

REFERENCES

- Akbar, Wiwin Al. (2014). *Studi Potensi Wisata Kuliner Di Kabupaten Indramayu Provinsi Jawa Barat*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ambrose, G & Harris, P. (2010). *Design Thinking*. Lausanne, Switzerland: AVA.
- Arsyad, A. (2009). *Media Pembelajaran Booklet*. Retrieved January 17, 2019, from <http://www.tintapendidikanindonesia.com/2017/07/media-pembelajaran-booklet.html>
- Balai Pustaka. (1991). *Definition of booklet by dictionary Indonesian*. Retrieved from <http://elib.unikom.ac.id/download.php?id=58395>
- Boone, Louis E and Kurtz, David L.(2002). *Pengantar Bisnis*. Jilid ke- 1. Terjemahan Anwar Fandriansyah, Penerbit Erlangga. Jakarta. Retrieved from <https://www.studineews.co.id/2017/10/pengertian-promosi-menurut-para-ahli.html>. Accessed on January 17
- Ewles. (1994). *Health Promotion*. Retrieved January 17, 2019, from http://perilakum.blogspot.com/2013/09/promosi-kesehatan_23.html
- Gall, M.D., Gall, J.P. & Borg, W.R. (1989). *Educational research*. Boston: Pearson Education
- Gustaning, G. (2014). *Pengembangan Media Booklet Menggambar Macam-Macam Celana Pada Kompetensi Dasar Menggambar Celana Siswa SMKN 1 jenar*. Retrived from <http://eprints.uny.ac.id/29300/1/Guni%20Gustaning%2010513244017.pdf>
- Kemm, J., and Close, A. (1995). *Health promotion theory and practice*. Houndmills: Macmillan Press LTD
- Kurniawan, Fajri. (2010). *Potensi Wisata Kuliner Dalam Pengembangan Pariwisata di Yogyakarta*. Universitas Sebelas Maret.
- Kodhyat. (1983). *Definisi Pariwisata*. Retrieved from http://lib.uin-malang.ac.id/files/thesis/chapter_ii/06560018.pdf. Accessed on March 31,2019.
- Lauer, D and Pentak, S. (2011). *Design basics*. Boston: Cengage Learning.

- Madura Jeff, (2001). *Pengantar Bisnis*, Jakarta: Salemb Empat.
- Margono. (1997). *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Mintarti (2001). *Efektivitas Booklet Makjan sebagai Media Belajar untuk Meningkatkan Perilaku Berusa bagi Pedagang Makanan Jajanan*. (Tesis). Bogor: Intitut Teknologi Bogor.
- Muslich, M. (2007). *KTSP Dasar Pemahaman dan Pengembangan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Rangkuti, Freddy. (2010). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Satmoko, H. (2006). *Pengaruh Bahasa Booklet pada Peningkatan Pengetahuan Peternak Sapi Perah tentang Inseminasi Buatan di Kelurahan Nongkosawit, Kecamatan Gunungpati, Kota Semarang*. *Jurnal Penyuluhan*, 2 (2), hlm. 2.
- Sihite, Richard (2000). *Tourism Industry*. Penerbit SIC, Surabaya
- Sitepu. (2012). *Penulisan Buku Teks Pelajaran*. Bangung : PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2009). *Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R and D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, N.S. (2005). *Metode penelitian pendidikan*. Bandung: Angkasa.
- Tjiptono, Fandy. (2002). *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wardhani. (2008). *Usaha Jasa Pariwisata*. Retrieved from https://bsd.pendidikan.id/data/SMK_10/Usaha_Jasa_Pariwisata_Jilid_1_Kelas_10_UE_Wardhani_dkk_2008.pdf
- Wong, W. (1993). Principles of form and design (retrieved from http://www.csus.edu/indiv/e/estiokom/princ_of_form_design.pdf)
- Wongso,(2015). *Antropologi Kuliner Nusantara*, Jakarta: Sari Tempo.