

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul

Teknologi telah dikenal manusia sejak jutaan tahun yang lalu karena dorongan untuk hidup yang lebih nyaman, lebih makmur dan lebih sejahtera. (Alisyahbana: 2010) Banyak sekali manfaat dan kemudahan yang telah dihasilkan dengan adanya perkembangan teknologi, terlebih lagi dengan lahirnya komputer, yang meningkatkan efektifitas dan kualitas dalam bekerja. Komputer merupakan salah satu sarana terpenting bagi perusahaan dimana kita dapat mengolah dan mengakses data yang diperlukan dengan cepat dan tepat sehingga dapat memanfaatkan waktu dengan sebaik mungkin.

Faktanya manusia tidak lagi bisa terlepas dari komputer, sebab komputer membantu manusia dalam menyelesaikan berbagai pekerjaan, misalnya dalam perhitungan matematis, basis data, pengolahan data statistic dan lain sebagainya. Adanya berbagai fasilitas yang dimiliki oleh komputer, maka tidak diragukan lagi bahwa setiap pimpinan menginginkan perusahaannya dilengkapi dengan komputer beserta program aplikasi yang sesuai dengan bidang usaha pada perusahaan tersebut. Program aplikasi ini akan semakin mempermudah dan mempercepat kinerja perusahaan dalam proses transaksi usaha sehari-hari.

Kemajuan di bidang teknologi, komputer, dan telekomunikasi mendukung perkembangan teknologi internet. Penggunaan internet oleh pelaku bisnis tidak lagi mengalami kesulitan dalam memperoleh informasi apapun, untuk menunjang aktivitas bisnisnya, bahkan sekarang cenderung dapat diperoleh berbagai macam informasi, sehingga informasi harus disaring untuk mendapatkan informasi yang tepat dan relevan. Hal tersebut mengubah abad informasi menjadi abad internet.

Internet telah merevolusi cara dunia melakukan bisnis baik di tingkat lokal dan global. Berdasarkan cara mengumpulkan data untuk merekrut karyawan pada perusahaan, cara bisnis menggunakan Internet sangat banyak, sebagai manfaat dari Internet untuk komunitas bisnis. Orang telah menemukan berbagai manfaat internet untuk bisnisnya. Banyak perusahaan kecil dan besar telah memanfaatkan

Internet sebagai media promosi untuk menunjang bisnis mereka. (herdian: 2013) Kegiatan promosi di Internet cenderung menembus berbagai rintangan, batas bangsa dan tanpa aturan-aturan yang baku.

Pengguna *internet* di seluruh dunia berkisar 200 juta, 67 juta diantaranya berada di Amerika Serikat, *internet* di Indonesia berlipat dua kali setiap 100 hari (Kasali, 2000). Berdasarkan referensi tersebut penggunaan *internet* untuk aplikasi strategi pemasaran di Indonesia peluangnya cukup besar, tapi banyak orang tidak menyadari, karena pemain bisnis di Indonesia masih banyak kalangan tua. Menurut Kasali “Pasar *internet* adalah pasar orang muda, bukan orang tua.” Dugaan Rhenald berdasarkan amatan saja “Pengguna *internet* di Indonesia sekitar 70% berusia 20-an, sekitar 25% usia 30-42- an, sisanya usia di atas itu. Sedangkan pemain-pemain utama bisnis berusia 45-an ke atas. Mereka adalah generasi yang terlambat bersentuhan dengan *internet*, bahkan dengan komputerpun mereka terlambat” (Kasali: 1999).

Saat ini perkembangan teknologi sangat pesat sehingga wajib setiap generasi muda untuk meningkatkan kemampuan dibidang sistem informasi manajemen yang mempelajari aplikasi pada teknologi yang biasanya terletak di komputer atau sejenisnya dan salah satu aplikasinya yang dapat mempermudah kita berhubungan jarak jauh dengan ruang lingkup yang luas adalah internet.

Salah satu bagian internet adalah website, aplikasi ini dibuat sesuai keperluan. Saat ini banyak sekali aplikasi yang disediakan untuk merancang pembuatan website dalam membantu pemasaran produk atau jasa perusahaan salah satunya adalah *WordPress*, *WordPress* merupakan sebuah aplikasi sumber terbuka (*open source*) yang sangat populer digunakan sebagai mesin blog (*blog engine*). *WordPress* dibangun dengan bahasa pemrograman PHP dan basis data (*database*)MySQL. PHP dan MySQL, keduanya merupakan perangkat lunak sumber terbuka (*open source software*). Selain sebagai blog, *WordPress* juga mulai digunakan sebagai sebuah CMS (*Content Management System*) karena kemampuannya untuk dimodifikasi dan disesuaikan dengan kebutuhan penggunanya. *WordPress* adalah penerus resmi dari b2/cafelog yang dikembangkan oleh Michel Valdrighi. Nama *WordPress* diusulkan oleh Christine

Selleck, teman Matt Mullenweg. WordPress saat ini menjadi platform content management system (CMS) bagi beberapa situs web ternama seperti CNN, Reuters, The New York Times, TechCrunch, dan lainnya.

Kuliner Indonesia merupakan pencerminan beragam budaya dan tradisi berasal dari kepulauan Nusantara yang terdiri dari sekitar 6.000 pulau dan memegang tempat penting dalam budaya nasional Indonesia secara umum dan hampir seluruh masakan Indonesia kaya dengan bumbu berasal dari rempah-rempah seperti kemiri, cabai, temu kunci, lengkuas, jahe, kencur, kunyit, kelapa dan gula aren dengan diikuti penggunaan teknik-teknik memasak menurut bahan dan tradisi-adat yang terdapat pula pengaruh melalui perdagangan yang berasal seperti dari India, Tiongkok, Timur Tengah, dan Eropa.

Ayam bakar Soponyono Cabang Perumnas Palembang merupakan salah satu usaha yang bergerak di bidang kuliner Indonesia. Produk-produk yang ditawarkan merupakan produk yang sering dikonsumsi sehari-hari. Untuk itu diperlukan suatu strategi pemasaran yang dapat meningkatkan penjualan produk serta memperkenalkan produk secara luas kepada masyarakat. Strategi pemasaran yang digunakan dalam kegiatan bisnis pada umumnya disebut dengan bauran pemasaran atau marketing mix.

Perkembangan teknologi informasi telah dimanfaatkan oleh para pelaku bisnis dalam memasarkan dan menjual produk atau jasa perusahaan kepada masyarakat yang lebih dikenal dengan istilah E-commerce atau E-Business.

Memanfaatkan kemajuan teknologi tersebut para pelaku bisnis dapat menjangkau seluruh lapisan konsumen baik secara nasional maupun internasional. Hal ini disebabkan setiap perusahaan menginginkan pemasaran produknya dapat mencakup lingkungan yang luas dan dapat mencapai target yang telah ditentukan, dengan adanya teknologi komputer yang telah berkembang pesat maka Ayam Bakar Soponyono cabang perumnas Palembang harus menerapkan sistem pemasaran produk menggunakan teknologi, karena usaha ini perlu menyesuaikan diri dengan perkembangan zaman apabila tidak ingin ditinggalkan konsumennya.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis tertarik untuk membuat laporan akhir dengan judul “**Penggunaan Website Sebagai Media Promosi pada Ayam Bakar Soponyono Cabang Perumnas Palembang**”.

1.2 Perumusan Masalah

Penulis menarik indikator permasalahan yaitu:

1. Bagaimana penggunaan website untuk Ayam Bakar Soponyono Cabang Perumnas Palembang?
2. Bagaimana menjadikan website sebagai media promosi pada Ayam Bakar Soponyono Cabang Perumnas Palembang?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Penulis memberikan batasan-batasan agar pembahasan laporan yang akan dilakukan lebih terarah dan tidak menyimpang dari permasalahan yang dibahas, maka penulis membatasi ruang lingkup pembahasannya pada Penggunaan Website Sebagai Media Promosi Pada Ayam Bakar Soponyono Cabang Perumnas Palembang dengan menggunakan Wordpress.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penulisan

1.4.1 Tujuan penulisan

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka tujuan penelitian ini adalah untuk:

1. Merancang website untuk Ayam Bakar Soponyono Cabang Perumnas Palembang.
2. Menjadikan website Ayam Bakar Soponyono sebagai media promosi.

1.4.2 Manfaat Penulisan

- a. Bagi Penulis

Untuk membuka wacana baru dan mampu menerapkan ilmu yang tiderima penulis selama ini serta dapat

menambah pengetahuan dan wawasan bagi penulis mengenai Sistem Informasi berbasis web.

b. Bagi Perusahaan

Diharapkan memberikan kemudahan informasi bagi konsumen untuk mengetahui produk yang ditawarkan oleh perusahaan dan diharapkan juga agar mampu membantu perusahaan dalam mempromosikan produknya.

1.5 Metodologi Penelitian

1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian

Penulis melakukan penelitian pada Ayam Bakar Soponyono yang beralamat di jalan Musi Raya No. 8 Perumnas Sako Palembang.

1.5.2 Jenis Dan Sumber Data

Jenis sumber data yang digunakan dalam penulisan laporan akhir ini yaitu:

1. Data Primer

Data Primer dalam laporan akhir ini penulis dapat langsung dari pemilik Ayam Bakar Soponyono Cabang Perumnas Palembang.

2. Data Sekunder

Data sekunder dalam laporan akhir ini penulis dapatkan dari berbagai macam referensi dari jurnal-jurnal, buku, artikel dan hasil dari penelitian pihak lain yang telah dipublikasikan yang ada kaitannya dengan penelitian ini.

1.5.3 Metode Pengumpulan Data

1. Studi Pustaka

Penulis mencari bahan yang dibutuhkan dengan cara membaca buku-buku yang berhubungan dengan *Content Management System*, serta penggunaan Website dan referensi-

referensi lain yang berhubungan dengan penulisan ini serta *browsing* dari internet.

2. Riset Lapangan

Penulis langsung mendatangi Ayam Bakar Soponyono dan menanyakan masalah apa yang dihadapi, kebutuhan apa saja yang diinginkan, serta menanyakan sejarah usaha, profil perusahaan, produk yang dijual, harga dan data-data yang diperlukan. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan penulis dalam riset lapangan ini adalah:

a. Observasi

Metode ini dilakukan dengan cara pengamatan langsung di Ayam Bakar Soponyono untuk memperoleh keakuratan data yang dibutuhkan.

b. Wawancara

Penulis melakukan wawancara langsung dengan pemilik Ayam Bakar Soponyono tentang data-data yang diperlukan.

1.5.4 Metode Analisa Data

Dalam penulisan laporan akhir ini, penulis menggunakan analisis deskriptif kualitatif untuk menganalisis data-data yang diperoleh penulis dari hasil wawancara dan observasi. Dengan metode ini penulis menjelaskan dan menguraikan pembahasan dengan didasari oleh teori dari literature yang didapatkan sebagai informasi yang berhubungan dengan masalah yang akan dibahas.

1.5.5 Metode Penggunaan Sistem Informasi

1.5.5.1 Komponen-komponen Sistem Informasi

1. Profil

Merupakan halaman website yang memberikan kepada konsumen tentang gambaran umum perusahaan, agar konsumen dapat mengenal perusahaan.

2. Makanan & Minuman

Halaman website yang berisi tentang informasi produk yang di jual beserta harga yang ditawarkan.

3. Testimoni

Halaman website yang berisi tertimoni pelanggan terhadap perusahaan.

4. Cabang Kami

Halaman website yang berisi informasi cabang-cabang yang dimiliki Bapak Suharto selain Ayam Bakar Sopyonyono Cabang Perumnas Palembang.