

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil regresi diperoleh angka R sebesar 0,734. Hal ini menunjukkan bahwa hubungan antara variabel kualitas produk terhadap variabel keputusan pembelian Teh Hitam Gunung Dempo adalah erat, karena nilai R lebih dari 0,5.

2. Hasil regresi kualitas produk terhadap keputusan pembelian Teh Hitam Gunung Dempo adalah:

$$Y = 3,801 + 0,757 \text{ keistimewaan} + 0,309 \text{ kelebihan} + 0,279 \text{ kesesuaian} - 0,327 \text{ daya tahan} + 0,510 \text{ daya guna} + 0,006 \text{ keindahan} + 0,393 \text{ respon.}$$

Persamaan regresi diatas menunjukkan bahwa dimensi keistimewaan produk memiliki pengaruh yang paling dominan terhadap keputusan pembelian Teh Hitam Gunung Dempo pada Kecamatan Pagaralam Selatan karena memiliki pengaruh sebesar 0,757 pada setiap penambahan 1 keistimewaan produk, dan dimensi daya guna produk yang memiliki pengaruh sebesar 0,510 pada setiap penambahan 1 daya guna produk.

5.2 Saran

Berdasarkan pembahasan yang telah dibahas mengenai pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian Teh Hitam Gunung Dempo pada Kecamatan Pagaralam Selatan, penulis memberikan saran kepada PT Perkebunan Nusantara 7 (persero), yaitu:

1. PT Perkebunan Nusantara 7 (Persero) diharapkan untuk mempertahankan dan meningkatkan dimensi kualitas produk yang memiliki pengaruh yang cukup besar terhadap keputusan pembelian, yaitu dimensi keistimewaan yang memiliki pengaruh sebesar 0,757 dan dimensi daya guna produk yang mempunyai pengaruh sebesar 0,510 dengan cara lebih menonjolkan dimensi

ini dalam suatu strategi pemasaran baik melalui media iklan maupun media lainnya.

2. PT Perkebunan Nusantara 7 (Persero) diharapkan untuk lebih memperhatikan dan meningkatkan dimensi dari kualitas produk Teh Hitam Gunung Dempo yang mempunyai pengaruh negatif karena dapat mengurangi keputusan pembelian Teh Hitam Gunung Dempo pada Kecamatan Pagaralam Selatan, yaitu dimensi daya tahan produk dengan cara memperbaiki kualitas dari dimensi tersebut baik dari segi kesegaran produk maupun daya tahan produk untuk dikonsumsi. PT Perkebunan Nusantara 7 (Persero) sebaiknya juga melakukan riset pasar dan memperhatikan perkembangan dari kepuasan konsumen terhadap produk serta peningkatan penjualan.