

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian bab-bab sebelumnya mengenai penggunaan website sebagai media promosi Ayam Bakar Soponyono Cabang Perumnas Palembang, maka penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Promosi yang dilakukan oleh Ayam Bakar Soponyono Cabang Perumnas Palembang selama ini hanya menggunakan media berupa papan nama usaha dan promosi mulut ke mulut yang hanya bisa dijangkau konsumen yang terbatas.
2. Promosi melalui dunia internet dengan media website yang *berinterface* sederhana ini diharapkan dapat mempermudah konsumen dalam penyerapan informasi yang diberikan dan mampu meningkatkan penjualan dan tercapainya target penjualan yang ditentukan Ayam Bakar Soponyono Cabang Perumnas Palembang

5.2 Saran

Saran yang dapat penulis berikan sehingga dapat berguna di masa yang akan datang adalah:

1. Penulis menyarankan agar pemilik Ayam Bakar Soponyono Cabang Perumnas Palembang menggunakan website ini untuk media promosi agar dapat menjangkau pasar yang lebih luas dan hendaknya website ini di periksa secara berkala agar umpan balik dari konsumen dapat diserap semaksimal mungkin dan juga dilakukan pembaharuan terhadap konten website setiap ada hal-hal baru ataupun terjadinya perubahan pada Ayam Bakar Soponyono Cabang Perumnas Palembang.
2. Disarankan agar website ini dikelola langsung oleh pemilik, sebab pemilik mengetahui hal-hal baru ataupun perubahan pada Ayam Bakar Soponyono Cabang Palembang.