

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penulisan	4
1.5 Metodologi penelitian.....	4
1.5.1 Ruang Lingkup Penulisan.....	4
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	5
1.5.3 Metode Pengumpulan Data	5
1.5.4 Populasi dan Sampel.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	6

BAB II	TINJAUAN PUSTAKA	
2.1	Pemasaran	9
2.1	Pengertian Pemasaran	9
2.2	Manajemen Pemasaran	9
2.2	Harga	10
2.2.1	Pengertian Harga	10
2.2.2	Strategi Penetapan Harga	11
2.2.3	Konsep Harga	12
2.2.4	Dimensi Strategik Harga	12
2.2.5	Peranan Harga	14
2.2.6	Tujuan Penetapan Harga	15
2.3	Volume Penjualan	16
2.3.1	Pengertian Volume Penjualan	16
2.3.2	Faktor Yang Mempengaruhi volume Penjualan	17
BAB III	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
3.1	Sejarah Singkat Perusahaan	18
3.2	Visi dan Misi Perusahaan	19
3.2.1	Visi Perusahaan	19
3.2.2	Misi Perusahaan	19
3.3	Struktur Organisasi Perusahaan	20
3.4	Pembagian Tugas dan Wewenang	20
3.5	Kegiatan Perusahaan	22
3.6	Profil Responden	22
3.6.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .	22
3.6.2	Profil Responden Berdasarkan Usia	23
3.6.3	Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	23
3.6.4	Profil Responden Berdasarkan Variabel	24
BAB IV	PEMBAHASAN	
4.1	Analisis Regresi Sederhana dan Koefisien Korelasi..	32
4.1.1	Analisis Regresi Sederhana	32
4.1.2	Koefisien Korelasi	36
4.2	Pembahasan Perenan Harga Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Produk Ayam Bakar Soponyono Perumnas Sako Palembang	40

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	41
5.2 Saran.....	41

LAMPIRAN

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Customer Delivered Value	13
Gambar 3.1	Struktur Organisasi Ayam Bakar Sopyono	20

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Target dan Realisasi Penjualan	19
Tabel 3.2 Daftar Karyawan.....	21
Tabel 3.3 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	22
Tabel 3.4 Profil Responden Berdasarkan Usia	23
Tabel 3.5 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	24
Tabel 3.6 Rekapitulasi Kuesioner	25

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Tantri Francis. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali.
- Daryato.2011. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Haryanto, Ryan Nur. 2010. *Analisis pengaruh harga, produk, kebersihan, dan kualitas layanan terhadap keputusan pelanggan (Studi kasus pada restoran mamania cabang mrican semarang)*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Skripsi tidak dipublikasikan.
- Kotler, Philip. 2002. *Strategi Pemasaran Untuk Organisasi Nirlaba*. Edisi ketiga. Gajah Mada Press.
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ketiga belas. Jakarta. Erlangga
- Lingga, Purnama CM. 2002. *Strategic Marketing Plan*. Jakarta: PT Gramedia ustaka Utama.
- Rahman, Arif. 2010. *Strategi Dahsyat Marketing Mix*. Jakarta: Transmedia.
- Sugiyono. 2008. *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabata
- Swasta, Basu. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPEE
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Erlangga
- Yusi, Syahirman. 2009. *Metodelogi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*. Palembang. Citrabooks Indonesia.