

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Berdasarkan masalah-masalah yang telah di analisis oleh penulis pada bab sebelumnya, maka pada bab ini penulis akan menarik beberapa kesimpulan yang berhubungan dengan permasalahan yang telah dibahas serta penulis juga akan memberikan saran-saran yang dapat dijadikan sebagai salah satu bahan masukan dan pertimbangan yang dapat bermanfaat bagi Lembaga Kursus Bahasa Inggris Brotherhood Palembang di masa yang akan datang.

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan oleh penulis sebelumnya maka dapat disimpulkan bahwa, dari ketujuh unsur bauran pemasaran jasa yang memperoleh skor persentase paling besar dan dapat dijadikan variabel untuk meningkatkan jumlah siswa di Lembaga Kursus Bahasa Inggris Brotherhood Palembang yaitu produk dan biaya sedangkan unsur bauran pemasaran jasa yang mendapatkan skor persentase paling kecil yang tidak dapat dijadikan variabel dalam meningkatkan jumlah siswa yaitu promosi dan bukti fisik.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan oleh penulis sebelumnya maka penulis dapat memberikan saran yaitu, sebaiknya Lembaga Kursus Bahasa Inggris Brotherhood Palembang agar dapat mengembangkan produk yang diberikan dan mempertahankan tingkat biaya yang terjangkau dengan fasilitas yang baik. Selain itu Lembaga Kursus Bahasa Inggris Brotherhood Palembang sebaiknya juga melakukan promosi seperti mendatangi sekolah-sekolah, memakai iklan di koran agar mendapatkan siswa yang lebih banyak dan memperindah gedung, ruangan serta memperbaiki fasilitas yang ada agar calon siswa dan siswa dapat semakin nyaman untuk kursus.