

## REFERENCES

- Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajagrafindo.
- Amdani, S. (2008). *Analisis Potensi Obyek Wisata Alam Pantai di Kabupaten Gunung Kidul*. Surakarta: Fakultas Geografis UMS.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Best, J. W. (1982). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surabaya: Usaha Nasional.
- David, P. A. (1993). *Intellectual Property Institutions and the Panda's Thumb: Patents, Copyrights and Trade Secrets in Economic Theory and History*. Washington DC: National Academy Press.
- Kodhyat, H. (1998). *Sejarah Pariwisata dan Perkembangannya di Indonesia*. Jakarta: Grasindo.
- Majdi, U. Y. (2007). *Quranic Quotient*. Jakarta: Qultum Media.
- Maryani, E. (1991). *Pengantar Geografi Pariwisata*. Bandung: Jurusan Pendidikan Geografi FPIPS IKIP.
- McIntosh, R. W., Goeldner, C. R., & Ritchie, J. R. (1995). *Tourism: Principles, Practices, Philosophies*. New York: John Wiley and Sons.
- McMillan, J. (1992). *Education Research : Fundamentals for The Consumer*. New England: Herper Collins.
- Munavizt, S. (2010, Maret 5). *Pengertian Akomodasi Dalam Pariwisata*. Dipetik Juli 15, 2019, dari Definisi Menurut Para Ahli:  
<http://www.definisimenurutparaahli.com/pengertian-akomodasi-dalam-pariwisata/>
- Nazir, M. (2005). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Pemerintah Indonesia. (2009). *Undang Undang tentang Kepariwisataaan, UU No. 10 Tahun 2009*. Jakarta: Direktorat Jendral Hukum dan HAM.
- Pemerintah Indonesia. (2009). *Undang Undang tentang Kepariwisataaan, UU No. 9 Tahun 2009*. Jakarta: Direktorat Jendral Hukum dan HAM.
- Pendit, N. S. (1999). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Porter, M. E. (1985). *The Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York, USA: The Free Press.
- Purnomo, S. H., & Zulkieflimansyah. (1999). *Manajemen Strategi: Sebuah Konsep Pengantar*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

- Rangkuti, F. (2001). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sinaga, S. (2010). *Potensi dan Pengembangan Objek Wisata di Kabupaten Tapanuli Tengah*. Sumatera Utara: Program DIII Pariwisata Universitas Sumatera Utara.
- Spillane, J. J. (1987). *Pariwisata Indonesia Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sukardi, N. (1998). *Pengantar Pariwisata*. Bali: STP Nusa Dua Bali.
- Sukmadinata, N. S. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Suwantoro, G. (1997). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Utama, I. G. (2015). *Pengembangan Wisata Kota Sebagai Pariwisata Masa Depan Indonesia*. Bali: Universitas Dhyana Pura.
- Whitney, F. L. (1960). *The Elements of Research*. Osaka: Overseas Book Co.
- Yoeti, O. A. (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.