

References

- Alma, B. (2006). *Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anderson. (1994). *Pemilihan dan Pengembangan Media Untuk Pembelajaran*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Arsyad, A. (2008). *Media Pembelajaran (Edisi Revisi)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cannon, Perreault, & McCarthy. (2008). *Pemasaran Dasar - Pendekatan Manajemen Global*. Jakarta: Salembaempat.
- Lucidpress. (2018). *How to make a booklet*. Retrieved July 10, 2019, from how-to-design-booklets: <https://www.lucidpress.com/pages/learn/how-to-design-booklets>
- Rahmad. (2012). Dokumentasi. *PENGUMPULAN DATA DAN INSTRUMEN PENELITIAN*.
- Saladin, & Djaslim. (2003). *Manajemen Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran (Edisi Ketiga)*. Bandung: CV. Linda Karya.
- Sary, N. (2008). *Peluang Pengembangan Usaha Ekowisata Kawasan Wisata Alam Sangkima di Taman Nasional Kutai Analisis Kebijakan Kehutanan*.
- Simamora, R. (2009). *buku ajar pendidikan dalam keperawatan*. Jakarta: EGC.
- Sugiyono. (2013, May 21). *pengumpulan-data-dan-instrumen-penelitian*. Retrieved Mei 19, 2019, from <https://afidburhanuddin.wordpress.com/2013/05/21/pengumpulan-data-dan-instrumen-penelitian/>: <https://afidburhanuddin.wordpress.com>
- Undang-Undang Republic Indonesia No 9 of 1990 About Tourism.
- Undang-Undang Republic Indonesia No 10 of 2009 About Tourism.
- Yoeti, O. A. (1996). *Pemasaran Pariwisata Terpadu*. Bandung: Angkasa.