Palembang, 10 Februari 2014

Hal: Permohonan Izin Pengambilan Data

Yth. Ketua Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya

Berdasarkan kurikulum Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya bahwa Laporan Akhir merupakan mata kuliah yang wajib dilaksanakan pada semester VI (enam). Untuk itu kami akan segera melakukan penelitian ke perusahaan guna melaksanakan penulisan Laporan Akhir yang merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan.

Sehubungan dengan hal tersebut, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Vega Mayana
NIM	:	0611 3060 1195
Semester/Kelas	:	VI ANA
Jurusan/Program Studi	:	Administrasi Bisnis
Mata Kuliah yang diambil	:	Manajemen Pemasaran

Mohon kepada Bapak agar dapat memberikan izin pengambilan data pada Jurusan Administrasi Bisnis yang digunakan untuk melakukan penelitian. Besar harapan saya agar Bapak dapat mengabulkan permohonan ini. Atas perhatiannya, saya ucapkan terima kasih.

Mengetahui,
Ketua Jurusan

Hendra Sastrawinata, S.E.,M.M.
NIP 197208182003121002

Hormat saya,

Vega Mayana
NIP 0611 3060 1195

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
Jalan Srijaya Negara, Palembang 30319
Telp. 0711-353414 119 Fax. 0711-255918
Website: www.polsriwijaya.ac.id E-mail: info@polisri.ac.id

KESEPAKATAN BIMBINGAN LAPORAN AKHIR (LA)

Kami yang bertanda tangan di bawah ini:

Pihak Pertama

Nama	:	Vega Mayana
NIM	:	0611 3060 1195
Jurusan/Program Studi	:	Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis

Pihak Kedua

Nama	:	L. Suhairi Hazizma, S.E., M.Si
NIP	:	196004281989031001
Jurusan/Program Studi	:	Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis

Pada hari ini, Senin tanggal 19 Maret 2014 telah sepakat untuk melakukan konsultasi bimbingan Laporan Akhir.

Isi kesepakatan:

1. Konsultasi bimbingan dilakukan sekurang-kurangnya 1 (satu) kali dalam 1 (satu) minggu.
2. Pelaksanaan bimbingan pada setiap hari Rabu dan Jumat pukul 10.00 WIB. Bertempat pada ruang kantor PD II Gedung KPA Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian kesepakatan ini dibuat dengan penuh kesadaran guna kelancaran penyelesaian Laporan Akhir.

Palembang, 19 Maret 2014

Pihak Pertama,	Pihak Kedua,
Vega Mayana	L. Suhairi Hazizma, S.E., M.Si
NIM 0611 3060 1195	196004281989031001

Mengetahui
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis,

Hendra Sastrawinata, S.E., M.M.
NIP 197208182003121002

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
Jalan Srijaya Negara, Palembang 30319
Telp. 0711-353414 119 Fax. 0711-255918
Website: www.polsriwijaya.ac.id E-mail: info@polisri.ac.id

KESEPAKATAN BIMBINGAN LAPORAN AKHIR (LA)

Kami yang bertanda tangan di bawah ini:

Pihak Pertama

Nama	:	Vega Mayana
NIM	:	0611 3060 1195
Jurusan/Program Studi	:	Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis

Pihak Kedua

Nama	:	Fausiana, S.E., M.Si
NIP	:	196008051989032003
Jurusan/Program Studi	:	Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis

Pada hari ini, Selasa tanggal 03 Maret 2014 telah sepakat untuk melakukan konsultasi bimbingan Laporan Akhir.

Isi kesepakatan:

1. Konsultasi bimbingan dilakukan sekurang-kurangnya 3 (satu) kali dalam 1 (satu) minggu.
2. Pelaksanaan bimbingan pada setiap hari Senin, Rabu dan Jumat pukul 09.00 WIB. Bertempat pada ruang Dosen Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian kesepakatan ini dibuat dengan penuh kesadaran guna kelancaran penyelesaian Laporan Akhir.

Palembang, 03 Maret 2014

Pihak Pertama,

Vega Mayana
NIM 0611 3060 1195

Pihak Kedua,

Fausiana, S.E., M.Si
196008051989032003

Mengetahui
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis,

Hendra Sastrawinata, S.E.,M.M.
NIP 197208182003121002

No. Dok. : F-PBM-17 Tgl. Berlaku : 13 Desember 2010 No. Rev. : 00

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918
Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id

LEMBAR BIMBINGAN LAPORAN AKHIR

Lembar :

Nama : Vega Mayana
NIM : 0611 3060 1195
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Motivasi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Samsung Galaxy Smartphone (Studi Mahasiswa/i Politeknik Negeri Sriwijaya Jurusan Administrasi Bisnis)
Pembimbing (I)/# *) : L. Suhaini Hazizma, S.E., M.Si

No.	Tanggal	Uraian Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
1.	25/2 - 2014	Konsultasi Judul & ACC Judul Laporan Akhir	
2.	12/3 - 2014	- Konsultasi proposal - rumusan masalah di perbaiki	
3.	19/3 - 2014	Perbaikan proposal	
4.	26/3 - 2014	ACC Proposal, Lanjut Bab I, II, dan III	
5.	14/4 - 2014	Perbaiki	
6.	17/4 - 2014	Lanj Bab 4 + 5.	
7.	12/6 - 2014	Perbaiki Bab 4 + 5	

No. Dok. : F-PBM-17 Tgl. Berlaku : 13 Desember 2010 No. Rev. : 00

Lembar : 2

No.	Tanggal	Uraian Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
8.	23/06-2014	Perbaiki BS	
9.	24/06-2014	Acc.	
10.			
11.			
12.			

Palembang, ...

Ketua Jurusan/KPS,

(Hendra Gastawinata, S.E., MM)

NIP 197708182003121002

Catatan:

*) melingkari angka yang sesuai.

Ketua Jurusan/Ketua Program Studi harus memeriksa jumlah pelaksanaan bimbingan sesuai yang dipersyaratkan dalam Pedoman Laporan Akhir sebelum menandatangani lembar bimbingan ini.

Lembar pembimbingan LA ini harus dilampirkan dalam Laporan Akhir.

: 00

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918
Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id

LEMBAR BIMBINGAN LAPORAN AKHIR

Lembar :

Nama : Vega Mayana
NIM : 0611 3060 1195
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Motivasi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Samsung Galaxy Smartphone (Studi pada Mahasiswa Administrasi Bisnis POLSRI)
Pembimbing I/(II) *) : Fausiana, S.E., M.Si.

No.	Tanggal	Uraian Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
1.	20/2-2014	Konsultasi judul	
2.	3/3-2014	- Latar Belakang Permasalahan	
3.	10/3-2014	- Teori yang mendukung permasalahan	
4.	14/3-2014	Metodologi penelitian	
5.	18/3 2014	- Kuesioner	
6.	25/3-2014	- Kuesioner	
7.	28/3-2014	Acc proposal Bisa dilanjutkan ke Bab I	

: 00

Lembar : 2

No.	Tanggal	Uraian Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
8.	4/4 2014	Perbaikan Bab II & III	
9.	16/4 2014	Perbaikan Bab II & III	
10.	21/5 2014	Acc Bab II & III, Lanjut ke Bab IV	
11.	6/6 2014	Perbaikan Bab IV	
12.	12/6 2014	Perbaikan Bab IV	

Palembang, ...

Ketua Jurusan/KPS,

(Hendra Sastrawinata, S.E., M.M.)
NIP 197208182003121002

Catatan:
*) melingkari angka yang sesuai.
Ketua Jurusan/Ketua Program Studi harus memeriksa jumlah pelaksanaan bimbingan sesuai yang dipersyaratkan dalam Pedoman Laporan Akhir sebelum menandatangani lembar bimbingan ini.
Lembar pembimbingan LA ini harus dilampirkan dalam Laporan Akhir.

: 00

Lembar : 2

No.	Tanggal	Uraian Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
~~8.~~ 13	20/6 2014	Perbaikan Bab IV	
~~9.~~ 14	23/6 2014	Perbaikan Bab IV & V	
~~10.~~ 15	25/6 2014	Acc Bab IV & V	
~~11.~~			
12.			

Palembang, ...

Ketua Jurusan/KPS,

(Hendra Sastrawinata, S.E., M.M.)

NIP 197208182003121002

Catatan:
*) melingkari angka yang sesuai.
Ketua Jurusan/Ketua Program Studi harus memeriksa jumlah pelaksanaan bimbingan sesuai yang dipersyaratkan dalam Pedoman Laporan Akhir sebelum menandatangani lembar bimbingan ini.
Lembar pembimbingan LA ini harus dilampirkan dalam Laporan Akhir.

No. Dok. : F-PBM-22 | Tgl. Berlaku : 13 Desember 2010 | No. Rev. : 00

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139
Telp. 0711-353414 fax. 0711-355918
Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id

REVISI UJIAN LAPORAN AKHIR (LA)

Ruang : 1
Dosen Penguji : Pridson Mandiangan, L. Suhairi Hazisma, Marieskal, Dewi Fadila.
Nama Mahasiswa : VEGA MAYANA.
NIM : 0611 3060 1195.
Jurusan/Program Studi : Adm. Bisnis
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Motivasi Konsumen thd PK Pembelian Samsung Galaxi Smartphone.

No	Uraian Revisi	Paraf
1.	Tabel tidak boleh putus. H. 25 & 26 → H. 28, H. 31, H. 32 Tabel sprti 1. → H. 30, 32, 33, 34, 35.	

Palembang, 16 Juli 2014.
Dosen Penguji,

(Dewi Fadila.)

No. Dok. : F-PBM-23 | Tgl Berlaku : 13 Desember 2010 | No. Rev. : 00

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918
Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id

PELAKSANAAN REVISI LAPORAN AKHIR

Mahasiswa berikut,

Nama : Vega Mayana

NIM : 0611 3060 1195

Jurusan/Program Studi : Adminstrasi Bisnis

Judul Laporan Akhir : Pengaruh Motivasi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Samsung Galaxy Smartphone (Studi Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Telah melaksanakan revisi terhadap Laporan Akhir yang diujikan pada hari Rabu tanggal 16 bulan Juli tahun 2014. Pelaksanaan revisi terhadap Laporan Akhir tersebut telah disetujui oleh Dosen Penguji yang memberikan revisi:

No.	Komentar	Nama Dosen Penguji *)	Tanggal	Tanda Tangan
1.	- Tabel tidak boleh putus - Tabel spasi 1	Dewi Fadila S.E., M.M.	21/07/2014	
2.	–	Marieska Lupikawaty, SE, M.M	21/07/2014	
3.	–	L. Sunairi Hazizma, SE, MSi	23/07/2014	
4.	–	Pridson Mandiangan S.E., M.M.	23/07-'14	

Palembang, ...

Ketua Penguji **),

(Dewi Fadila.)

NIP .....

Catatan:
*) Dosen penguji yang memberikan revisi saat ujian laporan akhir.
**) Dosen penguji yang ditugaskan sebagai Ketua Penguji saat ujian LA.
Lembaran pelaksanaan revisi ini harus dilampirkan dalam Laporan Akhir.

KUESIONER

Yth. Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Srwijaya
Di
Palembang

Kami meminta kesediaan Sdr/Sdri untuk menjawab pertanyaan yang diajukan. Daftar pertanyaan ini dibuat dengan maksud untuk mengumpulkan data dalam rangka penelitian yang berjudul: **Pengaruh Motivasi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian *Samsung Galaxy Smartphone* (Studi pada Mahasiswa/i Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya).** Kami berharap Sdr/Sdri dapat mengisi secara lengkap semua pertanyaan yang ada, karena jika ada satu pernyataan yang tidak terjawab, maka akan berdampak terhadap hasil analisis yang akan dilakukan.

Semua informasi yang Saudara berikan, akan terjaga dengan aman dan tidak akan dipublikasikan, dan atas kesediaannya kami ucapkan terima kasih.

I. Identitas Responden

Nama Responden :

Umur :

Jenis kelamin : (L/P)

Semester :

Apakah anda pengguna Samsung Galaxy Smartphone?

☐ Ya ☐ Tidak

Sebutkan *series Samsung Galaxy Smartphone* yang anda gunakan?

_____

II. Jawablah pertanyaan berikut dengan memberi tanda (√) pada jawaban yang sesuai dengan Saudara. Adapun bobot penilaian sebagai berikut:

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

KS = Kurang Setuju

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

Daftar Pertanyaan

Variabel Motivasi Rasional (X1)						
No.	**Pertanyaan**	**STS**	**TS**	**KS**	**S**	**SS**
1.	Harga *Samsung Galaxy Smartphone* sesuai dengan kemampuan dan daya beli anda?					
2.	*Design Samsung Galaxy Smartphone* dengan berbagai bentuk menarik dan sesuai keinginan anda?					
3.	Seri *Samsung Galaxy Smartphone* memiliki berbagai macam pilihan yang bagus dan menarik?					
4.	Fitur pada *Samsung Galaxy Smartphone* berfungsi dengan baik sehingga mendukung aktivitas aplikasi?					
5.	Penggunaan *Samsung Galaxy Smartphone* memiliki *service* dan garansi yang terjamin?					
6.	*Samsung Galaxy Smartphone* memiliki berbagai macam pilihan warna yang menarik?					
Variabel Motivasi Emosional (X2)						
1.	*Samsung Galaxy Smartphone* mempermudah anda untuk melakukan komunikasi?					
2.	*Samsung Galaxy Smartphone* digunakan untuk media *searching* dalam menyelesaikan tugas kuliah?					
3.	Anda mengikuti tren dalam menggunakan *Samsung Galaxy Smartphone*?					
4.	*Samsung Galaxy Smartphone* digunakan untuk melakukan kegiatan di media sosial?					
5.	Menggunakan *Samsung Galaxy Smartphone* dapat menunjang penampilan anda?					
6.	Anda begitu tertarik untuk menggunakan *Samsung Galaxy Smartphone*?					
Variabel Keputusan Pembelian (Y)						
1.	*Samsung Galaxy Smartphone* mengatasi masalah anda dalam memenuhi kebutuhan alat komunikasi yang canggih?					
2.	Anda membeli *Samsung Galaxy Smartphone* karena informasi yang anda dapatkan dari teman, tetangga ataupun keluarga?					
3.	*Samsung Galaxy Smartphone* sesuai dengan keinginan dan kebutuhan anda?					
4.	Anda membeli *Samsung Galaxy Smartphone* setelah melakukan evaluasi alternatif terhadap *Smartphone* merek lain?					
5.	Anda merasa puas dan akan membeli ulang untuk merek *Samsung Galaxy Smartphone* jika ada peluang?					

Correlations

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,129	,223	,310(*)	,132	,429(**)	,648(**)
	Sig. (2-tailed)	.	,339	,095	,019	,327	,001	,000
	N	57	57	57	57	57	57	57
X1.2	Pearson Correlation	,129	1	,690(**)	,263(*)	,144	,187	,603(**)
	Sig. (2-tailed)	,339	.	,000	,048	,286	,164	,000
	N	57	57	57	57	57	57	57
X1.3	Pearson Correlation	,223	,690(**)	1	,357(**)	,231	,154	,668(**)
	Sig. (2-tailed)	,095	,000	.	,006	,084	,253	,000
	N	57	57	57	57	57	57	57
X1.4	Pearson Correlation	,310(*)	,263(*)	,357(**)	1	,223	,083	,575(**)
	Sig. (2-tailed)	,019	,048	,006	.	,096	,539	,000
	N	57	57	57	57	57	57	57
X1.5	Pearson Correlation	,132	,144	,231	,223	1	,114	,525(**)
	Sig. (2-tailed)	,327	,286	,084	,096	.	,397	,000
	N	57	57	57	57	57	57	57
X1.6	Pearson Correlation	,429(**)	,187	,154	,083	,114	1	,609(**)
	Sig. (2-tailed)	,001	,164	,253	,539	,397	.	,000
	N	57	57	57	57	57	57	57
X1	Pearson Correlation	,648(**)	,603(**)	,668(**)	,575(**)	,525(**)	,609(**)	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	.
	N	57	57	57	57	57	57	57

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).
** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,414(**)	-,003	-,054	,108	,000	,279(*)
	Sig. (2-tailed)	.	,001	,982	,690	,424	1,000	,035
	N	57	57	57	57	57	57	57
X2.2	Pearson Correlation	,414(**)	1	,110	,137	,028	-,057	,378(**)
	Sig. (2-tailed)	,001	.	,413	,310	,839	,672	,004
	N	57	57	57	57	57	57	57
X2.3	Pearson Correlation	-,003	,110	1	,430(**)	,656(**)	,245	,815(**)
	Sig. (2-tailed)	,982	,413	.	,001	,000	,066	,000
	N	57	57	57	57	57	57	57
X2.4	Pearson Correlation	-,054	,137	,430(**)	1	,228	,178	,555(**)
	Sig. (2-tailed)	,690	,310	,001	.	,087	,184	,000
	N	57	57	57	57	57	57	57
X2.5	Pearson Correlation	,108	,028	,656(**)	,228	1	,440(**)	,797(**)
	Sig. (2-tailed)	,424	,839	,000	,087	.	,001	,000
	N	57	57	57	57	57	57	57
X2.6	Pearson Correlation	,000	-,057	,245	,178	,440(**)	1	,530(**)
	Sig. (2-tailed)	1,000	,672	,066	,184	,001	.	,000
	N	57	57	57	57	57	57	57
X2	Pearson Correlation	,279(*)	,378(**)	,815(**)	,555(**)	,797(**)	,530(**)	1
	Sig. (2-tailed)	,035	,004	,000	,000	,000	,000	.
	N	57	57	57	57	57	57	57

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y
Y1	Pearson Correlation	1	,189	,447(**)	,349(**)	,157	,606(**)
	Sig. (2-tailed)	.	,159	,000	,008	,244	,000
	N	57	57	57	57	57	57
Y2	Pearson Correlation	,189	1	,184	,310(*)	,211	,627(**)
	Sig. (2-tailed)	,159	.	,170	,019	,116	,000
	N	57	57	57	57	57	57
Y3	Pearson Correlation	,447(**)	,184	1	,435(**)	,311(*)	,647(**)
	Sig. (2-tailed)	,000	,170	.	,001	,019	,000
	N	57	57	57	57	57	57
Y4	Pearson Correlation	,349(**)	,310(*)	,435(**)	1	,260	,741(**)
	Sig. (2-tailed)	,008	,019	,001	.	,051	,000
	N	57	57	57	57	57	57
Y5	Pearson Correlation	,157	,211	,311(*)	,260	1	,624(**)
	Sig. (2-tailed)	,244	,116	,019	,051	.	,000
	N	57	57	57	57	57	57
Y	Pearson Correlation	,606(**)	,627(**)	,647(**)	,741(**)	,624(**)	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	.
	N	57	57	57	57	57	57

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability

****** Method 1 (space saver) will be used for this analysis ******

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)

1. X1.1
2. X1.2
3. X1.3
4. X1.4
5. X1.5
6. X1.6

		Mean	Std Dev	Cases
1.	X1.1	3,9123	,6623	57,0
2.	X1.2	4,0877	,5099	57,0
3.	X1.3	4,2281	,5006	57,0
4.	X1.4	4,2105	,5257	57,0
5.	X1.5	4,0526	,6660	57,0
6.	X1.6	3,5965	,7526	57,0

Statistics for SCALE	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
	24,0877	4,7600	2,1817	6

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
X1.1	20,1754	3,3258	,4122	,5746
X1.2	20,0000	3,6786	,4199	,5787
X1.3	19,8596	3,5514	,5077	,5513
X1.4	19,8772	3,7168	,3784	,5911
X1.5	20,0351	3,6773	,2502	,6409
X1.6	20,4912	3,3258	,3161	,6226

Reliability Coefficients

N of Cases = 57,0 N of Items = 6

Alpha = ,6364

Reliability

****** Method 1 (space saver) will be used for this analysis ******

_

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)

1. X2.1
2. X2.2
3. X2.3
4. X2.4
5. X2.5
6. X2.6

		Mean	Std Dev	Cases
1.	X2.1	4,1404	,3504	57,0
2.	X2.2	4,1930	,5490	57,0
3.	X2.3	3,6316	,8990	57,0
4.	X2.4	4,0702	,5298	57,0
5.	X2.5	3,6667	,7868	57,0
6.	X2.6	4,0000	,5669	57,0

Statistics for SCALE	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
	23,7018	5,1059	2,2596	6

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
X2.1	19,5614	4,7863	,1283	,6413
X2.2	19,5088	4,4687	,1447	,6480
X2.3	20,0702	2,6021	,5846	,4596
X2.4	19,6316	4,0583	,3593	,5807
X2.5	20,0351	2,8916	,5962	,4569
X2.6	19,7018	4,0702	,3122	,5952

Reliability Coefficients

N of Cases = 57,0 N of Items = 6

Alpha = ,6233

Reliability

****** Method 1 (space saver) will be used for this analysis ******

_

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)

1. Y1
2. Y2
3. Y3
4. Y4
5. Y5

		Mean	Std Dev	Cases
1.	Y1	3,9825	,5822	57,0
2.	Y2	3,6842	,7596	57,0
3.	Y3	4,0702	,4166	57,0
4.	Y4	3,7895	,7731	57,0
5.	Y5	3,8772	,7576	57,0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	19,4035	4,6021	2,1453	5

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
Y1	15,4211	3,4267	,3881	,5854
Y2	15,7193	3,1341	,3313	,6168
Y3	15,3333	3,6190	,5107	,5642
Y4	15,6140	2,7412	,4934	,5242
Y5	15,5263	3,1466	,3280	,6183

Reliability Coefficients

N of Cases = 57,0 N of Items = 5

Alpha = ,6358

Regression

Variables Entered/Removed(b)

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X2, X1(a)	.	Enter

a All requested variables entered.
b Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Model Summary(b)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,531(a)	,282	,255	1,85113

a Predictors: (Constant), Motivasi Emosional, Motivasi Rasional
b Dependent Variable: Keputusan Pembelian

ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	72,678	2	36,339	10,605	,000(a)
	Residual	185,042	54	3,427		
	Total	257,719	56			

a Predictors: (Constant), Motivasi Emosional, Motivasi Rasional
b Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4,582	3,288		1,393	,169
	X1	,247	,120	,251	2,064	,044
	X2	,374	,116	,394	3,238	,002

a Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Residuals Statistics(a)

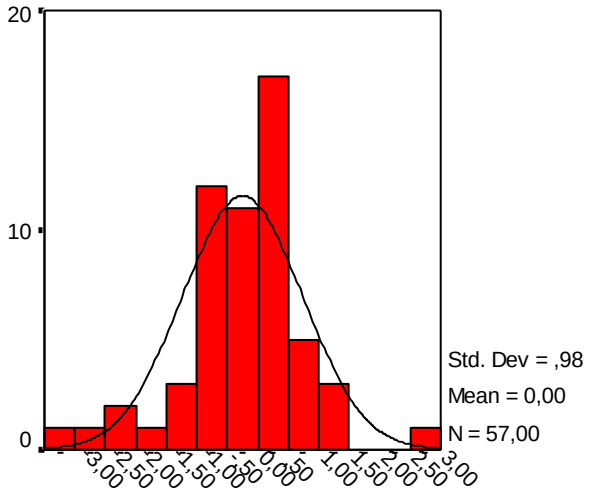
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	16,7541	22,7270	19,4035	1,13922	57
Residual	-5,2393	5,5066	,0000	1,81778	57
Std. Predicted Value	-2,326	2,917	,000	1,000	57
Std. Residual	-2,830	2,975	,000	,982	57

a Dependent Variable: Y

Charts

Histogram

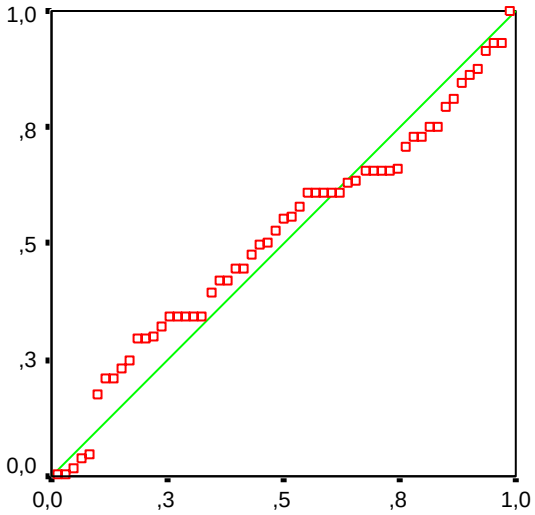
Dependent Variable: Y



Regression Standardized Residual

Normal P-P Plot of Regression S

Dependent Variable: Y



Observed Cum Prob

Frequency Table

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	4	7,0	7,0	7,0
	Perempuan	53	93,0	93,0	100,0
	Total	57	100,0	100,0	

SEMESTER

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	19	33,3	33,3	33,3
	4	26	45,6	45,6	78,9
	6	12	21,1	21,1	100,0
	Total	57	100,0	100,0	

UMUR

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17 tahun	1	1,8	1,8	1,8
	18 tahun	13	22,8	22,8	24,6
	19 tahun	26	45,6	45,6	70,2
	20 tahun	12	21,1	21,1	91,2
	21 tahun	5	8,8	8,8	100,0
	Total	57	100,0	100,0	

SERIES

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid		6	10,5	10,5	10,5
	Galaxy Ace II	4	7,0	7,0	17,5
	Galaxy Chat	1	1,8	1,8	19,3
	Galaxy Core	2	3,5	3,5	22,8
	Galaxy Fame	5	8,8	8,8	31,6
	Galaxy Grand	6	10,5	10,5	42,1
	Galaxy Mega	4	7,0	7,0	49,1
	Galaxy Note II	2	3,5	3,5	52,6
	Galaxy S3	1	1,8	1,8	54,4
	Galaxy S3 Mini	1	1,8	1,8	56,1
	Galaxy s4	1	1,8	1,8	57,9
	Galaxy S4	2	3,5	3,5	61,4
	Galaxy Star	1	1,8	1,8	63,2
	Galaxy tab 2	6	10,5	10,5	73,7
	Galaxy Tab 2	2	3,5	3,5	77,2
	Galaxy tab 3	1	1,8	1,8	78,9
	Galaxy Wonder	1	1,8	1,8	80,7
	Galaxy Y	2	3,5	3,5	84,2
	Galaxy Young	7	12,3	12,3	96,5
	Grand Duos	1	1,8	1,8	98,2
	Note 8.0	1	1,8	1,8	100,0
	Total	57	100,0	100,0	

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1,8	1,8	1,8
	2	1	1,8	1,8	3,5
	3	6	10,5	10,5	14,0
	4	43	75,4	75,4	89,5
	5	6	10,5	10,5	100,0
	Total	57	100,0	100,0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	5	8,8	8,8	8,8
	4	42	73,7	73,7	82,5
	5	10	17,5	17,5	100,0
	Total	57	100,0	100,0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	2	3,5	3,5	3,5
	4	40	70,2	70,2	73,7
	5	15	26,3	26,3	100,0
	Total	57	100,0	100,0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	3	5,3	5,3	5,3
	4	39	68,4	68,4	73,7
	5	15	26,3	26,3	100,0
	Total	57	100,0	100,0	

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1,8	1,8	1,8
	3	8	14,0	14,0	15,8
	4	35	61,4	61,4	77,2
	5	13	22,8	22,8	100,0
	Total	57	100,0	100,0	

X1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	7,0	7,0	7,0
	3	20	35,1	35,1	42,1
	4	28	49,1	49,1	91,2
	5	5	8,8	8,8	100,0
	Total	57	100,0	100,0	

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	49	86,0	86,0	86,0
	5	8	14,0	14,0	100,0
	Total	57	100,0	100,0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	4	7,0	7,0	7,0
	4	38	66,7	66,7	73,7
	5	15	26,3	26,3	100,0
	Total	57	100,0	100,0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1,8	1,8	1,8
	2	5	8,8	8,8	10,5
	3	16	28,1	28,1	38,6
	4	27	47,4	47,4	86,0
	5	8	14,0	14,0	100,0
	Total	57	100,0	100,0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	6	10,5	10,5	10,5
	4	41	71,9	71,9	82,5
	5	10	17,5	17,5	100,0
	Total	57	100,0	100,0	

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1,8	1,8	1,8
	2	2	3,5	3,5	5,3
	3	18	31,6	31,6	36,8
	4	30	52,6	52,6	89,5
	5	6	10,5	10,5	100,0
	Total	57	100,0	100,0	

X2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	9	15,8	15,8	15,8
	4	39	68,4	68,4	84,2
	5	9	15,8	15,8	100,0
	Total	57	100,0	100,0	

Y1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	3,5	3,5	3,5
	3	4	7,0	7,0	10,5
	4	44	77,2	77,2	87,7
	5	7	12,3	12,3	100,0
	Total	57	100,0	100,0	

Y2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1,8	1,8	1,8
	2	4	7,0	7,0	8,8
	3	10	17,5	17,5	26,3
	4	39	68,4	68,4	94,7
	5	3	5,3	5,3	100,0
	Total	57	100,0	100,0	

Y3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	3	5,3	5,3	5,3
	4	47	82,5	82,5	87,7
	5	7	12,3	12,3	100,0
	Total	57	100,0	100,0	

Y4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	6	10,5	10,5	10,5
	3	6	10,5	10,5	21,1
	4	39	68,4	68,4	89,5
	5	6	10,5	10,5	100,0
	Total	57	100,0	100,0	

Y5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	5,3	5,3	5,3
	3	11	19,3	19,3	24,6
	4	33	57,9	57,9	82,5
	5	10	17,5	17,5	100,0
	Total	57	100,0	100,0	