

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2013. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Body, Happer W, dkk. 2000. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta: Erlangga.
- Hasan, Iqbal. 2002. **Pokok-pokok Materi Statistik 1**. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. **Prinsip-prinsip Pemasaran**. Jakarta: Erlangga
- Kuncoro, Mudradjad. 2003. **Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi**. Jakarta: Erlangga.
- Laksan, Fajar. 2008. **Manajemen Pemasaran**. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2011. **Manajemen Pemasaran Jasa**. Jakarta: Salemba Empat
- Ridwan. 2010. **Dasar-dasar Statistik**. Bandung: Alfabeta.
- Rohmawati. 2012. **Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat (Studi Pada PT Nusantara Surya Sakti)**. Palembang: Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Sugiyono. 2009. **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung: Alfabeta.
- Setiawan, Heri. 2012. **Metode Riset**. Palembang: Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Swastha, Basu. 2009. **Manajemen Penjualan**. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Swastha, Basu dan Hani Handoko. 2011. **Manajemen Pemasaran Analisis perilaku Konsumen**. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2002. **Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen**. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Yamit, Zulian. 2001. **Manajemen Kualitas Produk dan Jasa**. Yogyakarta:  
Ekonisia.

22 April 2014, <http://www.k-link.co.id>