

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan murid SMP memilih bimbingan belajar Ristek Palembang dapat dilihat pada uji simultan (uji F) dan uji parsial (uji T). Uji F menunjukkan bahwa $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($528,689 > 2,46$) dan signifikan $0,000 < 0,05$, sedangkan pada uji T terlihat bahwa variabel tempat dan proses berpengaruh secara signifikan dan variabel lainnya tidak berpengaruh secara signifikan.
2. Unsur bauran pemasaran yang paling dominan pada penelitian ini adalah variabel tempat. Hal ini terlihat dari tingkat pengaruh sebesar 0,621 atau 62,1% dan taraf signifikansi $0,003 < 0,05$.

5.2 Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan yang telah didapat, maka penulis memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Bimbingan belajar Ristek Palembang harus dapat meningkatkan kualitas produk/jasa yang ditawarkan, menyesuaikan harga, melakukan promosi yang gencar, melatih guru/tenaga pengajar agar lebih berkompeten, dan melengkapi fasilitas/bukti fisik yang ada, dengan tujuan agar kelima variabel tersebut dapat mempengaruhi keputusan murid SMP memilih bimbingan belajar ini.
2. Bimbingan belajar Ristek Palembang harus dapat mempertahankan dan meningkatkan unsur bauran pemasaran yang paling dominan, yaitu unsur tempat/lokasi. Salah satu caranya yaitu dengan membuka cabang baru di kota Palembang ini, sehingga bimbingan belajar ini tidak hanya berjumlah satu, melainkan berjumlah lebih banyak. Selain itu, dengan

membuka cabang baru, maka jumlah murid yang mendaftar pada bimbingan belajar Ristek Palembang ini bertambah banyak.