

REFERENCES

- Achmadi, A. & Narbuko, C (1997). *Metodologi penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Astuti, E. R. (2016). *Aneka ragam budaya, daya tarik turis asing ke Indonesia. Welcome dinner of the election of miss tourism indonesia*. Jakarta: Pasific Asia Travel Association (Indonesia Chapter).
- Azhar, A. (1996). *Media pembelajaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Borg, W. R. & Gall. M. D. (1983). *Educational research an introduction*. New York: Longman.
- Kusmana, S. (2008). *Menulis buku pengayaan*. Retrieved from <http://suherlicentre.blogspot.com.au/2008/06/menulis-buku-pengayaan.html>
- Marioandi. (2018). *Macam - macam media promosi*. Retrieved from <https://marioandi.blogspot.com/2018/02/macammacam-media-promosi.html?m=1>
- Maulana, D. J. (2009). *Promosi kesehatan*. Jakarta: Buku Kedokteran EGC.
- Muslich, M. (2010). *Text book writing*. Jakarta: Ar-Ruzz Media.
- Myers, M. D. (1997). *Qualitative research in information systems*. MIS Quarterly: <http://dx.doi.org/10.2307/249422>.
- Simamora, R. S. (2009). *Buku ajar pendidikan dalam keperawatan*. Jakarta: EGC.
- Sugiyono. (2005). *Metode penelitian pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sukmadinata. (2005). *Metode penelitian pendidikan*. Bandung: Kesuma Jaya.
- Supomo, N. I. (1999). *Metodologi penelitian dan bisnis*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Suryani, E. (2018). *Bintik tujuh, salah satu motif khas jumputan Palembang*. Retrieved from <https://www.kompasiana.com/ellysuryani/5bb2d6ebaebe160a27f67e4/titik-tujuh-motif-khas-batik-jumputan-palembang?page=all>