

REFERENCES

- Alma, B (2006). Pemasaran dan Pemasaran Jasa , Alfabeta, Bandung.
- Ambrose, G and Harris, P. 2010. Basic Design. AVA publishing.
<https://pdfs.semanticscholar.org/f376/5fe59c3c1c8b2f7b65395622d03ba5bdfb2d.pdf>
- Anderson, Ronald.H. 1994. Pemilihan dan Pengembangan media Video Pembelajaran. Jakarta : Grafindo Pers.
- Arsyad, A. 2009. Media Pembelajaran. Jakarta: PT. Raja Grafindo Permai
- Cho, B-H. 2000, 'Destination', in J Jafari (ed.), Encyclopedia of Tourism, Routledge, London.
- Coltman MM (1989). Tourism Marketing, New York: Van Nostrand Reinhold.
- Gustaning, G. 2014. Pengembangan Media Booklet Menggambar Macam-Macam Celana Pada Kompetensi Dasar Menggambar Celana Siswa SMK N 1 Jenar. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2012. Marketing Management, Edisi 14, New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Lauer, D and Pentak, S. (2011). Design basics. Boston: Cengage Learning
- Leiper, Neil, Tourism Management (Melbourne, Victoria: RMIT Press, 1995)
- Muslich, M (2007). KTSP Dasar Pemahaman dan Pengembangan. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Sabeti, R. 2011. Perancangan Booklet Studio Gambar Sebagai Promosi Jurusan Seni Rupa FBS UNNES. Semarang: Universitas Negeri Semarang. Retrieved from: <https://lib.unnes.ac.id/4073/1/8134.pdf>
- Satmoko, Sriroso (2006). Pengaruh Bahasa Booklet Pada Peningkatan Pengetahuan Peternak Sapi Perah Tentang Inseminasi Buatan Di Kelurahan Nongkosawit, Kecamatan Gunungpati Kota Semarang. Jurnal Penyuluhan ISSN: 1858-2664 September 2006, Vol. 2, No. 2. Retrieved from: <https://repository.ipb.ac.id/jspui/bitstream/123456789/43024/1/Sriroso%20Satmoko.pdf>
- Sitepu, V. (2004). *Panduan mengenal desain grafis*. Bogor: Escaeva.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian*. Retrieved from http://repository.unisba.ac.id/bitstream/handle/123456789/758/10dafpus_rahmawati_10090310080_skr_2015.pdf/.

Sukmadinata, N S. Et al. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung.

Weaver, D & Oppermann, M., *Tourism Management* (Australia Ltd, Milton Old: John Wiley & Sons, 2000).

Wong, W (1993). Principles of form and design (retrieved from http://www.csus.edu/indiv/e/estiokom/princ_of_form_design.pdf)

Yudhita, Satria Putra (2013). Perancangan Promosi Wisata Budaya Kabupaten Tanah Datar dalam Media “Booklet”. Padang: Universitas Negeri Padang. Retrieved from: <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/dkv/article/download/1049/883>