

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

1. Variabel harga berpengaruh cukup kuat terhadap volume penjualan Ayam Bakar Soponyono Perumnas Sako Palembang. Hal ini dapat dibuktikan dengan hasil dari perhitungan koefisien korelasi yang menunjukkan angka sebesar 0,40044. Jadi hubungan antara harga dengan volume penjualan menunjukkan hubungan yang positif karena apabila harga naik maka volume penjualan akan tetap naik.
2. Penetapan harga yang dilakukan oleh Ayam Bakar Soponyono Perumnas Sako Palembang berorientasi terhadap bahan baku. Apabila bahan baku naik maka harga jual produk juga akan ikut naik. Volume penjualan dipengaruhi oleh harga jual produk tersebut.

#### **5.2 Saran**

1. Dalam meningkatkan volume penjualan produk dari Ayam Bakar Soponyono, perusahaan harus menetapkan harga yang bisa bersaing dengan perusahaan lain yang menjual produk yang sejenis.
2. Dalam menetapkan harga jual Ayam Bakar Soponyono bisa menerapkan sistem yang bertujuan berorientasi pelanggan. Penetapan harga ini dibuat sebagai opsi selain tujuan penetapan harga berorientasi pendapatan pelanggan.