



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PT Awfa Media merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang percetakan, *advertising* dan *design* yang beralamat di Jalan Letkol Iskandar Nomor 316 24 Ilir, Ilir Barat I Kota Palembang Sumatera Selatan. Berbagai macam produk seperti pembuatan spanduk, *(X,Y)banner*, *backdrop*, undangan, *roll up banner*, *flayer*, brosur, MUG, kartu nama, pin, *id card*, stiker, kalender, poster dan pembuatan *one way* yang di jual oleh PT Awfa Media.

Dalam menyediakan barang dan jasa PT Awfa Media sudah memiliki sistem perangkat lunak (*software*) tersendiri sesuai kegiatan dan kebutuhan disetiap bagiannya masing-masing yang berhubungan langsung dengan pelanggan. Namun aplikasi ini belum sepenuhnya mengolah data-data transaksi antara pelanggan dan perusahaan, karena pada saat pelanggan memesan dan memberikan uang muka semua data pelanggan ini diolah oleh bagian administrasi yang ada pada PT Awfa Media Palembang, tapi setelah pelanggan selesai melakukan transaksi pemesanan dan pembelian produk, data pelanggan yang disimpan sebelum pembayaran tidak otomatis hilang setelah dilakukannya pelunasan barang, dan yang terjadi pada saat pelanggan ingin melakukan transaksi kembali, disinilah letak kesulitan yang dialami oleh karyawan karena data pelanggan yang sebelumnya tidak otomatis diproses oleh sistem. Sehingga hasil yang diperoleh kurang akurat dan rentan terjadi kesalahan perhitungan yang dilakukan oleh karyawan. Maka diperlukan suatu aplikasi pengolahan data penjualan dan pemesanan jasa cetak pada PT Awfa Media Palembang.

Selain itu belum tersedianya *database* yang digunakan untuk menyimpan data transaksi penjualan dan pemesanan. Aplikasi pengolahan data penjualan dan pemesanan jasa cetak ini menggunakan bahasa pemrograman *PHP (Hypertext Preprocessor)*, dan *MySQL* sebagai basis datanya. Dari berbagai uraian yang telah dijelaskan diatas, untuk dapat membantu mengatasi permasalahan maupun kendala yang dihadapi oleh sistem yang lama.



Di era yang serba digital, semakin banyak penggunaan aplikasi berbasis web. Karena sifatnya yang lebih fleksibel, sehingga informasi data dapat diakses lebih mudah melalui web browser. Hal ini dapat membantu karyawan dalam menghemat waktu, serta mengambil keputusan dengan melihat laporan transaksi yang dihasilkan apakah mengalami penurunan atau peningkatan setiap periodenya.

Berdasarkan uraian diatas dalam mewujudkan solusi dari permasalahan tersebut, penulis bermaksud membangun sebuah aplikasi dengan menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan *database MySQL* yang akan dijadikan sebuah Laporan Akhir dengan judul : **“Aplikasi Pengolahan Data Penjualan dan Pemesanan Jasa Cetak pada PT Awfa Media Palembang Berbasis Web”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, permasalahan yang dihadapi adalah “Bagaimana cara membangun Aplikasi Pengolahan Data Penjualan dan Pemesanan Jasa Cetak pada PT Awfa Media Palembang Berbasis *Web* agar dapat diakses oleh pengguna informasi secara langsung melalui internet berbasis web dengan menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan *MySQL*? ”.

1.3 Batasan Masalah

Agar pembuatan dan pemahaman permasalahan lebih mudah dan terarah serta tidak menyimpang dari pokok permasalahan, maka penulis membatasi masalah pada Laporan Akhir ini, yaitu:

1. Aplikasi Pengolahan Data Penjualan dan Pemesanan Jasa Cetak pada PT Awfa Media Palembang Bebasis *Web* menggunakan program Berbasis *Web* dengan bahasa pemrograman *PHP*.
2. Peran administrasi dapat menginput data barang, data penjualan, data pelanggan dan mencetak nota.



1.4 Tujuan dan Manfaat

1.4.1 Tujuan

Adapun yang ingin dicapai oleh penulis dari pembuatan aplikasi ini yaitu:

1. Membangun suatu Aplikasi Pengolahan Data Penjualan dan Pemesanan Jasa Cetak yang dapat mempermudah dan membantu dalam proses penjualan pada PT Awfa Media Palembang.
2. Dengan adanya aplikasi ini juga dapat menjaga sistem keamanan data pada perusahaan itu sendiri.
3. Tersedianya aplikasi pengolahan data penjualan dan pemesanan jasa cetak pada PT Awfa Media Palembang berbasis web inilah yang dapat memudahkan perusahaan khususnya dibagian administrasi untuk melihat laporan hasil pengolahan data penjualan dan pemesanan sebagai tolak ukur perkembangan omset setiap periodenya .

1.4.2 Manfaat

Adapun manfaat dari aplikasi ini adalah sebagai berikut:

1. Dapat membantu mengatasi masalah dalam hal transaksi penjualan dan pemesanan, serta dapat mempermudah penyampaian laporan penjualan ke pemilik perusahaan sehingga lebih fleksibel dan efisiennya waktu.
2. Untuk meningkatkan kemampuan bersosialisasi atau beradaptasi dengan situasi kerja yang sebenarnya dengan kenyataan di lapangan.
3. Dapat mengenal peralatan-peralatan yang digunakan di lokasi penelitian dan aplikasinya.



1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Lokasi Pengumpulan Data

Lokasi penelitian yang dilakukan oleh penulis dilaksanakan di:

Nama Perusahaan : PT Awfa Media Palembang

Alamat Perusahaan : Jl. Letkol Iskanadar Nomor 316 24 Ilir, Ilir Barat I, Kota Palembang, Sumatera Selatan 30113

Dengan waktu pelaksanaan dimulai pada tanggal 24 April 2019 s/d 31 Mei 2019.

1.5.2 Metode Pengumpulan Data

Penulis melakukan pengumpulan data dengan metode-metode sebagai berikut:

a. Teknik Wawancara

Wawancara adalah teknik pengumpulan data melalui proses tanya jawab lisan yang berlangsung satu arah, artinya pertanyaan datang dari pihak yang mewawancarai dan jawaban diberikan oleh pihak yang diwawancarai.

b. Teknik Observasi

Observasi adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui suatu pengamatan, dengan disertai pencatatan-pencatatan terhadap keadaan atau perilaku objek sasaran.

c. *Study* Keputusan

Yaitu metode yang dilakukan dengan mempelajari teori-teori dari buku-buku *literature* yang ada hubungan dengan penelitian laporan akhir dan dasar untuk menganalisis permasalahan pada PT Awfa Media Palembang.

1.6 Sistematika Penulisan

Pada bagian ini, penulis akan memberikan gambaran secara umum sistematika isi laporan akhir yang bertujuan untuk mempermudah pembaca dalam memahami isi laporan akhir ini. Pemaparan materi di bagi kedalam beberapa bab dengan sistematika penulisan sebagai berikut :



BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini dikemukakan secara garis besar mengenai latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat, metodologi penelitian dan sistematika penulisan dalam penyusunan laporan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini akan menjelaskan tentang teori-teori yang berkaitan dengan judul Laporan Akhir ini, yaitu teori umum, dan teori khusus. Teori umum merupakan teori yang berkaitan dengan pengertian-pengertian yang menjadi judul penulisan laporan. Teori khusus menjelaskan tentang Diagram Konteks, *Data Flow Diagram (DFD)*, *Block Chart*, *Flow Chart*, *Entity Relationship Diagram (ERD)* dan Kamus Data (*Data Dictionary*) beserta simbol-simbol yang digunakan.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ini menguraikan tentang gambaran umum mengenai sejarah berdirinya PT Awfa Media Palembang, visi, misi, struktur organisasi perusahaan, dan hal yang berhubungan dengan perusahaan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisikan pembahasan mengenai perancangan aplikasi yang meliputi penentuan alat dan bahan yang digunakan dalam penulisan laporan akhir, definisi masalah, studi kelayakan, perancangan aplikasi, serta hasil dari proses pembuatan program aplikasi tersebut.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisi kesimpulan yang diambil dari hasil keseluruhan aplikasi yang dibuat, serta memberikan saran untuk membantu dalam pengembangan aplikasi kedepannya dengan harapan saran tersebut diterima oleh perusahaan dan orang-orang yang membutuhkan.