

REFERENCES

Borg, W.R. and Gall, M.D. 1989. *Educational Research: An Introduction, Fifth Edition*. New

Hanifa, Rika. (2013). Penulisan Naskah Komunikasi. Retrieved from :

<http://ilmukomunikasiug.blogspot.com/2013/10/penulisan-naskah-komunikasi.html> on 24th April 2018

James , Spillane, J. (1982:20). *Pariwisata Indonesia, Sejarah dan Prospeknya*.

Retrieved from :

<https://www.worldcat.org/title/pariwisata-indonesia-sejarah-dan-prospeknya/oclc/573499716>

Legawa, Aby. 2008. *Komponen Produk Pariwisata dengan Acuan Khusus*.

Jakarta : Gramedia Pustaka. Retrieved from :

http://abylegawa.blogspot.com/2010/03/component-tourism-product-with-special_09.html on 15th May 2019

Mathieson, Alister and Wall, Geoffrey. 1982. *Tourism : Economic, physical, and social impact*. Longman London and New York. Retrieved from :

<https://www.worldcat.org/title/tourism-economic-physical-and-social-impacts/oclc/7875731>

Sukmadinata, N. (2005). *Educational research methods*. Bandung: PT. Teenagers Rasdakarya

Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Retrieved from :

<http://onesearch.id/Author/Home?author=TJIPTONO%2C+Fandy>

Undang-Undang Republik Indonesia No. 9 Tahun 1990. Tentang Kepariwisata.

Retrieved from :

<http://www.yasmenchaniago.com/2011/06/undang-undang-ri-no-9-tahun-1990.html> on 15th May 2019

Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009. Tentang

Kepariwisata. Retrieved from :

<http://www.sanitasi.net/undang-undang-no-10-tahun-2009-tentang-kepariwisataan.html>