

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, dan Tantri. 2012. Manajemen Pemasaran. Cetakan Ke-1. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Daryanto. 2011. Sari Kuliah Manajemen Pemasaran. Bandung: Satu Nusa.
- Dharmmesta, Basu Swastha, dan Handoko. 2011. Manajemen Pemasaran (Analisis Perilaku Konsumen). Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta.
- Irawan, Handi. 2009. 10 Prinsip Kepuasan Pelanggan. Cetakan ke-11. Jakarta: Alex Media Komputindo.
- Kotler, Philip, dan Armstrong. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12: Jakarta: Erlangga.
- Laksana, Fajar. 2008. Manajemen Pemasaran (Pendekatan Praktis). Cetakan Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lupioadi, Rambat, dan Hamdani. 2009. Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Nasution, M.N. 2004. Manajemen Jasa Terpadu. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Priyatno, Duwi. 2012. Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS. Yogyakarta: Andi.
- Riduwan. 2010. Dasar-dasar Statistika. Cetakan ke-8. Bandung: Alfabeta.
- Setiawan, Heri. 2012. Metode Riset. Palembang: Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2006. Metode Riset Bisnis. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2004. Manajemen Jasa. Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi Offset.
- Yusi, M. Syahirman, dan Idris. 2009. Metodologi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif. Indonesia: Citra Books Indonesia.