

**PENGARUH FAKTOR SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK *SMARTPHONE* SAMSUNG PADA  
JURUSAN AKUNTANSI POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**



**LAPORAN AKHIR**

**Disusun Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III  
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Oleh:**

**Anisa Rimananda**

**0611 3060 1173**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
PALEMBANG 2014**

**PENGARUH FAKTOR SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK *SMARTPHONE* SAMSUNG PADA  
JURUSAN AKUNTANSI POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**



**Disusun Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III  
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Oleh:  
Anisa Rimananda  
0611 3060 1173**

**Menyetujui,**

**Pembimbing I,**

**Trisilowati, S.E., M.M  
NIP 196307301989112061**

**Palembang, 12 Agustus 2014  
Pembimbing II,**

**Nirwan Rasyid, S.E., M.M  
NIP 195309211989101001**

**Mengetahui,  
Ketua Jurusan,**

**Hendra Sastrawinata, S.E., M.M.  
NIP 197208182003121002**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
Jalan Sriwijaya Negara, Palembang 30319  
Telp. 0711-353414 119 Fax. 0711-255918  
Website: [www.polsriwijaya.ac.id](http://www.polsriwijaya.ac.id) E-mail: [info@polisri.ac.id](mailto:info@polisri.ac.id)



## SURAT PERNYATAAN

Yang dibawah ini:

Nama : Anisa Rimananda  
NIM : 0611 3060 1173  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Perilaku Konsumen  
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian  
Produk *Smartphone* Samsung Pada Jurusan Akuntansi  
Politeknik Negeri Sriwijaya

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2014

Pembuat Pernyataan



Anisa Rimananda

NIM 0611 3060 1173

**LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI**

Nama Mahasiswa : Anisa Rimananda  
NIM : 0611 3060 1173  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Keputusan  
Pembelian Produk *Smartphone* Samsung Pada  
Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Sriwijaya

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir  
Jurusan Administrasi Bisnis  
Dan dinyatakan LULUS

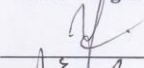
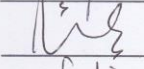
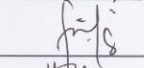
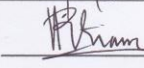
**Pada hari:**

**Kamis**

**Tanggal:**

**17 Juli 2014**

**TIM PENGUJI**

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Paisal, S.E., M.Si</u> <b>Ketua</b>		_____
2.	<u>Nirwan Rasyid, S.E., M.M</u> <b>Anggota</b>		_____
3.	<u>Fetty Mareta, S.E., M.M</u> <b>Anggota</b>		14 - 08 - 2014
4.	<u>Purwati, S.E., M.M</u> <b>Anggota</b>		18 Agustus 2014

## Motto dan Persembahan

“Practice makes right, repetitions make perfect.”

“Sesuatu mungkin mendatangi mereka yang mau menunggu, namun hanya didapatkan oleh mereka yang bersemangat mengejarnya.”  
(Abraham Lincoln)

*Kupersembahkan untuk:*

- *Kedua orang tuaku*
- *Seseorang yang selalu mendukungku*
- *Teman Sebangkuku Nina Ustari*
- *Almamaterku*
- *Beby R. C. yang setia membantu*

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji hanya milik Allah SWT atas segala nikmat, rahmat dan karunia-Nya yang tak terhingga sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini yang berjudul **Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Smartphone* Samsung Pada Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Sriwijaya.**

Laporan akhir ini merupakan salah satu syarat dalam mengikuti pendidikan yang tengah penulis laksanakan. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada segenap pembimbing yang telah memberikan arahan, dukungan serta kesabaran dalam memberikan bimbingan kepada penulis, rasanya tiada kata yang pantas diucapkan selain terima kasih yang tak terhingga.

Tiada gading yang tak retak andaipun retak jadikanlah sebagai ukiran, begitupun dengan laporan akhir ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Untuk itu melalui kata pengantar ini penulis sangat terbuka menerima kritik serta saran yang membangun sehingga secara bertahap penulis dapat memperbaikinya.

Namun demikian penulis sangat berharap kiranya laporan akhir ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi yang besar terhadap keputusan pembelian akan perkembangan teknologi khususnya pengaruhnya baik positif maupun negatif terhadap generasi muda. Generasi yang akan memimpin bangsa ini dimasa yang akan datang, dengan harapan menjadi pemimpin yang amanah dan menguasai teknologi mutakhir. Aamiin. Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Palembang, Juli 2014

Penulis

## **UCAPAN TERIMA KASIH**

Dalam melakukan penyusunan Laporan Akhir ini, penulis banyak mendapatkan bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak RD. Kusumanto, S.T., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Hendra Sastrawinata, S.E., M.M. dan Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB selaku Ketua Jurusan dan Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis.
3. Ibu Trisilowati, S.E., M.M dan Bapak Nirwan Rasyid, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing I dan Dosen Pembimbing II.
4. Bapak Aladin, SE.,MSi.,Ak.,CA, dan Ibu Rita Martini, S.E., Ak., M.Si selaku Ketua Jurusan dan Sekretaris Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Seluruh Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis.
6. Kedua orang tua penulis yang senantiasa mendoakan dan memberikan bantuan baik moril maupun materil.
7. Almamaterku, POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA.
8. Teman-teman seperjuangan ANA angkatan 2011.
9. Sahabat-sahabatku yang selalu memotivasi.
10. Teman-teman bimbingan yang selalu mendukung satu sama lain.
11. Seseorang yang selalu membeirkan motivasi dan dukungan.
12. Saudara-saudariku yang setia memberikan semangat.
13. Orang-orang yang telah mendukung yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Akhir kata, semoga Allah SWT dapat melimpahkan rahmat-Nya dengan membalas segala kebaikan dan pengorbanan yang telah diberikan kepada penulis. Serta penulis juga berharap semoga Laporan Akhir ini bermanfaat bagi pembaca.

Palembang, Juli 2014

Penulis



## **ABSTRACT**

This final report is made for the purpose to find out if there's any social influence in the decision to buy Samsung smartphone product. Methods that used in this research is, scope of the study, kind and data source, population and sample, and data analysis. The inference of this study is the test effect of F can be seen from the data that shown that  $12,780 > 3,91$  and the significant extent  $0,000 < 0,05$ . Viewed from the table "Model summary" is 35,6% and 64,4% affected by another factor. Based on T test, we can conclude that character and status variable is the most dominant which affect the decision in buying Samsung smartphone and become the highest consideration by the costumer when buy it. It is shown by the result that character and status variable which is bigger than family variable. So the conclusion of this research is PT Samsung need to improve their product quality and image to their smartphone in purpose and hope that it can affect the decision in buying the smartphone in the family and group variable. PT Samsung must be able to maintain and increase the character and status variable which is the most dominant affection than family and group variable. The way to maintain it is to make new innovation to their product so they can maintain and increase the value of the character and status variable.

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN AKHIR .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan .....	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penulisan	
1.4.1 Tujuan Penulisan .....	5
1.4.2 Manfaat Penulisan .....	5
1.5 Metode Penelitian	
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	6
1.5.2 Jenis dan Sumber Data .....	6
1.5.3 Metode Pengumpulan Data .....	7
1.5.4 Populasi dan Sampel .....	7
1.5.5 Metode Analisis Data .....	9
1.6 Sistematika Penulisan .....	11

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Perilaku Konsumen.....	14
2.2 Faktor Sosial .....	14
2.3 Keputusan Pembelian	
2.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	15
2.3.2 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	15
2.3.3 Proses Keputusan Pembelian .....	16

## **BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN**

3.1 Sejarah Singkat Perusahaan Samsung.....	22
3.2 Tujuan Pendirian Perusahaan.....	25
3.3 Visi dan Misi.....	25
3.4 Produk <i>Smartphone</i> Samsung.....	26
3.5 Profil Responden .....	28

## **BAB IV PEMBAHASAN**

4.1 Uji Instrumen Penelitian .....	33
4.2.1 Uji Validitas .....	33
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	38
4.2 Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Smartphone</i> Samsung Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Sriwijaya .....	39
4.3.1 Analisis Regresi Berganda .....	39
4.3.2 Uji Simultan (Uji F) .....	40
4.3.3 Uji Parsial (Uji T).....	42
4.3 PEMBAHASAN	
4.3.1 Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Smartphone</i> Samsung Pada Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Sriwijaya.....	48

4.3.2 Variabel yang Paling Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian <i>Smartphone</i> Samsung pada Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Sriwijaya .....	50
--	----

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	54
5.2 Saran .....	54

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Skala Likert .....	9
Tabel 3.1 Produk <i>Smartphne</i> Samsung .....	26
Tabel 3.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	27
Tabel 3.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Semester .....	29
Tabel 3.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	29
Tabel 3.5 Karakteristik penilaian responden terhadap faktor kelompok acuan .....	30
Tabel 3.6 Karakteristik penilaian responden terhadap keluarga .....	30
Tabel 3.7 Karakteristik penilaian responden terhadap peran dan status .....	31
Tabel 3.8 Karakteristik penilaian responden terhadap keputusan pembelian .....	32
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas terhadap Kelompok Acuan ( $X_1$ ) Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Sriwijaya .....	34
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas terhadap Keluarga ( $X_2$ ) Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Sriwijaya .....	35
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas terhadap Peran dan Status ( $X_3$ ) Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Sriwijaya .....	35
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas terhadap Keputusan Pembelian ( $X_y$ ) Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Sriwijaya .....	36
Tabel 4.5 Uji Reliabilitas Terhadap Faktor Sosial(X).....	38
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	38
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	39
Tabel 4.8 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	41
Tabel 4.9 Hasil Uji Parsial (Uji T) .....	43

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1.1 Penjualan <i>Smartphone</i> Samsung .....	2
Gambar 1.2 Negara-negara pengguna <i>smartphone</i> terbanyak .....	3
Gambar 3.1 Misi Samsung .....	26

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir
- Lampiran 3 Lembar Bimbingan Laporan Akhir
- Lampiran 4 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 7 Hasil Kuesioner pada Jurusan Akuntansi
- Lampiran 8 Hasil SPSS
- Lampiran 9 Daftar r Tabel
- Lampiran 10 Daftar f Tabel