



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

Jalan Srijaya Negara Bukit Besar Palembang 30139

Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918

Website : <http://www.polsri.ac.id>, e-mail : info@polsri.ac.id

Nomor : 2195/PL6.3.1/AK/2014

24 Maret 2014

Hal : Izin Pengambilan Data

Yth. Manajer
PT. Perkebunan Nusantara 7 (Persero)
Gunung Dempo
Pagaralam

Dengan hormat,

Sesuai dengan kurikulum Jurusan Administrasi Bisnis pada Politeknik Negeri Sriwijaya, Laporan Akhir merupakan mata kuliah wajib pada semester VI (enam). Untuk itu mahasiswa kami memerlukan data untuk penyusunan Laporan Akhir tersebut.

Sehubungan dengan hal tersebut di atas, kami mohon Saudara dapat memberikan izin dan membantu mahasiswa kami ini untuk mengumpulkan data.

Mahasiswa kami yang akan mengumpulkan data tersebut adalah :

No	Nama	NIM	Kelas	Jurusan/ Program Studi
1	Citra Pratiwi	0611 3060 0460	6 NA	Administrasi Bisnis

Atas perhatian dan bantuannya diucapkan terima kasih.



H. Firdaus, S.T., M.T.
NIP 196308151989031002

Tembusan:

1. Ketua Jurusan Administrasi Bisnis
2. Yang bersangkutan

MS Word 11.0a



	KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN	
	POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA	
	Jalan Sriwijaya Negara, Palembang 30139	
	Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918	
	Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id	
KESEPAKATAN BIMBINGAN LAPORAN AKHIR (LA)		

Kami yang bertandatangan di bawah ini,

Pihak Pertama

Nama : Citra Pratiwi
NIM : 0611 3060 0460
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Administrasi Bisnis

Pihak Kedua

Nama : Hendra Sastrawinata, S.E., M.M.
NIP : 197208182003121002
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Administrasi Bisnis

Pada hari ini senin tanggal 24 februari 2014 telah sepakat untuk melakukan konsultasi bimbingan Laporan Akhir.

Isi Kesepakatan:

1. Konsultasi bimbingan dilakukan sekurang-kurangnya 1 (satu) kali dalam 1(satu) minggu
2. Pelaksanaan bimbingan pada hari rabu pukul 13.00 WIB. Bertempat pada ruang staff dosen Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikianlah kesepakatan ini dibuat dengan penuh kesadaran guna kelancaran penyelesaian Laporan Akhir.

Pihak Pertama,



Citra Pratiwi
NIM 0611 3060 0460

Palembang, Februari 2014

Pihak Kedua,



Hendra Sastrawinata S.E., M.M.
NIP 197208182003121002

Mengetahui,
Ketua Jurusan



Hendra Sastrawinata, SE., M.M.
NIP 197208182003121002

	KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN	
	POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA	
	Jalan Sriwijaya Negara, Palembang 30139	
	Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918	
Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id		
KESEPAKATAN BIMBINGAN LAPORAN AKHIR (LA)		

Kami yang bertandatangan di bawah ini,

Pihak Pertama

Nama : Citra Pratiwi
NIM : 0611 3060 0460
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Administrasi Bisnis

Pihak Kedua

Nama : Dewi Fadila, S.E., M.M.
NIP : 197504212001122001
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Administrasi Bisnis

Pada hari ini senin tanggal 24 februari 2014 telah sepakat untuk melakukan konsultasi bimbingan Laporan Akhir.

Isi Kesepakatan:

1. Konsultasi bimbingan dilakukan sekurang-kurangnya 1 (satu) kali dalam 1(satu) minggu
2. Pelaksanaan bimbingan pada hari rabu pukul 13.00 WIB. Bertempat pada ruang staff dosen Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikianlah kesepakatan ini dibuat dengan penuh kesadaran guna kelancaran penyelesaian Laporan Akhir.

Pihak Pertama,



Citra Pratiwi
NIM 0611 3060 0460

Palembang, Februari 2014

Pihak Kedua,



Dewi Fadila, S.E., M.M.
NIP 197504212001122001

Mengetahui,
Ketua Jurusan



Hendra Sastrawinata, SE., M.M.
NIP 197208182003121002

No.Dok.: F-PBM-16

Tgl. Berlaku: 13 Desember 2010

No. Rev:00

	KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN	
	POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA	
	Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139 Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918	
	Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id	
LEMBAR BIMBINGAN LAPORAN AKHIR		

Nama : Citra Pratiwi
 NIM : 0611 3060 0460
 Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
 Judul Laporan Akhir : Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Teh Hitam Gunung Dempo Pada Kecamatan Pagaram Selatan
 Pembimbing I/II : Hendra Sastrawinata, S.E., M.M.

No.	Tanggal	Uraian Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
1	30-01-2014	Diskusi awal, survei terlebih dahulu kepada masyarakat yang memakai/mengonsumsi produk tersebut. Buat proposal segera	
2	26-02-2014	Proposal perbaikan	
3	07-02-2014	Proposal ACC, lanjutkan buat kuestioner.	
4	10-02-2014	Perbaikan kuestioner yang sesuai dengan kebutuhan data	
5	20-03-2014	ACC kuestioner, lanjutkan bab 1.	
6	27-03-2014	Perbaikan bab 1 sesuai koreksi, lanjutkan bab 2.	
7	28-03-2014	ACC bab 1, perbaikan bab 2 sesuai arahan, lanjutkan bab 3.	

8	02-04-2014	ACC bab 3, perbaikan bab 3 (tambahkan data-data pendukung).	
9	08-04-2014	Bab 3 ganti gambar dengan resolusi yang jelas, berapakah dalam sebulan pohon dipanen?	
10	10-04-2014	Perbaikan bab 3 (data masih belum lengkap).	
11	11-04-2014	ACC bab 3, lanjutkan bab 4.	
12	15-04-2014	Bab 4 (selesaikan!), dan pahami perhitungan.	
13	21-04-2014	Bab 4 (pahami untuk dipresentasikan), beberapa perhitungan masukkan ke dalam komputer.	
14	23-04-2014	Perbaikan bab 4, tabel dirapikan.	
15	24-04-2014	Perbaikan jawaban atas rumusan masalah (Bab 4).	
16	28-04-2014	ACC bab 4, lanjutkan bab 5.	
17	29-04-2014	Perbaikan bab 5, kesimpulan harus sinkron dengan rumusan masalah.	

18	30-04-2014	Perbaiki bab 5 sesuai dengan arahan.	
19	05-05-2014	ACC bab 5, lanjutkan secara lengkap bab 1 s.d. 5 serta lampiran.	
20	07-05-2014	Perbaiki penulisan cover dan halaman, tambahkan daftar pustaka dan abstrak.	
21	12-06-2014	ACC, copy 5 rangkap secara lengkap disertai dengan surat rekomendasi ujian laporan akhir.	

Palembang, 13-06-2014

Ketua Jurusan,

Hendra Sastrawinata, S.E., M.M.
NIP 197208182003121002

Catatan:

1) melingkari angka yang sesuai.
Ketua Jurusan/Ketua Program Studi harus memeriksa jumlah pelaksanaan bimbingan sesuai yang dipersyaratkan dalam Pedoman Laporan Akhir sebelum menandatangani lembar bimbingan ini.
Lembar pembimbingan LA ini harus dilampirkan dalam Laporan Akhir.

No.Dok.: F-PBM-16

Tgl. Berlaku: 13 Desember 2010

No. Rev:00

	KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN	
	POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA	
	Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139 Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918	
	Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id	
LEMBAR BIMBINGAN LAPORAN AKHIR		

Nama : Citra Pratiwi
NIM : 0611 3060 0460
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Teh Hitam Gunung Dempo Pada Kecamatan Pagaralam Selatan
Pembimbing I/II : Dewi Fadilla, S.E., M.M.

No.	Tanggal	Uraian Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
1	30-01-2014	Diskusi awal, pengajuan judul.	
2	25-02-2014	ACC judul, pengajuan proposal.	
3	26-02-2014	Revisi proposal.	
4	05-03-2014	Perbaikan latar belakang (penulisan sesuai EYD, dimulai dengan pilihan konsumen tentang minuman). Melalui regresi bisa melihat dimensi mana yang paling dominan.	
5	19-03-2014	ACC proposal, perbaikan kuesioner.	
6	26-03-2014	Perbaikan bab 1, ACC kuesioner.	
7	02-04-2014	Perbaikan bab 1 dan 2	

No.Dok.: F-PBM-16

Tgl. Berlaku: 13 Desember 2010

No. Rev:00

8	07-04-2014	ACC bab 1 dan 2, entry data kuesioner.	
9	21-04-2014	Pengolahan data, interpretasi output, perbaikan bab 3.	
10	28-04-2014	Perbaikan bab 4.	
11	06-05-2014	Perbaikan bab 3 dan 4.	
12	14-05-2014	ACC bab 3, perbaikan bab 4 dan 5.	
13	21-05-2014	ACC bab 4 dan 5.	

Palembang,2014

Ketua Jurusan,



Hendra Sastrawinata, S.E.,M.M.

NIP 197208182003121002

catatan:

melingkari angka yang sesuai.

Ketua Jurusan/Ketua Program Studi harus memeriksa jumlah pelaksanaan bimbingan sesuai yang dipersyaratkan dalam Pedoman Laporan Akhir sebelum menandatangani lembar bimbingan ini. Lembar pembimbingan LA ini harus dilampirkan dalam Laporan Akhir.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918
Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



KARTU KUNJUNGAN MAHASISWA

Nama : Citra Pratiwi
NIM : 6 NA
Mata Kuliah : Pemasaran
Pembimbing I : Hendra Sastrawinata, S.E., M.M.
Pembimbing II : Dewi Fadila, S.E., M.M.

No.	Waktu Kunjungan			Keterangan Tugas (Data yang diambil)	Cap dan Tanda tangan
	Tanggal	Mulai	Selesai		
1.	1 Maret 2014	13.30	15.00	Pengambilan data awal	
2.	22 Maret 2014	14.00	15.00	Pengambilan data	
3.	23 Maret 2014	10.00	11.00	Pengambilan data	
4.	12 April 2014	10.00	11.00	Pengambilan data	
5.	13 April 2014	14.00	15.00	Pengambilan data	
6.	26 April 2014	14.00	15.00	Pengambilan data	
7.	27 April 2014	10.00	11.00	Pengambilan data	

Palembang, Juni 2014

Pembimbing I

Hendra Sastrawinata, S.E., M.M.
NIP 197208182003121002

Pembimbing II

Dewi Fadila, S.E., M.M..
NIP 197504212001122001

Mengetahui,
Ketua Jurusan

Hendra Sastrawinata, S.E., M.M.
NIP 197208182003121002

KUESIONER
PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
TEH HITAM GUNUNG DEMPO PADA KECAMATAN PAGARALAM
SELATAN

Responden Yth.

Saya adalah mahasiswa semester VI Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya. Saya sedang melakukan penelitian untuk menyelesaikan laporan akhir, untuk itu Bapak/Ibu/Sdr/i diharapkan untuk mengisi lembar kuesioner secara lengkap dan benar. Tidak ada jawaban yang benar atau salah, sehingga penulis sangat mengharapkan jawaban yang sebenarnya. Identitas Anda akan dirahasiakan, dan jawaban Anda tidak akan dipublikasikan. Terimakasih.

Isilah identitas dengan tanda silang (X) sesuai dengan identitas Anda pada kolom yang telah disediakan.

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan
3. Usia : ☐ < 20 tahun ☐ 30-39 tahun ☐ 50-59 tahun
☐ 21-29 tahun ☐ 40-49 tahun
4. Pekerjaan : ☐ PNS ☐ Pegawai Swasta ☐ Lainnya
☐ Wirasasta ☐ Pelajar
5. Pendidikan : ☐ SMP ☐ SMA/SMK ☐ Diploma
☐ Sarjana ☐ Lainnya

Berilah tanda silang (X) pada salah satu pernyataan yang paling sesuai dengan pendapat Anda.

STS	: Sangat Tidak Setuju	TS	: Tidak Setuju	KS:	Kurang Setuju
S	: Setuju	SS	: Sangat Setuju		

6. Alasan memakai produk Teh Hitam Gunung Dempo adalah:

- ☐ Sebagai minuman sehari-hari
- ☐ Sebagai minuman penjaga kesehatan
- ☐ Sebagai minuman perawatan kecantikan
- ☐ Lainnya

7. Frekuensi pembelian Teh Hitam Gunung Dempo dalam 1 (satu) bulan:

- ☐ < 2 bungkus/bulan
- ☐ 3-4 bungkus/bulan
- ☐ >5 bungkus/bulan

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
	Keistimewaan					
1.	Produk Teh Hitam Gunung Dempo dapat dikonsumsi sebagai minuman melepas dahaga					
2.	Produk Teh Hitam Gunung Dempo dapat dijadikan sebagai pengganti air mineral					
3.	Produk Teh Hitam Gunung Dempo dapat dikonsumsi sebagai minuman sehari-hari					
	Kelebihan					
4.	Produk Teh Hitam Gunung Dempo baik digunakan untuk kesehatan					
5.	Produk Teh Hitam Gunung Dempo baik digunakan untuk perawatan kecantikan					
6.	Produk Teh Hitam Gunung Dempo baik digunakan untuk mempertahankan berat badan					
	Kehandalan					
7.	Produk Teh Hitam Gunung Dempo dapat melegakan dahaga setelah dikonsumsi					

8.	Produk Teh Hitam Gunung Dempo dapat menambah stamina setelah dikonsumsi					
	Kesesuaian					
9.	Produk Teh Hitam Gunung Dempo dikemas dengan berbagai ukuran dan sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen					
10.	Produk Teh Hitam Gunung Dempo dikemas dengan berbagai jenis (bubuk, celup, tubruk) sesuai dengan kebutuhan konsumen					
11.	Setiap jenis produk Teh Hitam Gunung Dempo memiliki tingkatan rasa pekat yang berbeda sesuai keinginan konsumen					
	Daya Tahan					
12.	Produk Teh Hitam Gunung Dempo dikemas dengan baik sehingga kesegaran produk terjaga					
13.	Produk Teh Hitam Gunung Dempo dikemas dengan baik sehingga dapat menjaga daya tahan produk dengan baik					
	Daya Guna					
14.	Produk Teh Hitam Gunung Dempo mudah dalam penyajiannya					
15.	Produk Teh Hitam Gunung Dempo praktis dalam penyajiannya					
16.	Produk Teh Hitam Gunung Dempo hanya memerlukan sedikit waktu dalam penyajiannya					
	Keindahan					
17.	Produk Teh Hitam Gunung Dempo dikemas dengan menarik					
18.	Produk Teh Hitam Gunung Dempo dikemas dengan berbagai ukuran					

19.	Produk Teh Hitam Gunung Dempo dikemas dengan bentuk yang menarik					
20.	Produk Teh Hitam Gunung Dempo dikemas dengan warna yang menarik					
21.	Produk Teh Hitam Gunung Dempo dikemas dengan tulisan yang menarik					
22.	Produk Teh Hitam Gunung Dempo dikemas dengan gambar yang menarik					
	Respon					
23.	Produk Teh Hitam Gunung Dempo sesuai dengan kebutuhan dan keinginan					
24.	Produk Teh Hitam Gunung Dempo dapat menjaga kesehatan					
25.	Produk Teh Hitam Gunung Dempo dapat merawat kecantikan					
	Keputusan Pembelian					
26.	Saya membeli produk Teh Hitam Gunung Dempo untuk memenuhi kebutuhan pokok saya terhadap minuman yang dapat melepas dahaga					
27.	Saya membeli produk Teh Hitam Gunung Dempo untuk menjaga kesehatan					
28.	Saya membeli produk Teh Hitam Gunung Dempo untuk perawatan kecantikan					
29.	Saya membeli produk Teh Hitam Gunung Dempo atas rekomendasi dari keluarga, teman/ kerabat					
30.	Saya membeli produk Teh Hitam Gunung Dempo atas rekomendasi dari wiraniaga di tempat perbelanjaan					
31.	Saya membeli produk Teh Hitam Gunung Dempo karena memiliki jaminan halal					

32.	Saya membeli produk Teh Hitam Gunung Dempo karena memiliki kualitas yang baik					
33.	Setelah saya mengonsumsi produk Teh Hitam Gunung Dempo, saya merasa puas atas produk ini					
34.	Saya akan membeli Teh Hitam Gunung Dempo kembali di masa mendatang					

Terima kasih.

Frequencies jenis kelamin

Statistics

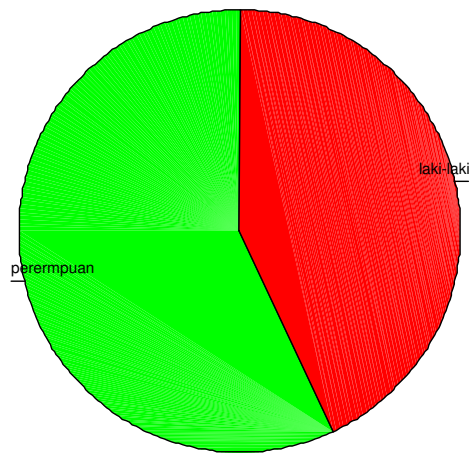
jJnis Kelamin Responden

N	Valid	100
	Missing	0

jJnis Kelamin Responden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	laki-laki	43	43,0	43,0	43,0
	perempuan	57	57,0	57,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

jJnis Kelamin Responden



Frequencies usia

Statistics

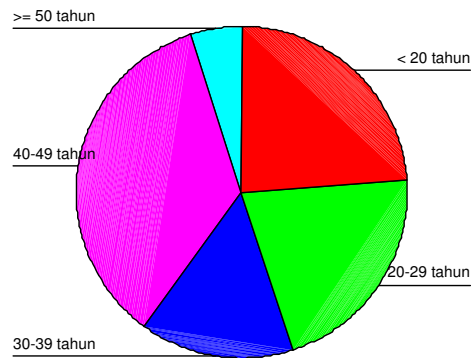
Usia Responden

N	Valid	100
	Missing	0

Usia Responden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 20 tahun	24	24,0	24,0	24,0
	20-29 tahun	21	21,0	21,0	45,0
	30-39 tahun	15	15,0	15,0	60,0
	40-49 tahun	35	35,0	35,0	95,0
	>= 50 tahun	5	5,0	5,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Usia Responden



Frequencies Pekerjaan

Statistics

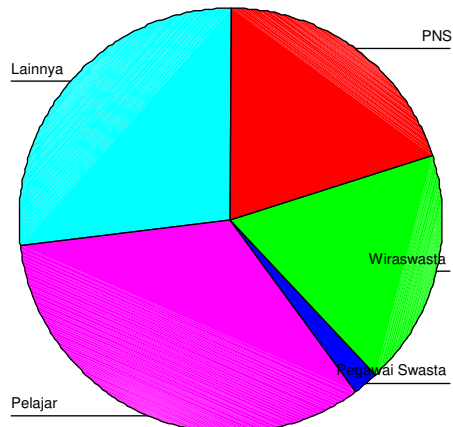
Pekerjaan Responden

N	Valid	100
	Missing	0

Pekerjaan Responden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	PNS	20	20,0	20,0	20,0
	Wiraswasta	18	18,0	18,0	38,0
	Pegawai Swasta	2	2,0	2,0	40,0
	Pelajar	33	33,0	33,0	73,0
	Lainnya	27	27,0	27,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pekerjaan Responden



Frequencies pendidikan

Statistics

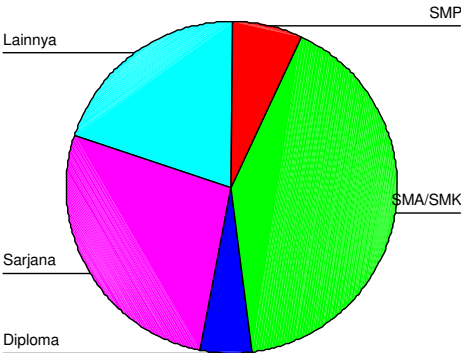
Pendidikan responden

N	Valid	100
	Missing	0

Pendidikan responden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMP	7	7,0	7,0	7,0
	SMA/SMK	41	41,0	41,0	48,0
	Diploma	5	5,0	5,0	53,0
	Sarjana	27	27,0	27,0	80,0
	Lainnya	20	20,0	20,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pendidikan responden



Frequencies alasan pembelian

Statistics

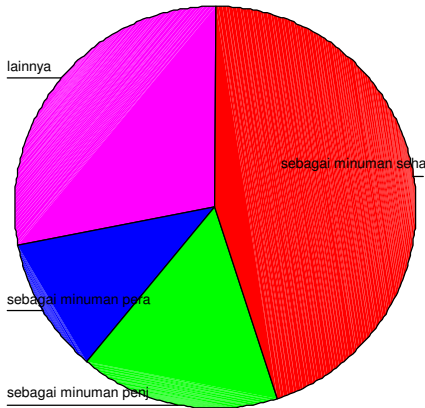
Alasan Responden Memakai Produk

N	Valid	100
	Missing	0

Alasan Responden Memakai Produk

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sebagai minuman sehari-hari	45	45,0	45,0	45,0
	sebagai minuman penjaga kesehatan	16	16,0	16,0	61,0
	sebagai minuman perawatan kecantikan	11	11,0	11,0	72,0
	lainnya	28	28,0	28,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Alasan Responden Memakai Produk



Frequencies pembelian dalam 1 bulan

Statistics

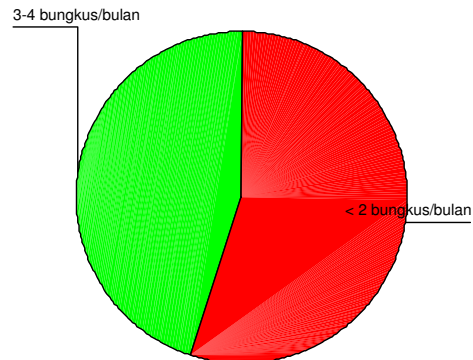
Frekuensi Pembelian Produk oleh
Responden dalam 1 (satu) Bulan

N	Valid	100
	Missing	0

Frekuensi Pembelian Produk oleh Responden dalam 1 (satu) Bulan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < 2 bungkus/bulan	55	55,0	55,0	55,0
3-4 bungkus/bulan	45	45,0	45,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Pembelian Produk oleh Responden dalam 1



Frequencies istimewa1

Statistics

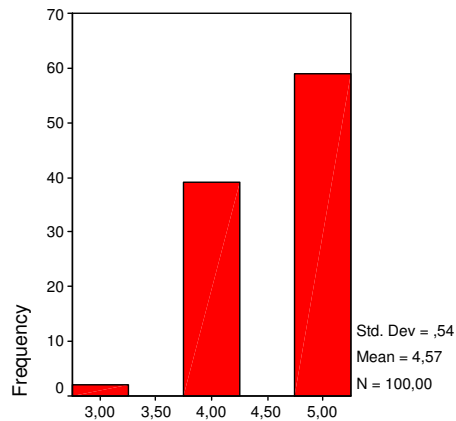
Produk Teh Hitam Gunung empo Dapat
dikonsumsi sebagai minuman pelepas dahaga

N	Valid	100
	Missing	0

Produk Teh Hitam Gunung empo Dapat dikonsumsi sebagai minuman pelepas dahaga

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid kurang setuju	2	2,0	2,0	2,0
setuju	39	39,0	39,0	41,0
sangat setuju	59	59,0	59,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Produk Teh Hitam Gunung empo Di



Produk Teh Hitam Gunung empo Dapat dikonsumsi

Frequencies istimewa2

Statistics

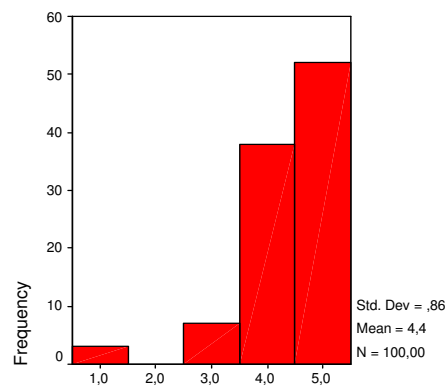
Produk Teh Hitam Gunung Dempo dapat
dijadikan sebagai pengganti air mineral

N	Valid	100
	Missing	0

Produk Teh Hitam Gunung Dempo dapat dijadikan sebagai pengganti air mineral

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	3	3,0	3,0	3,0
	kurang setuju	7	7,0	7,0	10,0
	setuju	38	38,0	38,0	48,0
	sangat setuju	52	52,0	52,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Produk Teh Hitam Gunung Dempo dapat



Produk Teh Hitam Gunung Dempo dapat dijadikan seba

Frequencies istimewa3

Statistics

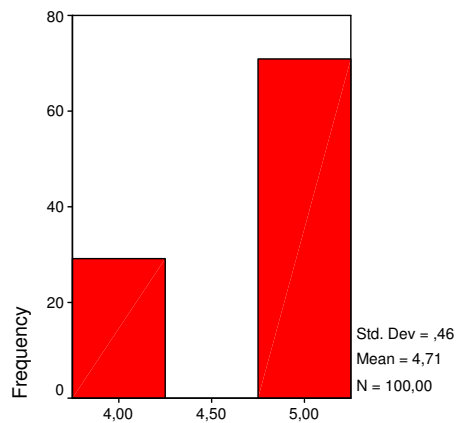
Produk Teh Hitam Gunung Dempo dapat dikonsumsi sebagai minuman sehari-hari

N	Valid	100
	Missing	0

Produk Teh Hitam Gunung Dempo dapat dikonsumsi sebagai minuman sehari-hari

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid setuju	29	29,0	29,0	29,0
sangat setuju	71	71,0	71,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Produk Teh Hitam Gunung Dempo dapat dikonsumsi sebagai minuman sehari-hari



Produk Teh Hitam Gunung Dempo dapat dikonsumsi sebagai minuman sehari-hari

Frequencies kelebihan1

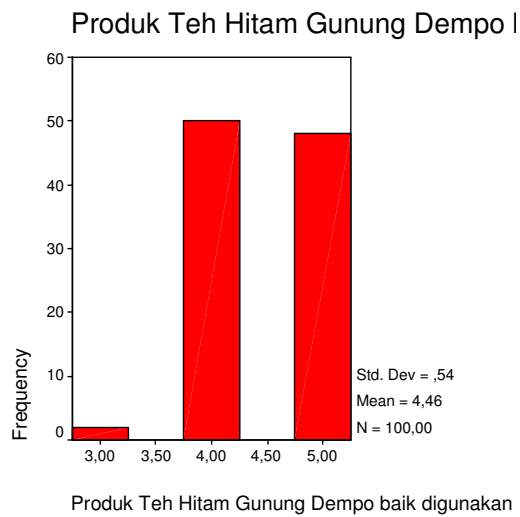
Statistics

Produk Teh Hitam Gunung Dempo baik digunakan untuk kesehatan

N	Valid	100
	Missing	0

Produk Teh Hitam Gunung Dempo baik digunakan untuk kesehatan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid kurang setuju	2	2,0	2,0	2,0
setuju	50	50,0	50,0	52,0
sangat setuju	48	48,0	48,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	



Frequencies kelebihan2

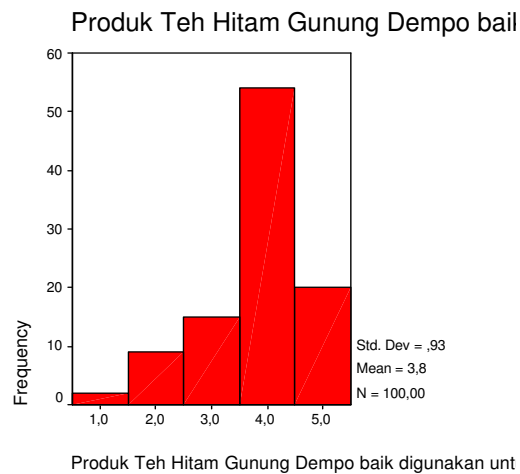
Statistics

Produk Teh Hitam Gunung Dempo baik digunakan untuk perawatan kecantikan

N	Valid	100
	Missing	0

Produk Teh Hitam Gunung Dempo baik digunakan untuk perawatan kecantikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	2	2,0	2,0	2,0
	tidak setuju	9	9,0	9,0	11,0
	kurang setuju	15	15,0	15,0	26,0
	setuju	54	54,0	54,0	80,0
	sangat setuju	20	20,0	20,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



Frequencies kelebihan3

Statistics

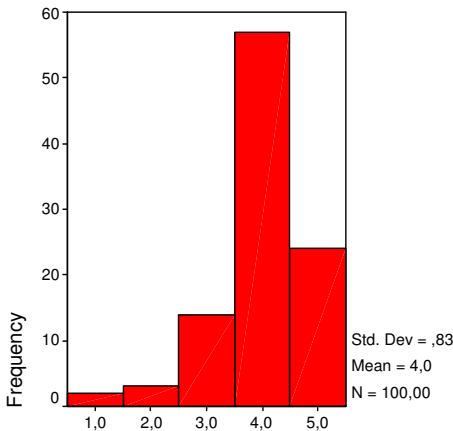
Produk Teh Hitam Gunung Dempo baik digunakan untuk mempertahankan berat badan

N	Valid	100
	Missing	0

Produk Teh Hitam Gunung Dempo baik digunakan untuk mempertahankan berat badan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	2	2,0	2,0	2,0
	tidak setuju	3	3,0	3,0	5,0
	kurang setuju	14	14,0	14,0	19,0
	setuju	57	57,0	57,0	76,0
	sangat setuju	24	24,0	24,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

Produk Teh Hitam Gunung Dempo



Produk Teh Hitam Gunung Dempo baik digunakan

Frequencies kehandalan1

Statistics

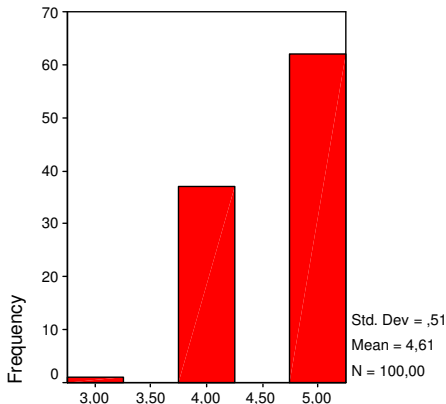
Produk Teh Hitam Gunung Dempo dapat melegakan dahaga setelah dikonsumsi

N	Valid	100
	Missing	0

Produk Teh Hitam Gunung Dempo dapat melegakan dahaga setelah dikonsumsi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	kurang setuju	1	1,0	1,0	1,0
	setuju	37	37,0	37,0	38,0
	sangat setuju	62	62,0	62,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Produk Teh Hitam Gunung Dempo dapat melegakan dahaga setelah dikonsumsi



Produk Teh Hitam Gunung Dempo dapat melegakan dahaga setelah dikonsumsi

Frequencies kehandalan2

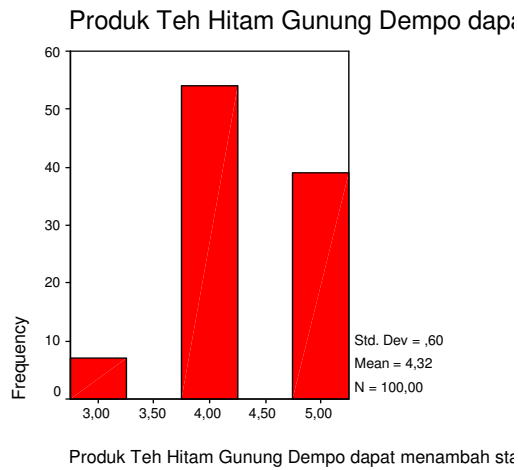
Statistics

Produk Teh Hitam Gunung Dempo dapat menambah stamina setelah dikonsumsi

N	Valid	100
	Missing	0

Produk Teh Hitam Gunung Dempo dapat menambah stamina setelah dikonsumsi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	kurang setuju	7	7,0	7,0	7,0
	setuju	54	54,0	54,0	61,0
	sangat setuju	39	39,0	39,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



Frequencies kesesuaian1

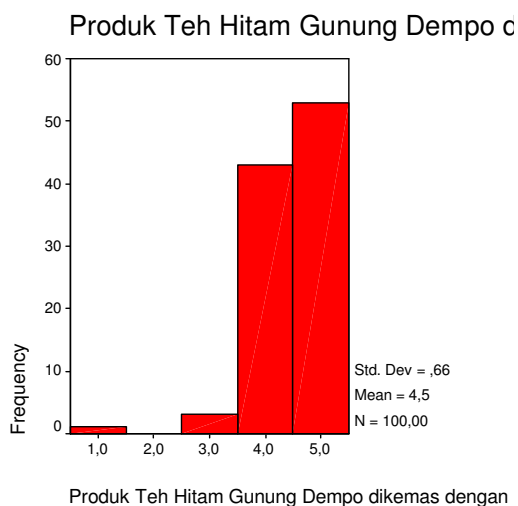
Statistics

Produk Teh Hitam Gunung Dempo dikemas dengan berbagai ukuran dan sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen

N	Valid	100
	Missing	0

Produk Teh Hitam Gunung Dempo dikemas dengan berbagai ukuran dan sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	1	1,0	1,0	1,0
	kurang setuju	3	3,0	3,0	4,0
	setuju	43	43,0	43,0	47,0
	sangat setuju	53	53,0	53,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



Frequencies kesesuaian2

Statistics

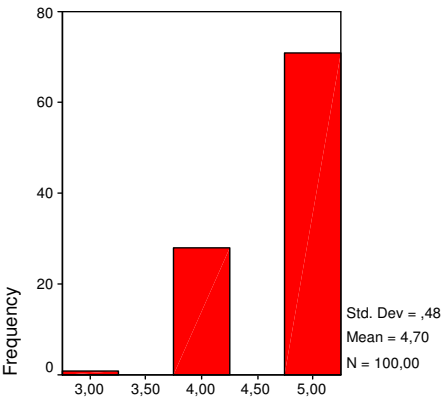
Produk Teh Hitam Gunung Dempo dikemas dengan berbagai jenis (bubuk, celup, tubruk) sesuai dengan kebutuhan konsumen

N	Valid	100
	Missing	0

Produk Teh Hitam Gunung Dempo dikemas dengan berbagai jenis (bubuk, celup, tubruk) sesuai dengan kebutuhan konsumen

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	kurang setuju	1	1,0	1,0	1,0
	setuju	28	28,0	28,0	29,0
	sangat setuju	71	71,0	71,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Produk Teh Hitam Gunung Dempo di



Produk Teh Hitam Gunung Dempo dikemas dengan b

Frequencies kesesuaian3

Statistics

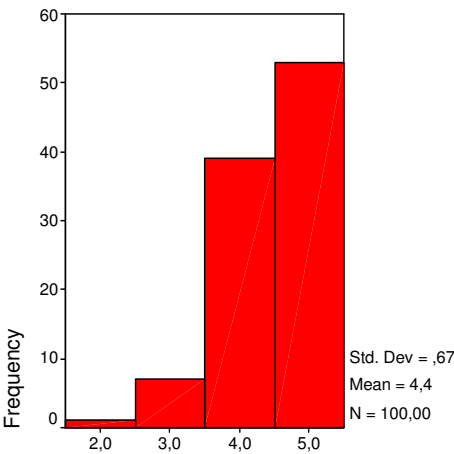
Setiap jenis produk Teh Hitam Gunung
Dempo memiliki tingkatan rasa pekat yang
berbeda sesuai keinginan konsumen

N	Valid	100
	Missing	0

Setiap jenis produk Teh Hitam Gunung Dempo memiliki tingkatan rasa pekat
yang berbeda sesuai keinginan konsumen

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak setuju	1	1,0	1,0	1,0
	kurang setuju	7	7,0	7,0	8,0
	setuju	39	39,0	39,0	47,0
	sangat setuju	53	53,0	53,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Setiap jenis produk Teh Hitam G



Setiap jenis produk Teh Hitam Gunung Dempo

Frequencies daya tahan1

Statistics

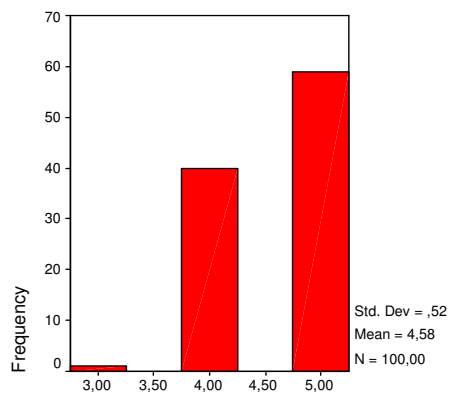
Produk Teh Hitam Gunung Dempo dikemas
dengan baik sehingga kesegaran produk terjaga

N	Valid	100
	Missing	0

Produk Teh Hitam Gunung Dempo dikemas dengan baik sehingga kesegaran produk terjaga

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	kurang setuju	1	1,0	1,0	1,0
	setuju	40	40,0	40,0	41,0
	sangat setuju	59	59,0	59,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Produk Teh Hitam Gunung Dempo dik



Produk Teh Hitam Gunung Dempo dikemas dengan ba

Frequencies daya tahan2

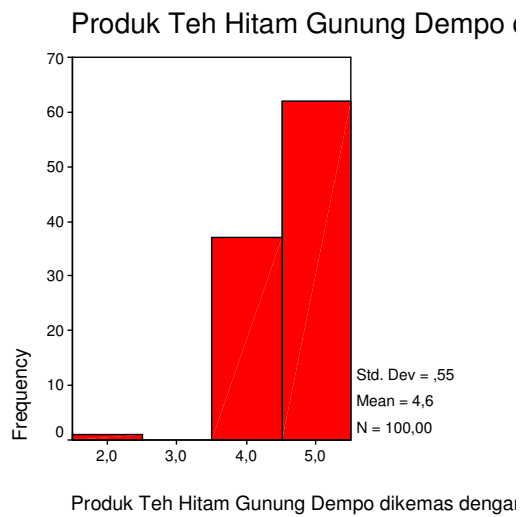
Statistics

Produk Teh Hitam Gunung Dempo dikemas dengan baik sehingga dapat menjaga daya tahan produk dengan baik

N	Valid	100
	Missing	0

Produk Teh Hitam Gunung Dempo dikemas dengan baik sehingga dapat menjaga daya tahan produk dengan baik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak setuju	1	1,0	1,0	1,0
	setuju	37	37,0	37,0	38,0
	sangat setuju	62	62,0	62,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



Frequencies daya guna1

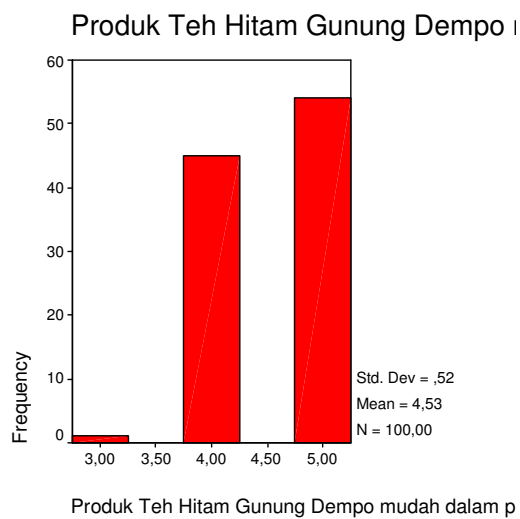
Statistics

Produk Teh Hitam Gunung Dempo mudah dalam penyajiannya

N	Valid	100
	Missing	0

Produk Teh Hitam Gunung Dempo mudah dalam penyajiannya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	kurang setuju	1	1,0	1,0	1,0
	setuju	45	45,0	45,0	46,0
	sangat setuju	54	54,0	54,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



Frequencies daya guna2

Statistics

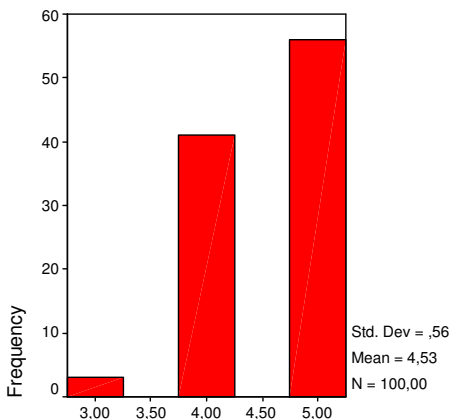
Produk Teh Hitam Gunung Dempo praktis dalam penyajiannya

N	Valid	100
	Missing	0

Produk Teh Hitam Gunung Dempo praktis dalam penyajiannya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	kurang setuju	3	3,0	3,0	3,0
	setuju	41	41,0	41,0	44,0
	sangat setuju	56	56,0	56,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Produk Teh Hitam Gunung Dempo |



Produk Teh Hitam Gunung Dempo praktis dalam penyajiannya

Frequencies daya guna3

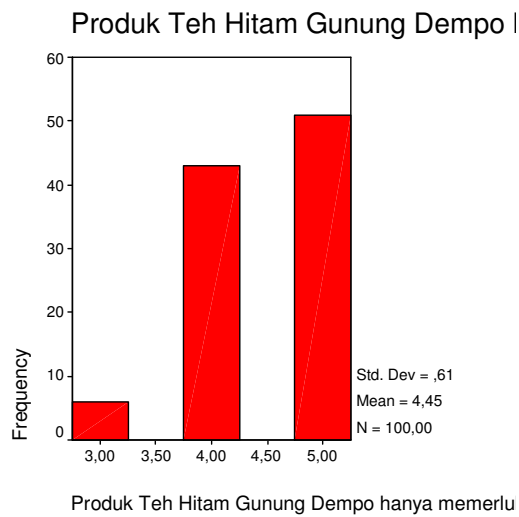
Statistics

Produk Teh Hitam Gunung Dempo hanya memerlukan sedikit waktu dalam penyajiannya

N	Valid	100
	Missing	0

Produk Teh Hitam Gunung Dempo hanya memerlukan sedikit waktu dalam penyajiannya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	kurang setuju	6	6,0	6,0	6,0
	setuju	43	43,0	43,0	49,0
	sangat setuju	51	51,0	51,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



Frequencies keindahan1

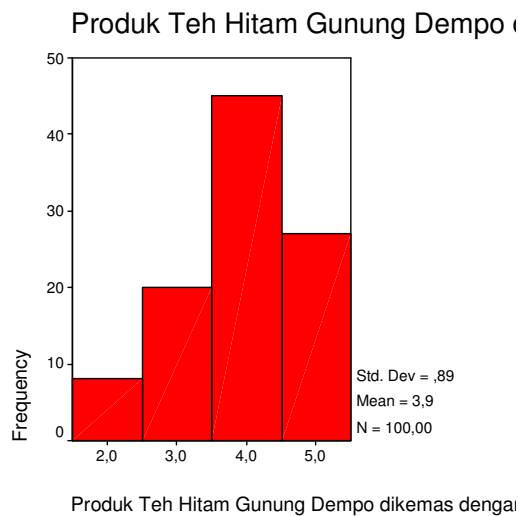
Statistics

Produk Teh Hitam Gunung Dempo dikemas dengan menarik

N	Valid	100
	Missing	0

Produk Teh Hitam Gunung Dempo dikemas dengan menarik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak setuju	8	8,0	8,0	8,0
	kurang setuju	20	20,0	20,0	28,0
	setuju	45	45,0	45,0	73,0
	sangat setuju	27	27,0	27,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



Frequencies keindahan2

Statistics

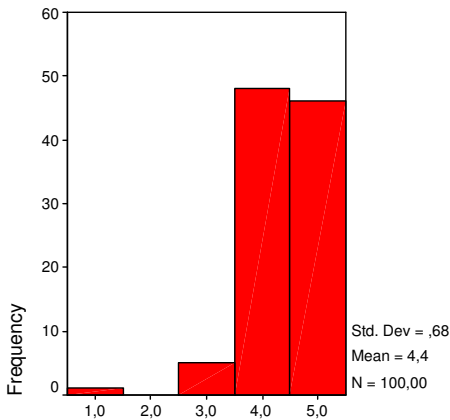
Produk Teh Hitam Gunung Dempo
dikemas dengan berbagai ukuran

N	Valid	100
	Missing	0

Produk Teh Hitam Gunung Dempo dikemas dengan berbagai ukuran

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	1	1,0	1,0	1,0
	kurang setuju	5	5,0	5,0	6,0
	setuju	48	48,0	48,0	54,0
	sangat setuju	46	46,0	46,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Produk Teh Hitam Gunung Dempo dikemas dengan berbagai ukuran



Produk Teh Hitam Gunung Dempo dikemas dengan berbagai ukuran

Frequencies keindahan3

Statistics

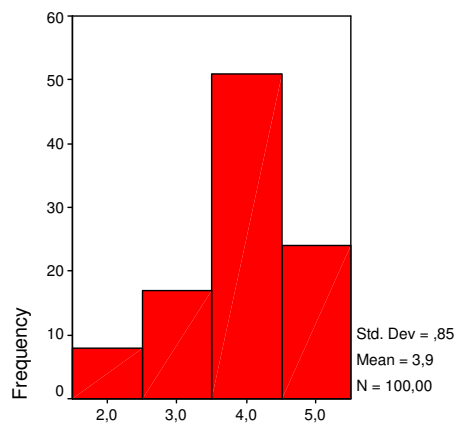
Produk Teh Hitam Gunung Dempo
dikemas dengan bentuk yang menarik

N	Valid	100
	Missing	0

Produk Teh Hitam Gunung Dempo dikemas dengan bentuk yang menarik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak setuju	8	8,0	8,0	8,0
	kurang setuju	17	17,0	17,0	25,0
	setuju	51	51,0	51,0	76,0
	sangat setuju	24	24,0	24,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Produk Teh Hitam Gunung Dempo dikemas dengan bentuk yang menarik



Produk Teh Hitam Gunung Dempo dikemas dengan bentuk yang menarik

Frequencies keindahan4

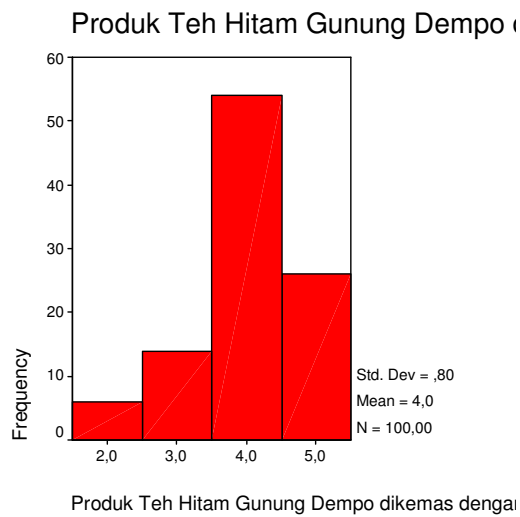
Statistics

Produk Teh Hitam Gunung Dempo
dikemas dengan warna yang menarik

N	Valid	100
	Missing	0

Produk Teh Hitam Gunung Dempo dikemas dengan warna yang menarik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak setuju	6	6,0	6,0	6,0
	kurang setuju	14	14,0	14,0	20,0
	setuju	54	54,0	54,0	74,0
	sangat setuju	26	26,0	26,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



Frequencies keindahan5

Statistics

Produk Teh Hitam Gunung Dempo
dikemas dengan tulisan yang menarik

N	Valid	100
	Missing	0

Produk Teh Hitam Gunung Dempo dikemas dengan tulisan yang menarik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak setuju	9	9,0	9,0	9,0
	kurang setuju	19	19,0	19,0	28,0
	setuju	48	48,0	48,0	76,0
	sangat setuju	24	24,0	24,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



Frequencies keindahan6

Statistics

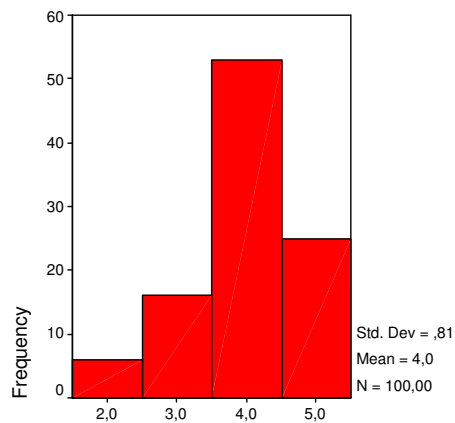
Produk Teh Hitam Gunung Dempo
dikemas dengan gambar yang menarik

N	Valid	100
	Missing	0

Produk Teh Hitam Gunung Dempo dikemas dengan gambar yang menarik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak setuju	6	6,0	6,0	6,0
	kurang setuju	16	16,0	16,0	22,0
	setuju	53	53,0	53,0	75,0
	sangat setuju	25	25,0	25,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Produk Teh Hitam Gunung Dempo dikemas dengan gambar yang menarik



Produk Teh Hitam Gunung Dempo dikemas dengan gambar yang menarik

Frequencies respon1

Statistics

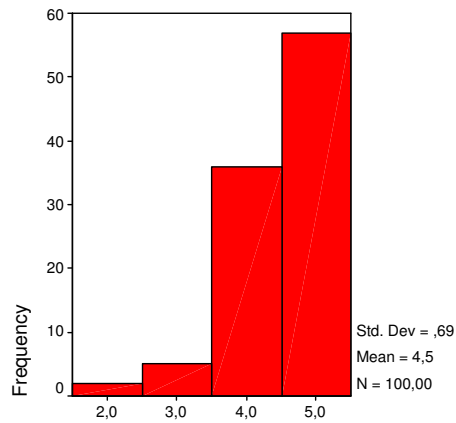
Produk Teh Hitam Gunung Dempo
sesuai dengan kebutuhan dan keinginan

N	Valid	100
	Missing	0

Produk Teh Hitam Gunung Dempo sesuai dengan kebutuhan dan keinginan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak setuju	2	2,0	2,0	2,0
	kurang setuju	5	5,0	5,0	7,0
	setuju	36	36,0	36,0	43,0
	sangat setuju	57	57,0	57,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Produk Teh Hitam Gunung Dempo :



Produk Teh Hitam Gunung Dempo sesuai dengan l

Frequencies respon2

Statistics

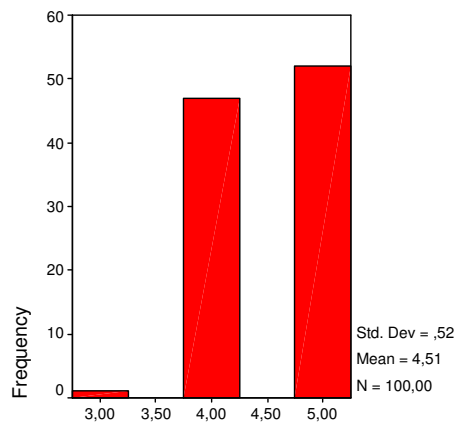
Produk Teh Hitam Gunung Dempo dapat menjaga kesehatan

N	Valid	100
	Missing	0

Produk Teh Hitam Gunung Dempo dapat menjaga kesehatan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	kurang setuju	1	1,0	1,0	1,0
	setuju	47	47,0	47,0	48,0
	sangat setuju	52	52,0	52,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Produk Teh Hitam Gunung Dempo :



Produk Teh Hitam Gunung Dempo dapat menjaga

Frequencies respon3

Statistics

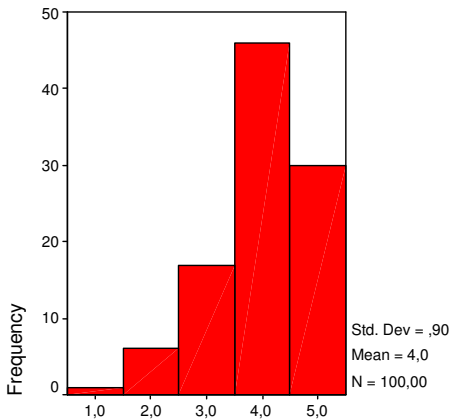
Produk Teh Hitam Gunung Dempo dapat merawat kecantikan

N	Valid	100
	Missing	0

Produk Teh Hitam Gunung Dempo dapat merawat kecantikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	1	1,0	1,0	1,0
	tidak setuju	6	6,0	6,0	7,0
	kurang setuju	17	17,0	17,0	24,0
	setuju	46	46,0	46,0	70,0
	sangat setuju	30	30,0	30,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Produk Teh Hitam Gunung Dempo dapat merawat kecantikan



Produk Teh Hitam Gunung Dempo dapat merawat kecantikan

Frequencies keputusan pembelian1

Statistics

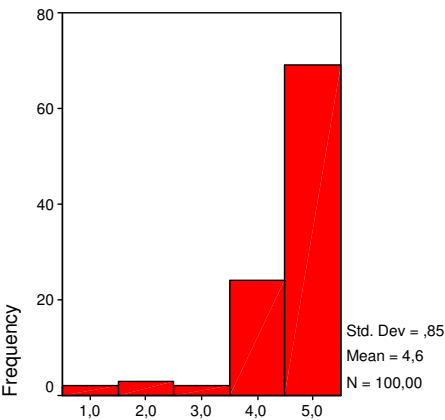
Saya membeli produk Teh Hitam Gunung Dempo untuk memenuhi kebutuhan pokok saya terhadap minuman yang dapat melepas dahaga

N	Valid	100
	Missing	0

Saya membeli produk Teh Hitam Gunung Dempo untuk memenuhi kebutuhan pokok saya terhadap minuman yang dapat melepas dahaga

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	2	2,0	2,0	2,0
	tidak setuju	3	3,0	3,0	5,0
	kurang setuju	2	2,0	2,0	7,0
	setuju	24	24,0	24,0	31,0
	sangat setuju	69	69,0	69,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Saya membeli produk Teh Hitam Gunung Dempo untuk memenuhi kebutuhan pokok saya terhadap minuman yang dapat melepas dahaga



Saya membeli produk Teh Hitam Gunung Dempo untuk memenuhi kebutuhan pokok saya terhadap minuman yang dapat melepas dahaga

Frequencies keputusan pembelian2

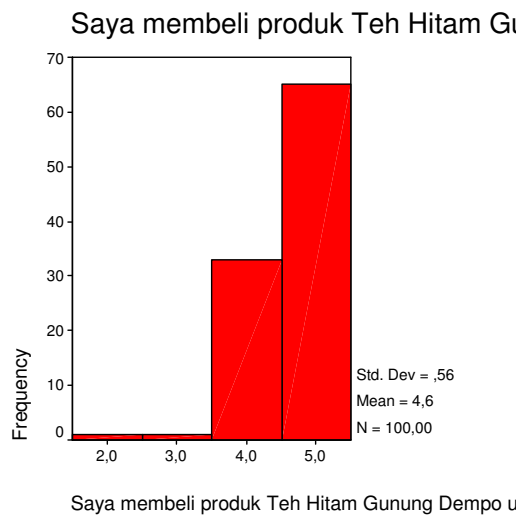
Statistics

Saya membeli produk Teh Hitam Gunung Dempo untuk menjaga kesehatan

N	Valid	100
	Missing	0

Saya membeli produk Teh Hitam Gunung Dempo untuk menjaga kesehatan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak setuju	1	1,0	1,0	1,0
	kurang setuju	1	1,0	1,0	2,0
	setuju	33	33,0	33,0	35,0
	sangat setuju	65	65,0	65,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



Frequencies keputusan pembelian3

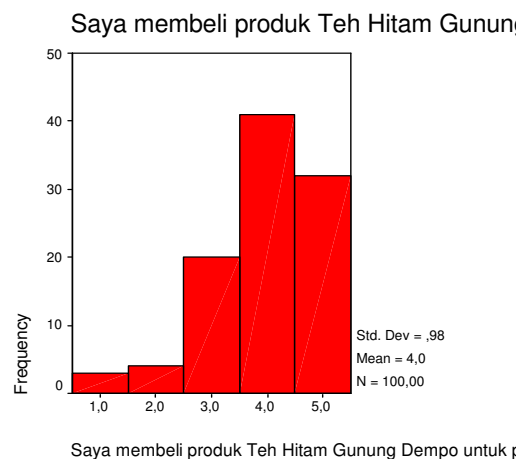
Statistics

Saya membeli produk Teh Hitam Gunung Dempo untuk perawatan kecantikan

N	Valid	100
	Missing	0

Saya membeli produk Teh Hitam Gunung Dempo untuk perawatan kecantikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	3	3,0	3,0	3,0
	tidak setuju	4	4,0	4,0	7,0
	kurang setuju	20	20,0	20,0	27,0
	setuju	41	41,0	41,0	68,0
	sangat setuju	32	32,0	32,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



Frequencies keputusan pembelian4

Statistics

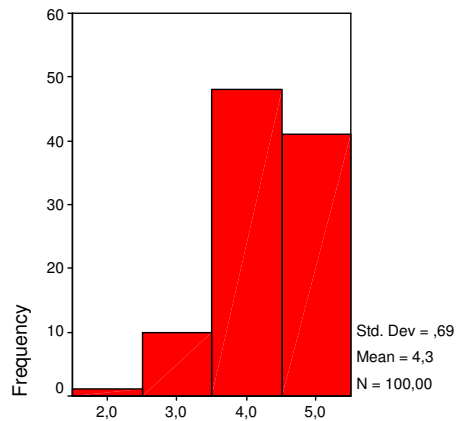
Saya membeli produk Teh Hitam Gunung Dempo atas rekomendasi dari keluarga, teman/kerabat

N	Valid	100
	Missing	0

Saya membeli produk Teh Hitam Gunung Dempo atas rekomendasi dari keluarga, teman/kerabat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak setuju	1	1,0	1,0	1,0
	kurang setuju	10	10,0	10,0	11,0
	setuju	48	48,0	48,0	59,0
	sangat setuju	41	41,0	41,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Saya membeli produk Teh Hitam Gunung Dempo atas rekomendasi dari keluarga, teman/kerabat



Saya membeli produk Teh Hitam Gunung Dempo atas rekomendasi dari keluarga, teman/kerabat

Frequencies keputusan pembelian5

Statistics

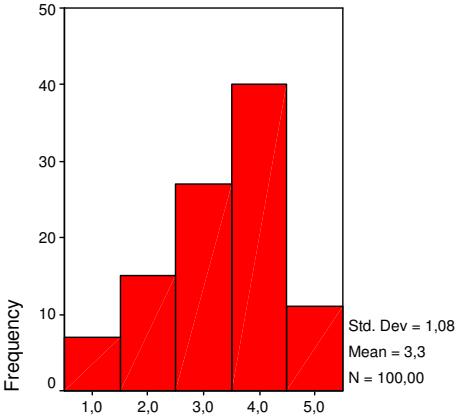
Saya membeli produk Teh Hitam Gunung Dempo atas rekomendasi dari wiraniaga di tempat perbelanjaan

N	Valid	100
	Missing	0

Saya membeli produk Teh Hitam Gunung Dempo atas rekomendasi dari wiraniaga di tempat perbelanjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	7	7,0	7,0	7,0
	tidak setuju	15	15,0	15,0	22,0
	kurang setuju	27	27,0	27,0	49,0
	setuju	40	40,0	40,0	89,0
	sangat setuju	11	11,0	11,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Saya membeli produk Teh Hitam Gunung Dempo karena memiliki jaminan halal



Saya membeli produk Teh Hitam Gunung Dempo karena memiliki jaminan halal

Frequencies keputusan pembelian6

Statistics

Saya membeli produk Teh Hitam Gunung Dempo karena memiliki jaminan halal

N	Valid	100
	Missing	0

Saya membeli produk Teh Hitam Gunung Dempo karena memiliki jaminan halal

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak setuju	1	1,0	1,0	1,0
	kurang setuju	3	3,0	3,0	4,0
	setuju	28	28,0	28,0	32,0
	sangat setuju	68	68,0	68,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



Frequencies keputusan pembelian7

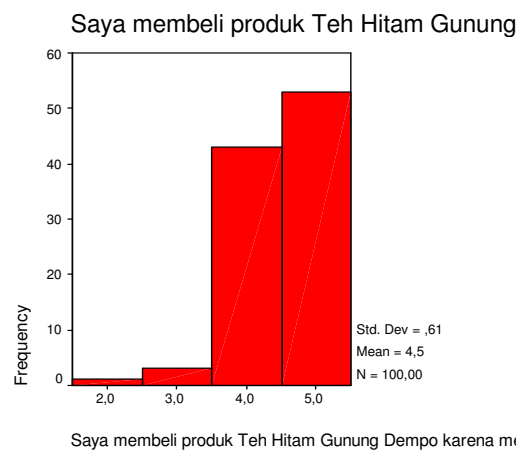
Statistics

Saya membeli produk Teh Hitam Gunung Dempo karena memiliki kualitas yang baik

N	Valid	100
	Missing	0

Saya membeli produk Teh Hitam Gunung Dempo karena memiliki kualitas yang baik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	1	1,0	1,0	1,0
kurang setuju	3	3,0	3,0	4,0
setuju	43	43,0	43,0	47,0
sangat setuju	53	53,0	53,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	



Frequencies keputusan pembelian8

Statistics

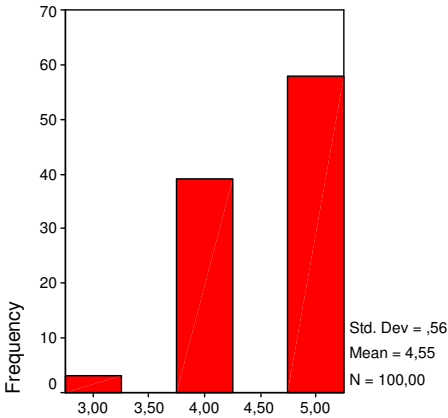
Setelah saya mengkonsumsi produk Teh Hitam Gunung Dempo, saya merasa puas atas produk ini

N	Valid	100
	Missing	0

Setelah saya mengkonsumsi produk Teh Hitam Gunung Dempo, saya merasa puas atas produk ini

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	kurang setuju	3	3,0	3,0	3,0
	setuju	39	39,0	39,0	42,0
	sangat setuju	58	58,0	58,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Setelah saya mengkonsumsi produk



Setelah saya mengkonsumsi produk Teh Hitam Gu

Frequencies keputusan pembelian9

Statistics

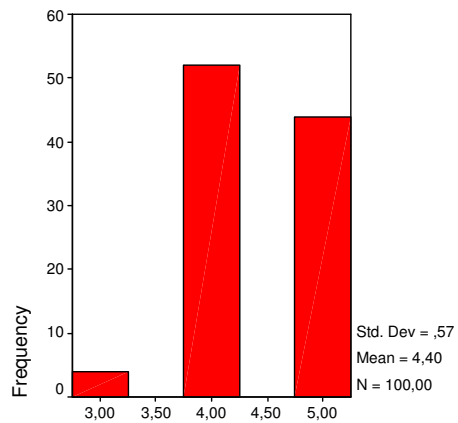
Saya akan membeli produk Teh Hitam Gunung Dempo kembali di masa mendatang

N	Valid	100
	Missing	0

Saya akan membeli produk Teh Hitam Gunung Dempo kembali di masa mendatang

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	kurang setuju	4	4,0	4,0	4,0
	setuju	52	52,0	52,0	56,0
	sangat setuju	44	44,0	44,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Saya akan membeli produk Teh Hitam Gunung Dempo kembali di masa mendatang



Saya akan membeli produk Teh Hitam Gunung Dempo kembali di masa mendatang

Reliability Keistimewaan

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

—

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

1.	ISTMEWA1	Produk Teh Hitam Gunung empo Dapat dikon
2.	ISTMEWA2	Produk Teh Hitam Gunung Dempo dapat dija
3.	ISTIMEW3	Produk Teh Hitam Gunung Dempo dapat diko

		Mean	Std Dev	Cases
1.	ISTMEWA1	4,5700	,5366	100,0
2.	ISTMEWA2	4,3600	,8589	100,0
3.	ISTIMEW3	4,7100	,4560	100,0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	13,6400	2,1115	1,4531	3

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
ISTMEWA1	9,0700	1,2173	,5120	,4461
ISTMEWA2	9,2800	,7289	,4397	,6391
ISTIMEW3	8,9300	1,3991	,4676	,5337

Reliability Coefficients

N of Cases = 100,0

N of Items = 3

Alpha = ,6236

Reliability Kelebihan Produk

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

—

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA A)

1.	KLEBHAN1	Produk Teh Hitam Gunung Dempo baik digun
2.	KLEBHAN2	Produk Teh Hitam Gunung Dempo baik digun
3.	KLEBHAN3	Produk Teh Hitam Gunung Dempo baik digun

		Mean	Std Dev	Cases
1.	KLEBHAN1	4,4600	,5397	100,0
2.	KLEBHAN2	3,8100	,9287	100,0
3.	KLEBHAN3	3,9800	,8285	100,0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	12,2500	3,5025	1,8715	3

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
KLEBHAN1	7,7900	2,4302	,4641	,7252
KLEBHAN2	8,4400	1,3196	,6188	,5181
KLEBHAN3	8,2700	1,5930	,5848	,5514

Reliability Coefficients

N of Cases = 100,0

N of Items = 3

Alpha = ,7119

Reliability kehandalan produk

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

—

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

1.	KHNDLAN1	Produk Teh Hitam Gunung Dempo dapat mele
2.	KHNDLAN2	Produk Teh Hitam Gunung Dempo dapat mena

		Mean	Std Dev	Cases
1.	KHNDLAN1	4,6100	,5104	100,0
2.	KHNDLAN2	4,3200	,6010	100,0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	8,9300	,7728	,8791	2

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
KHNDLAN1	4,3200	,3612	,2463	.
KHNDLAN2	4,6100	,2605	,2463	.

Reliability Coefficients

N of Cases = 100,0

N of Items = 2

Alpha = ,3911

Reliability kesesuaian produk

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

—

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA A)

1.	KSSAIAN1	Produk Teh Hitam Gunung Dempo dikemas de
2.	KSSAIAN2	Produk Teh Hitam Gunung Dempo dikemas de
3.	KSSAIAN3	Setiap jenis produk Teh Hitam Gunung Dem

		Mean	Std Dev	Cases
1.	KSSAIAN1	4,4796	,6458	98,0
2.	KSSAIAN2	4,6939	,4850	98,0
3.	KSSAIAN3	4,4490	,6599	98,0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	13,6224	1,9075	1,3811	3

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
KSSAIAN1	9,1429	,8454	,5432	,4131
KSSAIAN2	8,9286	1,2423	,3978	,6273
KSSAIAN3	9,1735	,9077	,4487	,5628

Reliability Coefficients

N of Cases = 98,0

N of Items = 3

Alpha = ,6446

Reliability daya tahan produk

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

—

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

1.	DYATHAN1	Produk Teh Hitam Gunung Dempo dikemas de
2.	DYATHAN2	Produk Teh Hitam Gunung Dempo dikemas de

		Mean	Std Dev	Cases
1.	DYATHAN1	4,5800	,5160	100,0
2.	DYATHAN2	4,6000	,5505	100,0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	9,1800	,9168	,9575	2

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
DYATHAN1	4,6000	,3030	,6116	.
DYATHAN2	4,5800	,2663	,6116	.

Reliability Coefficients

N of Cases = 100,0

N of Items = 2

Alpha = ,7580

Reliability daya guna

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

—

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA A)

1.	DYAGUNA1	Produk Teh Hitam Gunung Dempo mudah dala
2.	DYAGUNA2	Produk Teh Hitam Gunung Dempo praktis da
3.	DYAGUNA3	Produk Teh Hitam Gunung Dempo hanya meme

		Mean	Std Dev	Cases
1.	DYAGUNA1	4,5300	,5214	100,0
2.	DYAGUNA2	4,5300	,5588	100,0
3.	DYAGUNA3	4,4500	,6093	100,0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	13,5100	2,2524	1,5008	3

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
DYAGUNA1	8,9800	1,1511	,7415	,8126
DYAGUNA2	8,9800	1,0703	,7524	,7984
DYAGUNA3	9,0600	,9863	,7395	,8156

Reliability Coefficients

N of Cases = 100,0

N of Items = 3

Alpha = ,8639

Reliability keindahan

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

—

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

1.	KNDAHAN1	Produk Teh Hitam Gunung Dempo dikemas de
2.	KNDAHAN2	Produk Teh Hitam Gunung Dempo dikemas de
3.	KNDAHAN3	Produk Teh Hitam Gunung Dempo dikemas de
4.	KNDAHAN4	Produk Teh Hitam Gunung Dempo dikemas de
5.	KNDAHAN5	Produk Teh Hitam Gunung Dempo dikemas de
6.	KNDAHAN6	Produk Teh Hitam Gunung Dempo dikemas de

		Mean	Std Dev	Cases
1.	KNDAHAN1	3,9100	,8887	100,0
2.	KNDAHAN2	4,3800	,6784	100,0
3.	KNDAHAN3	3,9100	,8539	100,0
4.	KNDAHAN4	4,0000	,8040	100,0
5.	KNDAHAN5	3,8700	,8837	100,0
6.	KNDAHAN6	3,9700	,8097	100,0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	24,0400	14,4832	3,8057	6

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
KNDAHAN1	20,1300	9,9122	,6757	,8373
KNDAHAN2	19,6600	13,5600	,0927	,9180
KNDAHAN3	20,1300	9,2860	,8585	,8013
KNDAHAN4	20,0400	10,0792	,7360	,8264
KNDAHAN5	20,1700	9,2132	,8368	,8048
KNDAHAN6	20,0700	9,9445	,7603	,8218

Reliability Coefficients

N of Cases = 100,0 N of Items = 6

Alpha = ,8634

Reliability keindahan perbaikan

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

—

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

1.	KNDAHAN1	Produk Teh Hitam Gunung Dempo dikemas de
2.	KNDAHAN3	Produk Teh Hitam Gunung Dempo dikemas de
3.	KNDAHAN4	Produk Teh Hitam Gunung Dempo dikemas de
4.	KNDAHAN5	Produk Teh Hitam Gunung Dempo dikemas de
5.	KNDAHAN6	Produk Teh Hitam Gunung Dempo dikemas de

		Mean	Std Dev	Cases
1.	KNDAHAN1	3,9100	,8887	100,0
2.	KNDAHAN3	3,9100	,8539	100,0
3.	KNDAHAN4	4,0000	,8040	100,0
4.	KNDAHAN5	3,8700	,8837	100,0
5.	KNDAHAN6	3,9700	,8097	100,0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	19,6600	13,5600	3,6824	5

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
KNDAHAN1	15,7500	9,0379	,6985	,9185
KNDAHAN3	15,7500	8,5126	,8666	,8834
KNDAHAN4	15,6600	9,1964	,7623	,9048
KNDAHAN5	15,7900	8,3898	,8574	,8850
KNDAHAN6	15,6900	9,1454	,7675	,9038

Reliability Coefficients

N of Cases = 100,0

N of Items = 5

Alpha = ,9180

Reliability respon produk

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

—

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

1.	RESPON1	Produk Teh Hitam Gunung Dempo sesuai den
2.	RESPON2	Produk Teh Hitam Gunung Dempo dapat menj
3.	RESPON3	Produk Teh Hitam Gunung Dempo dapat mera

		Mean	Std Dev	Cases
1.	RESPON1	4,4800	,6887	100,0
2.	RESPON2	4,5100	,5221	100,0
3.	RESPON3	3,9800	,8987	100,0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	12,9700	2,7971	1,6724	3

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
RESPON1	8,4900	1,4039	,5629	,4610
RESPON2	8,4600	1,8873	,4441	,6414
RESPON3	8,9900	1,0605	,5018	,5913

Reliability Coefficients

N of Cases = 100,0

N of Items = 3

Alpha = ,6663

Reliability keputusan pembelian produk

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

1.	PMBLIAN1	Saya membeli produk Teh Hitam Gunung Dem
2.	PMBLIAN2	Saya membeli produk Teh Hitam Gunung Dem
3.	PMBLIAN3	Saya membeli produk Teh Hitam Gunung Dem
4.	PMBLIAN4	Saya membeli produk Teh Hitam Gunung Dem
5.	PMBLIAN5	Saya membeli produk Teh Hitam Gunung Dem
6.	PMBLIAN6	Saya membeli produk Teh Hitam Gunung Dem
7.	PMBLIAN7	Saya membeli produk Teh Hitam Gunung Dem
8.	PMBLIAN8	Setelah saya mengkonsumsi produk Teh Hit
9.	PMBLIAN9	Saya akan membeli produk Teh Hitam Gunun

		Mean	Std Dev	Cases
1.	PMBLIAN1	4,5500	,8454	100,0
2.	PMBLIAN2	4,6200	,5646	100,0
3.	PMBLIAN3	3,9500	,9783	100,0
4.	PMBLIAN4	4,2900	,6860	100,0
5.	PMBLIAN5	3,3300	1,0830	100,0
6.	PMBLIAN6	4,6300	,5972	100,0
7.	PMBLIAN7	4,4800	,6110	100,0
8.	PMBLIAN8	4,5500	,5573	100,0
9.	PMBLIAN9	4,4000	,5685	100,0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	38,8000	11,0909	3,3303	9

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
PMBLIAN1	34,2500	8,5328	,3733	,5692
PMBLIAN2	34,1800	9,3208	,4210	,5691
PMBLIAN3	34,8500	8,1086	,3635	,5733
PMBLIAN4	34,5100	9,3433	,3045	,5891
PMBLIAN5	35,4700	8,4940	,2256	,6282
PMBLIAN6	34,1700	10,7284	,0015	,6485
PMBLIAN7	34,3200	9,1491	,4243	,5652
PMBLIAN8	34,2500	9,0985	,5002	,5541
PMBLIAN9	34,4000	9,8586	,2546	,6010

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Reliability Coefficients

N of Cases = 100,0

N of Items = 9

Alpha = ,6181

Reliability pembelian perbaikan

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

—

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)

1.	PMBLIAN1	Saya membeli produk Teh Hitam Gunung Dem
2.	PMBLIAN2	Saya membeli produk Teh Hitam Gunung Dem
3.	PMBLIAN3	Saya membeli produk Teh Hitam Gunung Dem
4.	PMBLIAN4	Saya membeli produk Teh Hitam Gunung Dem
5.	PMBLIAN7	Saya membeli produk Teh Hitam Gunung Dem
6.	PMBLIAN8	Setelah saya mengkonsumsi produk Teh Hit
7.	PMBLIAN9	Saya akan membeli produk Teh Hitam Gunun

		Mean	Std Dev	Cases
1.	PMBLIAN1	4,5500	,8454	100,0
2.	PMBLIAN2	4,6200	,5646	100,0
3.	PMBLIAN3	3,9500	,9783	100,0
4.	PMBLIAN4	4,2900	,6860	100,0
5.	PMBLIAN7	4,4800	,6110	100,0
6.	PMBLIAN8	4,5500	,5573	100,0
7.	PMBLIAN9	4,4000	,5685	100,0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	30,8400	7,8933	2,8095	7

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
PMBLIAN1	26,2900	5,7231	,3599	,6226
PMBLIAN2	26,2200	6,3349	,4361	,6034
PMBLIAN3	26,8900	5,2302	,3813	,6238
PMBLIAN4	26,5500	6,2904	,3291	,6281
PMBLIAN7	26,3600	6,3539	,3785	,6155
PMBLIAN8	26,2900	6,2282	,4869	,5916
PMBLIAN9	26,4400	6,7741	,2690	,6429

Reliability Coefficients

N of Cases = 100,0

N of Items = 7

Alpha = ,6540

Nonparametric Correlations istimewa spearman kendal

Correlations

			TISTIMEW	TPMBLIAN
Kendall's tau_b	TISTIMEW	Correlation Coefficient	1,000	,379**
		Sig. (2-tailed)	.	,000
		N	100	100
	TPMBLIAN	Correlation Coefficient	,379**	1,000
		Sig. (2-tailed)	,000	.
		N	100	100
Spearman's rho	TISTIMEW	Correlation Coefficient	1,000	,465**
		Sig. (2-tailed)	.	,000
		N	100	100
	TPMBLIAN	Correlation Coefficient	,465**	1,000
		Sig. (2-tailed)	,000	.
		N	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Nonparametric Correlations klibihan spearman kendal

Correlations

			TLEBIH	TPMBLIAN
Kendall's tau_b	TLEBIH	Correlation Coefficient	1,000	,300**
		Sig. (2-tailed)	.	,000
		N	100	100
	TPMBLIAN	Correlation Coefficient	,300**	1,000
		Sig. (2-tailed)	,000	.
		N	100	100
Spearman's rho	TLEBIH	Correlation Coefficient	1,000	,391**
		Sig. (2-tailed)	.	,000
		N	100	100
	TPMBLIAN	Correlation Coefficient	,391**	1,000
		Sig. (2-tailed)	,000	.
		N	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Nonparametric Correlations kesesuaian spearman kendal

Correlations

			TSESUI	TPMBLIAN
Kendall's tau_b	TSESUI	Correlation Coefficient	1,000	,272**
		Sig. (2-tailed)	.	,001
		N	100	100
	TPMBLIAN	Correlation Coefficient	,272**	1,000
		Sig. (2-tailed)	,001	.
		N	100	100
Spearman's rho	TSESUI	Correlation Coefficient	1,000	,349**
		Sig. (2-tailed)	.	,000
		N	100	100
	TPMBLIAN	Correlation Coefficient	,349**	1,000
		Sig. (2-tailed)	,000	.
		N	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Nonparametric Correlations dtahan spearman kendal

Correlations

			TDTHAN	TPMBLIAN
Kendall's tau_b	TDTHAN	Correlation Coefficient	1,000	,089
		Sig. (2-tailed)	.	,284
		N	100	100
	TPMBLIAN	Correlation Coefficient	,089	1,000
		Sig. (2-tailed)	,284	.
		N	100	100
Spearman's rho	TDTHAN	Correlation Coefficient	1,000	,108
		Sig. (2-tailed)	.	,284
		N	100	100
	TPMBLIAN	Correlation Coefficient	,108	1,000
		Sig. (2-tailed)	,284	.
		N	100	100

Nonparametric Correlations dguna spearman kendal

Correlations

			TDGUNA	TPMBLIAN
Kendall's tau_b	TDGUNA	Correlation Coefficient	1,000	,195*
		Sig. (2-tailed)	.	,015
		N	100	100
	TPMBLIAN	Correlation Coefficient	,195*	1,000
		Sig. (2-tailed)	,015	.
		N	100	100
Spearman's rho	TDGUNA	Correlation Coefficient	1,000	,254*
		Sig. (2-tailed)	.	,011
		N	100	100
	TPMBLIAN	Correlation Coefficient	,254*	1,000
		Sig. (2-tailed)	,011	.
		N	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Nonparametric Correlations indah spearman kendal

Correlations

			TINDAH	TPMBLIAN
Kendall's tau_b	TINDAH	Correlation Coefficient	1,000	,029
		Sig. (2-tailed)	.	,702
		N	100	100
	TPMBLIAN	Correlation Coefficient	,029	1,000
		Sig. (2-tailed)	,702	.
		N	100	100
Spearman's rho	TINDAH	Correlation Coefficient	1,000	,040
		Sig. (2-tailed)	.	,690
		N	100	100
	TPMBLIAN	Correlation Coefficient	,040	1,000
		Sig. (2-tailed)	,690	.
		N	100	100

Nonparametric Correlations respon spearman kendal

Correlations

			TRESPON	TPMBLIAN
Kendall's tau_b	TRESPON	Correlation Coefficient	1,000	,401**
		Sig. (2-tailed)	.	,000
		N	100	100
	TPMBLIAN	Correlation Coefficient	,401**	1,000
		Sig. (2-tailed)	,000	.
		N	100	100
Spearman's rho	TRESPON	Correlation Coefficient	1,000	,506**
		Sig. (2-tailed)	.	,000
		N	100	100
	TPMBLIAN	Correlation Coefficient	,506**	1,000
		Sig. (2-tailed)	,000	.
		N	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Regression

Variables Entered/Removed^d

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	TRESPON, TDGUNA, TDTHAN, TISTIMEW, TINDAH, TSESUAI, TLEBIH ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: TPMBLIAN

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,734 ^a	,538	,503	1,97994

a. Predictors: (Constant), TRESPON, TDGUNA, TDTHAN, TISTIMEW, TINDAH, TSESUAI, TLEBIH

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	420,786	7	60,112	15,334	,000 ^a
	Residual	360,654	92	3,920		
	Total	781,440	99			

a. Predictors: (Constant), TRESPON, TDGUNA, TDTHAN, TISTIMEW, TINDAH, TSESUAI, TLEBIH

b. Dependent Variable: TPMBLIAN

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,801	3,867		,983	,328
	TISTIMEW	,759	,167	,392	4,543	,000
	TLEBIH	,309	,138	,206	2,241	,027
	TSESUAI	,279	,176	,139	1,580	,118
	TDTHAN	-,327	,229	-,111	-1,425	,158
	TDGUNA	,510	,145	,273	3,530	,001
	TINDAH	,006	,060	,008	,097	,923
	TRESPON	,393	,169	,234	2,331	,022

a. Dependent Variable: TPMBLIAN

No. Dok. : F-PBM-23

Tgl. Berlaku : 13 Desember 2010

No. Rev :00



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139

Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918

Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



PELAKSANAAN REVISI LAPORAN AKHIR

Nama : Citra Pratiwi
NIM : 0611 3060 0460
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian
Teh Hitam Gunung Dempo Pada Kecamatan Pagaram
Selatan

Telah melaksanakan revisi terhadap Laporan Akhir yang diujikan pada hari Selasa tanggal 15 bulan Juli tahun 2014 Pelaksanaan revisi terhadap Laporan Akhir tersebut telah disetujui oleh Dosen Penguji yang memberikan revisi:

No.	Komentar	Nama Dosen Penguji *)	Tanggal	Tanda Tangan
1.	Revisi disetujui	<u>Esya Alhadi, S.E.,</u> <u>M.M.</u>	18/7/2014	
2.	Revisi disetujui	<u>Ummasyroh, S.E.,</u> <u>M.Ed.M.</u>	22/07/14	
3.				

Palembang, Juli 2014

(Ketua Penguji **)

Hendra Sastrawinata, S.E., M.M

NIP 197208182003121002

Catatan:

*) Dosen penguji yang memberikan revisi saat ujian laporan akhir

**) Dosen penguji yang ditugaskan sebagai Ketua Penguji saat ujian LA

Lembaran pelaksanaan revisi ini harus dilampirkan dalam Laporan Akhir