

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Hastimbul, Nembah Ginting H. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya.
- Kompas. 2014. *Jumlah SMK Terus Ditambah (On-Line)*. <http://edukasi.kompas.com/read/2012/08/29/20190521/Jumlah.SMK.Terus.Ditambah>: (diakses tanggal 21 Maret 2014).
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Kedua belas. Indonesia: Erlangga.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani A., 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Menpan. 2014. Keputusan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara Nomor: Kep/25/N.PAN/2/2004 (On-Line). <http://www.pu.go.id/satminkal/itjen/lama/hukum/kmpan25-04.htm>: (diakses tanggal 4 April 2014).
- Republika. 2014. *Hadapi Pasar Bebas Pemerintah Perbanyak Lulusan SMK*. <http://www.republika.co.id/berita/pendidikan/eduaction/14/02/19/n18f5y-hadapi-pasar-bebas-pemerintah-perbanyak-lulusan-smk>: (diakses pada tanggal 21 Maret 2014).
- Retnowati, Dinik. 2008. Kualitas pelayanan kesehatan Di puskesmas bringin kabupaten semarang (analisis tingkat kepuasan masyarakat). *Skripsi Dipublikasi*, Universitas Diponegoro Semarang.
- Setiawan, Heri. 2012. *Metode Riset Bisnis*. Palembang: Politeknik Negeri Sriwijaya

Sudijono, Anas. 2009. *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Swastha, Basu. 2009. *Manajemen Penjualan*. Edisi ketiga. Yogyakarta: PT BPFE.

Yazid. 2008. *Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi*. Edisi kedua. Yogyakarta: Ekonisia.