

References

- Alma, B. (2006). *Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anderson, R. H. (1994). *Pemilihan dan Pengembangan Media Untuk Pembelajaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Arsyad, A. (2008). *Media Pembelajaran (Edisi Revisi)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bear, J. H. (2019, January 5). *Booklet Design Basics*. Diambil kembali dari Life Wire: <https://www.lifewire.com/booklet-design-basics-1077960>
- Emzir. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif*. RajawaliPers.
- Ewles, L. (1994). *Promosi Kesehatan: Petunjuk Praktis*. Yogyakarta: UGM Pres.
- Gustaning, G. (2014). *pengembangan media booklet menggambar macam-macam celana pada kompetensi dasar menggambar celana siswa SMK N 1 Jenar*. Diambil kembali dari <https://eprints.uny.ac.id/29300/1/Guni%20Gustaning%2010513244017.pdf>
- Kawulich, B. (2012). Collecting data through observation. *Doing social research : A global context*, 150-160.
- Kemm, John, & Close. (1995). *Health Promotion Theory and Practice*. Houndmills : MacMillan Press LTD.
- Mukhair, A. (2012). *Pembuatan Poster, Leaflet dan Booklet*. Diambil kembali dari (http://alamboak.blogspot.co.id/2012/11/pembuatan-poster-leaflet-danbooklet_3662.html).
- Simamora, R. (2009). *buku ajar pendidikan dalam keperawatan*. Jakarta: EGC.
- Sugiyono. (2003). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode apenelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kuallitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, N. (2005). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Kesuma Karya.