

DAFTAR PUSTAKA

- Edi, dkk. 2012. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Satria FU (Studi Kasus pada Daeler Suzuki Sanggar Jaya Karawang). *Jurnal Manajemen*. Karawang
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya
- Indriantoro, Nur, dan Bambang Supomo. 2002. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: BPFE
- Jonathan Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat
- _____. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Prenhalindo
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2003. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip . 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip, Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Mowen, John C. Dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Penerbit Erlangga
- Selestio, Robby. 2013. Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral dalam Kemasan (AMDK) Merek Oasis. *Skripsi*, Sarjana. Universitas Diponegoro
- Setiawan, Heri. 2012. *Modul Metode Riset*. Politeknik Negeri Sriwijaya Jurusan Administrasi Bisnis
- Sugiono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. CV Alfabeta
- Basu, Swasta, dan T Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE
- Swastha, Basu. 2002. *Azas-Azas Marketing*. 2002. Yogyakarta: Liberty Offset

_____. 2009. *Azas-Azas Marketing* (cetakan ketujuh). Yogyakarta: Liberty
Yogyakarta

Umar, Husain. 2003. *Metode Riset Prilaku Organisasi*. Jakarta: PT. Gramedia
Pustaka Utama