

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Alfinita, S. Rivani. 2012. *Analisis Job Description Pada Subag Umum & Kepegawaian Dinas Pendidikan Provinsi Sulawesi Selatan*. <http://repository.unhas.ac.id/handle/123456789/1733>. Diakses tanggal 5 April 2014.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Fathoni, Abdurrahmat. 2006. *Metode Penelitian & Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Edisi Keduabelas)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2006. *Manajemen Penjualan*. Jakarta: Indeks.
- Ratna, Putri. 2013. *Manajemen* 4. <http://putriratna1712.blogspot.com/2013/10/manajemen-4.html>. diakses tanggal 15 Maret 2014
- Saladin, Djaslim. 1994. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Bandung: Mandar Maju.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu. 2001. *Manajemen Penjualan. Edisi 3*. BPFE. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu. 2009. *Manajemen Penjualan (edisi ketiga)*. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2010. *Statistika Untuk Ekonomi dan Penelitian*. Palembang: Citrabooks Indonesia.