

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: Satu Nusa.
- Hasan, Iqbal. 2002. *Pokok-pokok Materi Statistik 1*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- _____. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- _____ dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nasution, Nur. 2004. *Manajemen Jasa Terpadu (Total Service Management)*. Bogor Selatan: Ghalia Indonesia.
- Priyatno, Duwi. 2012. *Belajar Cepat Olah Data Statistik Dengan SPSS*. Yogyakarta: ANDI.
- Puspowarsito, H. A. H. 2008. *Metode Penelitian Organisasi: Dengan Aplikasi Program SPSS*. Bandung: Humaniora.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks.
- Setiawan, Heri. 2012. *Modul Metode Riset*. Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Sugiyono. 2013. *Metode Riset Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sukirno, Sadono. dkk. 2004. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.

Swastha, Basu. 2009. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, Fandy. 2004. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.

_____, dkk. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.

Yazid. 2008. *Pemasaran Jasa: Konsep dan Implementasi*. Yogyakarta: Ekonisia.