

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Bahara. 2005. Sari Kuliah Manajemen Pemasaran. Bandung: Satu Nusa.
- Alma, Buchari. 2007. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: CV. Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2009. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: CV. Alfabeta.
- Basu, Swastha dan Irawan. 2008. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty.
- Daryanto. 2011. Sari Kuliah manajemen Pemasaran. Bandung: Satu Nusa.
- Herdian, Aldi. 2013. Manfaat Internet Bagi Dunia Bisnis. (<http://purnamaldi.blogspot.com/>, diakses 27 April 2014).
- Kasali, Renald. 1998. Membidik Pasar Indonesia. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 2007. Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian, Prentice Hall, Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Salemba Empat.
- PT Otak Kanan. 2013. Pengertian Website. (<http://www.desainweb.com/site/pengertian-website-apa-itu-website/>, diakses 19 Maret 2014).
- Rakim. 2008. Dampak Teknologi Terhadap Kehidupan Manusia. (<http://rakimborneo.wordpress.com/>, diakses 27 April 2014).
- Saladin, Djaslim. 2006. Manajemen Pemasaran Edisi Ke Empat. Bandung: Linda Karya.
- Susanto, Azhar. 2004. Sistem Informasi Manajemen Konsep dan Pengembangannya. Bandung: Lingga Jaya.
- Tjiptono, Fandy. 2005. BRAND Management dan Strategy. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Bisnis Pemasaran. Yogyakarta: Andi.