	484	88
6	4	25	16	625	100
7	4	24	16	576	96
8	2	23	4	529	46
9	2	24	4	576	48
10	5	26	25	676	130
11	5	27	25	729	135
12	4	22	16	484	88
13	4	24	16	576	96
14	4	29	16	841	116
15	5	30	25	900	150
16	4	24	16	576	96
17	4	26	16	676	104
18	4	25	16	625	100
19	5	27	25	729	135
20	4	25	16	625	100
21	4	25	16	625	100
22	5	25	25	625	125
23	5	26	25	676	130
24	3	17	9	289	51
25	4	25	16	625	100
26	5	26	25	676	130
27	2	22	4	484	44
28	4	21	16	441	84
29	5	29	25	841	145
30	4	25	16	625	100
31	4	25	16	625	100
32	4	26	16	676	104
33	5	28	25	784	140
34	4	24	16	576	96
35	4	26	16	676	104
36	3	20	9	400	60

Responden	X	Y	X²	Y²	XY
37	4	24	16	576	96
38	5	25	25	625	125
39	3	18	9	324	54
40	2	15	4	225	30
41	3	18	9	324	54
42	5	27	25	729	135
43	4	20	16	400	80
44	4	26	16	676	104
45	4	27	16	729	108
46	4	24	16	576	96
47	5	27	25	729	135
48	5	27	25	729	135
49	4	23	16	529	92
50	4	28	16	784	112
51	4	21	16	441	84
52	5	27	25	729	135
53	2	25	4	625	50
54	4	24	16	576	96
55	3	25	9	625	75
56	4	26	16	676	104
57	4	26	16	676	104
58	4	24	16	576	96
59	4	23	16	529	92
60	4	27	16	729	108
61	4	27	16	729	108
62	4	25	16	625	100
63	4	23	16	529	92
64	4	22	16	484	88
65	4	23	16	529	92
66	3	25	9	625	75
67	3	20	9	400	60
Jumlah	262	1629	1070	40141	6462

$$r = \frac{(67 \times 6462) - (262 \times 1629)}{\sqrt{\{(67 \times 1070) - (262)^2\}\{(67 \times 40141) - (1629)^2\}}}$$

$$r = 0,589$$

Tabel Perhitungan Validitas
Variabel Loyalitas Pelanggan (Y)
(Pernyataan 4)

Responden	X	Y	X²	Y²	XY
1	5	24	25	576	120
2	4	24	16	576	96
3	3	22	9	484	66
4	4	24	16	576	96
5	4	22	16	484	88
6	4	25	16	625	100
7	4	24	16	576	96
8	4	23	16	529	92
9	5	24	25	576	120
10	4	26	16	676	104
11	2	27	4	729	54
12	2	22	4	484	44
13	3	24	9	576	72
14	5	29	25	841	145
15	5	30	25	900	150
16	4	24	16	576	96
17	3	26	9	676	78
18	4	25	16	625	100
19	5	27	25	729	135
20	4	25	16	625	100
21	4	25	16	625	100
22	4	25	16	625	100
23	4	26	16	676	104
24	3	17	9	289	51
25	4	25	16	625	100
26	2	26	4	676	52
27	3	22	9	484	66
28	2	21	4	441	42
29	4	29	16	841	116
30	4	25	16	625	100
31	4	25	16	625	100
32	4	26	16	676	104
33	4	28	16	784	112
34	3	24	9	576	72
35	4	26	16	676	104
36	4	20	16	400	80

Responden	X	Y	X²	Y²	XY
37	4	24	16	576	96
38	4	25	16	625	100
39	3	18	9	324	54
40	2	15	4	225	30
41	3	18	9	324	54
42	2	27	4	729	54
43	2	20	4	400	40
44	4	26	16	676	104
45	5	27	25	729	135
46	4	24	16	576	96
47	5	27	25	729	135
48	4	27	16	729	108
49	4	23	16	529	92
50	5	28	25	784	140
51	3	21	9	441	63
52	4	27	16	729	108
53	4	25	16	625	100
54	4	24	16	576	96
55	5	25	25	625	125
56	5	26	25	676	130
57	4	26	16	676	104
58	4	24	16	576	96
59	4	23	16	529	92
60	4	27	16	729	108
61	3	27	9	729	81
62	4	25	16	625	100
63	3	23	9	529	69
64	2	22	4	484	44
65	3	23	9	529	69
66	4	25	16	625	100
67	4	20	16	400	80
Jumlah	250	1629	982	40141	6158

$$r = \frac{(67 \times 6158) - (250 \times 1629)}{\sqrt{\{(67 \times 982) - (250)^2\}\{(67 \times 40141) - (1629)^2\}}}$$

$$r = 0,491$$

**Tabel Perhitungan Validitas
Variabel Loyalitas Pelanggan (Y)
(Pernyataan 5)**

Responden	X	Y	X²	Y²	XY
1	4	24	16	576	96
2	4	24	16	576	96
3	4	22	16	484	88
4	3	24	9	576	72
5	2	22	4	484	44
6	4	25	16	625	100
7	3	24	9	576	72
8	4	23	16	529	92
9	4	24	16	576	96
10	4	26	16	676	104
11	5	27	25	729	135
12	4	22	16	484	88
13	4	24	16	576	96
14	5	29	25	841	145
15	5	30	25	900	150
16	4	24	16	576	96
17	5	26	25	676	130
18	4	25	16	625	100
19	2	27	4	729	54
20	4	25	16	625	100
21	4	25	16	625	100
22	4	25	16	625	100
23	4	26	16	676	104
24	2	17	4	289	34
25	4	25	16	625	100
26	5	26	25	676	130
27	4	22	16	484	88
28	3	21	9	441	63
29	5	29	25	841	145
30	4	25	16	625	100
31	4	25	16	625	100
32	5	26	25	676	130
33	4	28	16	784	112
34	4	24	16	576	96
35	4	26	16	676	104
36	3	20	9	400	60

Responden	X	Y	X²	Y²	XY
37	4	24	16	576	96
38	4	25	16	625	100
39	3	18	9	324	54
40	2	15	4	225	30
41	3	18	9	324	54
42	5	27	25	729	135
43	2	20	4	400	40
44	5	26	25	676	130
45	5	27	25	729	135
46	4	24	16	576	96
47	2	27	4	729	54
48	4	27	16	729	108
49	4	23	16	529	92
50	4	28	16	784	112
51	3	21	9	441	63
52	4	27	16	729	108
53	4	25	16	625	100
54	4	24	16	576	96
55	5	25	25	625	125
56	4	26	16	676	104
57	4	26	16	676	104
58	4	24	16	576	96
59	3	23	9	529	69
60	4	27	16	729	108
61	5	27	25	729	135
62	4	25	16	625	100
63	4	23	16	529	92
64	4	22	16	484	88
65	4	23	16	529	92
66	5	25	25	625	125
67	2	20	4	400	40
Jumlah	259	1629	1049	40141	6401

$$r = \frac{(67 \times 6401) - (259 \times 1629)}{\sqrt{\{(67 \times 1049) - (259)^2\}\{(67 \times 40141) - (1629)^2\}}}$$

$$r = 0,650$$

Tabel Perhitungan Validitas
Variabel Loyalitas Pelanggan (Y)
(Pernyataan 6)

Responden	X	Y	X²	Y²	XY
1	5	24	25	576	120
2	4	24	16	576	96
3	4	22	16	484	88
4	4	24	16	576	96
5	4	22	16	484	88
6	4	25	16	625	100
7	4	24	16	576	96
8	5	23	25	529	115
9	5	24	25	576	120
10	4	26	16	676	104
11	5	27	25	729	135
12	4	22	16	484	88
13	5	24	25	576	120
14	5	29	25	841	145
15	5	30	25	900	150
16	4	24	16	576	96
17	4	26	16	676	104
18	5	25	25	625	125
19	5	27	25	729	135
20	4	25	16	625	100
21	5	25	25	625	125
22	4	25	16	625	100
23	4	26	16	676	104
24	3	17	9	289	51
25	5	25	25	625	125
26	5	26	25	676	130
27	4	22	16	484	88
28	4	21	16	441	84
29	5	29	25	841	145
30	4	25	16	625	100
31	5	25	25	625	125
32	5	26	25	676	130
33	5	28	25	784	140
34	4	24	16	576	96
35	5	26	25	676	130
36	3	20	9	400	60

Responden	X	Y	X²	Y²	XY
37	4	24	16	576	96
38	4	25	16	625	100
39	3	18	9	324	54
40	3	15	9	225	45
41	3	18	9	324	54
42	5	27	25	729	135
43	4	20	16	400	80
44	5	26	25	676	130
45	5	27	25	729	135
46	4	24	16	576	96
47	5	27	25	729	135
48	4	27	16	729	108
49	4	23	16	529	92
50	5	28	25	784	140
51	4	21	16	441	84
52	5	27	25	729	135
53	5	25	25	625	125
54	4	24	16	576	96
55	4	25	16	625	100
56	5	26	25	676	130
57	5	26	25	676	130
58	4	24	16	576	96
59	4	23	16	529	92
60	5	27	25	729	135
61	5	27	25	729	135
62	5	25	25	625	125
63	4	23	16	529	92
64	4	22	16	484	88
65	4	23	16	529	92
66	4	25	16	625	100
67	4	20	16	400	80
Jumlah	292	1629	1298	40141	7189

$$r = \frac{(67 \times 7189) - (292 \times 1629)}{\sqrt{\{(67 \times 1298) - (292)^2\}\{(67 \times 40141) - (1629)^2\}}}$$

$$r = 0,768$$

Lampiran 13

Tabel dan Langkah Perhitungan Reliabilitas
Variabel Brand Image (Citra Merek) (X)

Tabel Perhitungan Reliabilitas
Variabel Brand Image (Citra Merek) (X)

Responden	Nomor Butir Pernyataan						Total	Kuadrat Total Skor
1	4	2	3	4	4	4	21	441
2	5	4	4	5	4	4	26	676
3	4	3	4	5	3	4	23	529
4	4	4	4	5	5	4	26	676
5	4	4	4	5	4	5	26	676
6	5	5	5	5	5	4	29	841
7	5	4	4	4	4	4	25	625
8	5	5	3	5	5	5	28	784
9	5	4	4	5	4	4	26	676
10	5	4	4	5	5	5	28	784
11	5	4	4	5	5	4	27	729
12	5	4	4	4	4	4	25	625
13	5	5	4	5	5	4	28	784
14	5	4	5	5	4	4	27	729
15	5	3	5	5	5	5	28	784
16	5	4	4	4	4	4	25	625
17	5	2	4	5	5	4	25	625
18	5	2	5	5	5	5	27	729
19	5	5	4	4	4	5	27	729
20	5	4	4	5	4	4	26	676
21	5	3	5	5	4	4	26	676
22	5	4	4	5	4	4	26	676
23	5	4	5	5	4	4	27	729
24	3	3	4	4	3	4	21	441
25	5	3	4	4	5	4	25	625
26	4	4	4	5	5	4	26	676
27	4	4	4	5	4	4	25	625
28	4	4	4	5	5	4	26	676
29	5	4	4	5	5	4	27	729
30	5	4	4	4	4	4	25	625
31	5	4	4	5	4	4	26	676
32	5	5	4	5	4	4	27	729
33	5	4	4	4	4	5	26	676
34	3	3	5	3	3	5	22	484
35	5	4	5	4	4	5	27	729
36	4	2	4	4	4	4	22	484
37	5	4	4	5	4	4	26	676

38	5	4	4	5	4	4	26	676
39	4	3	4	4	3	3	21	441
40	4	2	4	4	3	3	20	400
41	4	3	4	4	3	4	22	484
42	5	4	4	4	4	5	26	676
43	4	2	4	5	4	4	23	529
44	5	5	4	4	5	4	27	729
45	4	3	5	4	4	5	25	625
46	5	4	4	5	4	4	26	676
47	5	5	4	5	4	4	27	729
48	5	3	5	5	5	5	28	784
49	3	2	4	4	4	4	21	441
50	5	4	5	5	4	4	27	729
51	3	3	4	5	4	4	23	529
52	5	4	3	5	5	4	26	676
53	5	4	4	5	5	5	28	784
54	5	3	4	5	4	4	25	625
55	5	2	5	5	5	4	26	676
56	5	5	5	5	4	4	28	784
57	4	4	4	4	4	4	24	576
58	5	5	4	4	5	5	28	784
59	5	4	5	5	5	5	29	841
60	5	4	5	5	5	5	29	841
61	4	4	4	4	4	4	24	576
62	5	5	4	5	5	4	28	784
63	4	2	4	4	4	4	22	484
64	5	2	4	4	4	4	23	529
65	5	4	4	4	4	4	25	625
66	5	3	5	5	5	5	28	784
67	4	3	4	5	4	4	24	576
A	310	244	281	309	285	283	1712	44068
B	1458	944	1195	1443	1237	1211		

Catatan:

A: Skor tiap butir pernyataan

B: Skor tiap butir pernyataan yang di kuadratkan

Langkah Perhitungan Reliabilitas Variabel Brand Image (X)

1. Menghitung nilai varians tiap butir

$$\sigma = \frac{\sum X^2 - \frac{(\sum X)^2}{n}}{n}$$

$$(1) = \frac{1458 - \frac{310^2}{67}}{67} = \frac{1458 - 1434}{67} = \frac{24}{67} = 0,36$$

$$(2) = \frac{944 - \frac{244^2}{67}}{67} = \frac{944 - 889}{67} = \frac{55}{67} = 0,82$$

$$(3) = \frac{1195 - \frac{281^2}{67}}{67} = \frac{1195 - 1179}{67} = \frac{16}{67} = 0,24$$

$$(4) = \frac{1443 - \frac{309^2}{67}}{67} = \frac{1443 - 1425}{67} = \frac{18}{67} = 0,27$$

$$(5) = \frac{1237 - \frac{285^2}{67}}{67} = \frac{1237 - 1212}{67} = \frac{25}{67} = 0,37$$

$$(6) = \frac{1211 - \frac{283^2}{67}}{67} = \frac{1211 - 1195}{67} = \frac{16}{67} = 0,24$$

2. Menghitung jumlah varians butir

$$\begin{aligned}\bar{\sigma}_b^a &= 0,36 + 0,82 + 0,24 + 0,27 + 0,37 + 0,24 \\ &= 2,3\end{aligned}$$

3. Menghitung jumlah varians total

$$\text{Varians total} = \frac{44068 - \frac{1712^2}{67}}{67} = \frac{44068 - 43745}{67} = \frac{323}{67} = 4,82$$

4. Masukan ke dalam rumus *Alpha*

$$\begin{aligned} r_{10} &= \left(\frac{k}{k-1} \right) \left(1 - \frac{\sum \sigma_b^2}{\sigma_t^2} \right) \\ &= \frac{6}{6-1} \times \left(1 - \frac{2,3}{4,82} \right) \\ &= \frac{6}{5} \times (1 - 0,477) \\ &= 1,2 \times (0,523) \\ &= 0,628 \end{aligned}$$

Lampiran 14

Tabel dan Langkah Perhitungan Reliabilitas
Variabel Loyalitas Pelanggan Menggunakan
Pasta Gigi Pepsodent (Y)

38	4	4	5	4	4	4	25	625
39	3	3	3	3	3	3	18	324
40	3	3	2	2	2	3	15	225
41	3	3	3	3	3	3	18	324
42	5	5	5	2	5	5	27	729
43	4	4	4	2	2	4	20	400
44	4	4	4	4	5	5	26	676
45	4	4	4	5	5	5	27	729
46	4	4	4	4	4	4	24	576
47	5	5	5	5	2	5	27	729
48	5	5	5	4	4	4	27	729
49	4	3	4	4	4	4	23	529
50	5	5	4	5	4	5	28	784
51	4	3	4	3	3	4	21	441
52	4	5	5	4	4	5	27	729
53	5	5	2	4	4	5	25	625
54	4	4	4	4	4	4	24	576
55	4	4	3	5	5	4	25	625
56	4	4	4	5	4	5	26	676
57	5	4	4	4	4	5	26	676
58	4	4	4	4	4	4	24	576
59	4	4	4	4	3	4	23	529
60	5	5	4	4	4	5	27	729
61	5	5	4	3	5	5	27	729
62	4	4	4	4	4	5	25	625
63	4	4	4	3	4	4	23	529
64	4	4	4	2	4	4	22	484
65	4	4	4	3	4	4	23	529
66	4	5	3	4	5	4	25	625
67	4	3	3	4	2	4	20	400
A	284	282	262	250	259	292	1629	40141
B	1226	1212	1070	982	1049	1298		

Catatan:

A: Skor tiap butir pernyataan

B: Skor tiap butir pernyataan yang di kuadratkan

Langkah Perhitungan Reliabilitas Variabel Loyalitas Pelanggan (Y)

1. Menghitung nilai varians tiap butir

$$\sigma = \frac{\sum X^2 - \frac{(\sum X)^2}{n}}{n}$$

$$(1) = \frac{1226 - \frac{284^2}{67}}{67} = \frac{1226 - 1204}{67} = \frac{22}{67} = 0,33$$

$$(2) = \frac{1212 - \frac{282^2}{67}}{67} = \frac{1212 - 1187}{67} = \frac{25}{67} = 0,37$$

$$(3) = \frac{1070 - \frac{262^2}{67}}{67} = \frac{1070 - 1025}{67} = \frac{45}{67} = 0,67$$

$$(4) = \frac{982 - \frac{250^2}{67}}{67} = \frac{982 - 933}{67} = \frac{49}{67} = 0,73$$

$$(5) = \frac{1049 - \frac{259^2}{67}}{67} = \frac{1049 - 1001}{67} = \frac{48}{67} = 0,72$$

$$(6) = \frac{1298 - \frac{292^2}{67}}{67} = \frac{1298 - 1273}{67} = \frac{25}{67} = 0,24$$

2. Menghitung jumlah varians butir

$$\begin{aligned} \sum \sigma_b^a &= 0,33 + 0,37 + 0,67 + 0,73 + 0,72 + 0,24 \\ &= 3,06 \end{aligned}$$

3. Menghitung jumlah varians total

$$\text{Varians total} = \frac{40141 - \frac{1629^2}{67}}{67} = \frac{40141 - 39607}{67} = \frac{534}{67} = 7,97$$

4. Masukkan ke dalam rumus *Alpha*

$$\begin{aligned} r_{10} &= \left(\frac{k}{k-1} \right) \left(1 - \frac{\sum \sigma_b^2}{\sigma_t^2} \right) \\ &= \frac{6}{6-1} \times \left(1 - \frac{3,06}{7,97} \right) \\ &= \frac{6}{5} \times (1 - 0,384) \\ &= 1,2 \times (0,616) \\ &= 0,739 \end{aligned}$$

Lampiran 15

Tabel Perhitungan Korelasi Variabel Brand Image (Citra Merek) (X) dan Variabel Loyalitas Pelanggan Menggunakan Pasta Gigi Pepsodent (Y)

Tabel Perhitungan Korelasi Variabel Brand Image (Citra Merek) (X) dan Variabel Loyalitas Pelanggan Menggunakan Pasta Gigi Pepsodent (Y)

Responden	X	Y	X²	Y²	XY
1	21	24	441	576	504
2	26	24	676	576	624
3	23	22	529	484	506
4	26	24	676	576	624
5	26	22	676	484	572
6	29	25	841	625	725
7	25	24	625	576	600
8	28	23	784	529	644
9	26	24	676	576	624
10	28	26	784	676	728
11	27	27	729	729	729
12	25	22	625	484	550
13	28	24	784	576	672
14	27	29	729	841	783
15	28	30	784	900	840
16	25	24	625	576	600
17	25	26	625	676	650
18	27	25	729	625	675
19	27	27	729	729	729
20	26	25	676	625	650
21	26	25	676	625	650
22	26	25	676	625	650
23	27	26	729	676	702
24	21	17	441	289	357
25	25	25	625	625	625
26	26	26	676	676	676
27	25	22	625	484	550
28	26	21	676	441	546
29	27	29	729	841	783
30	25	25	625	625	625
31	26	25	676	625	650
32	27	26	729	676	702
33	26	28	676	784	728
34	22	24	484	576	528
35	27	26	729	676	702
36	22	20	484	400	440

Responden	X	Y	X²	Y²	XY
37	26	24	676	576	624
38	26	25	676	625	650
39	21	18	441	324	378
40	20	15	400	225	300
41	22	18	484	324	396
42	26	27	676	729	702
43	23	20	529	400	460
44	27	26	729	676	702
45	25	27	625	729	675
46	26	24	676	576	624
47	27	27	729	729	729
48	28	27	784	729	756
49	21	23	441	529	483
50	27	28	729	784	756
51	23	21	529	441	483
52	26	27	676	729	702
53	28	25	784	625	700
54	25	24	625	576	600
55	26	25	676	625	650
56	28	26	784	676	728
57	24	26	576	676	624
58	28	24	784	576	672
59	29	23	841	529	667
60	29	27	841	729	783
61	24	27	576	729	648
62	28	25	784	625	700
63	22	23	484	529	506
64	23	22	529	484	506
65	25	23	625	529	575
66	28	25	784	625	700
67	24	20	576	400	480
Jumlah	1712	1629	44068	40141	41902

$$r = \frac{(67 \times 41902) - (1712 \times 1629)}{\sqrt{\{(67 \times 44068) - (1712)^2\}\{(67 \times 40141) - (1629)^2\}}}$$

$$r = 0,668$$