

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang Pemilihan Judul**

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi dapat dirasakan oleh masyarakat seiring dengan perkembangan zaman, kemajuan di bidang teknologi sangat dirasakan oleh masyarakat dari berbagai aspek, terutama bagi masyarakat yang menggunakan teknologi untuk informasi yang mereka butuhkan. Dengan adanya ilmu pengetahuan dan teknologi dapat mendorong manusia untuk menciptakan sistem informasi yang dapat mempermudah dalam melaksanakan pekerjaan. Seperti dalam mempromosikan suatu produk di dalam perusahaan, banyak perusahaan mempromosikan produk-produk mereka dengan cara memberikan brosur-brosur kepada masyarakat dari berbagai kalangan, namun cara ini kurang efektif dan efisien karena hal ini selain lambat juga sudah banyak perusahaan yang menggunakan cara ini sehingga banyak masyarakat kurang tertarik terhadap cara tersebut.

Melalui perkembangan teknologi perusahaan dapat peka untuk mencoba cara lain yang lebih efektif dan efisien dari cara-cara yang sudah ada, salah satu cara yang patut dicoba yaitu melalui sistem informasi yaitu berupa *website* dengan menggunakan *website* perusahaan bisa mencoba cara baru yang dimana kita ketahui di zaman era globalisasi masyarakat telah banyak menggunakan komputer sebagai sarana prasarana untuk mendapatkan informasi-informasi dengan mudah, masyarakat hanya perlu mengkoneksikan ke internet agar dapat menikmati atau memperoleh informasi dengan mudah.

Komputer merupakan suatu perangkat yang dapat menerima dan mengolah data sehingga menghasilkan suatu informasi yang dibutuhkan oleh pengguna (*user*) kesempatan ini juga yang diambil oleh suatu perusahaan untuk membuat informasi namun komputer yang dapat memberikan informasi secara luas haruslah terkoneksi di internet. Internet sendiri kita ketahui memiliki peran besar untuk mendapatkan informasi maupun memberikan informasi ke masyarakat luas tanpa mengenal ruang, jarak, dan waktu karena internet merupakan jaringan yang

terhubung antara satu dengan yang lain yang dapat mempermudah kita berinteraksi. Maka dari itu internet dapat kita gunakan untuk menyebarkan informasi, faktor ini juga yang dimanfaatkan oleh pebisnis terutama bagi perusahaan-perusahaan yang membutuhkan media untuk mempromosikan agar cara mempromosikannya lebih efektif dan efisien karena hampir semua masyarakat memiliki komputer dan menggunakan internet untuk mencari informasi. Bagi perusahaan kecil, menengah, cara menyebarkan informasi melalui internet patut dicoba karena dapat menghemat biaya promosi dan dapat mudah dilakukan.

Penggunaan *internet* dalam bisnis berubah dari fungsi sebagai alat untuk pertukaran informasi secara elektronik menjadi alat untuk aplikasi strategi bisnis, seperti: pemasaran, penjualan, dan pelayanan pelanggan yang dapat perusahaan lakukan menggunakan media sistem informasi berbasis internet yaitu *website*, *Website* terdiri dari kumpulan file-file yang saling terkait dan tersimpan dalam satu folder, *website* merupakan lokasi yang akan digunakan untuk mengumpulkan file-file halaman *web* (Wahana, 2011). Dengan menggunakan *website* perusahaan dapat memberikan informasi secara penuh dari profil perusahaan, wilayah pemasaran, serta produk yang mereka tawarkan dan memberikan kemudahan bagi banyak masyarakat untuk mengetahui produk-produk.

PD Mie Berkah merupakan perusahaan yang bergerak dibidang kuliner, yang menjual mie ayam beralamat di jalan Sosial No.323 Km.5 Palembang yang dipimpin oleh Bapak Fahrudin, dalam mempromosikan produk yang dibuat PD Mie Berkah masih menggunakan cara pembagian brosur, mengikuti *even*, melalui seminar-seminar yang terkait, memberikan pelatihan yang memiliki kerja sama terhadap PD Mie Berkah, dan melalui informasi manual dari mulut ke mulut (*mount to mount*), sehingga cara tersebut masih kurang efektif dan efisien maka sangat disayangkan apabila kemajuan teknologi yang ada sekarang kurang dimanfaatkan, dengan adanya internet maka perusahaan dapat mempromosikan produk dengan menggunakan internet seperti halnya *website*, seperti kita ketahui *website* telah banyak digunakan oleh perusahaan-perusahaan sebagai media promosinya.

Jumlah pelanggan di PD Mie Berkah terhitung sejak awal didirikan sampai sekarang jumlah pelanggan baru 169 orang, jumlah produksi dari tahun 2007 sampai 2013 mencapai 700 kg per hari, hal ini dirasakan kurang oleh perusahaan karena perusahaan menargetkan untuk penjualan mie yaitu mencapai 800 kg per hari bahkan lebih dari jumlah tersebut.

Untuk merealisasikan target yang telah dibuat, maka *website* dapat dipilih sebagai sarana promosi, sehingga masyarakat dapat mengetahui tentang perusahaan dan produk yang terdapat pada PD Mie Berkah tersebut, tentunya setelah mengetahui tentang perusahaan tersebut masyarakat bisa tertarik untuk menjadi anggota ataupun menjadi pelanggan diperusahaan tersebut.

Berdasarkan keadaan yang telah diuraikan diatas, maka penulis bermaksud merancang sebuah *website* untuk PD Mie Berkah. Oleh karena itu penulis tertarik mengambil judul **“Perancangan Sistem Informasi Berbasis *Website* pada PD Mie Berkah Palembang”**.

## **1.2. Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis merumuskan masalah dalam penelitian ini yaitu “Bagaimana merancang sistem informasi berbasis *website* pada PD Mie Berkah Palembang”?

## **1.3. Ruang Lingkup Pembahasan**

Agar penulisan laporan akhir ini lebih terarah dan tidak terjadi penyimpangan dari permasalahan yang ada dan keterbatasan penulis dalam merancang sebuah *website* maka ruang lingkup hanya pada sistem informasi berbasis *website* pada PD Mie Berkah.

## **1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1.4.1. Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penulisan laporan ini adalah untuk merancang sistem informasi berbasis *website* pada PD Mie Berkah yang berguna untuk memberikan informasi tentang PD Mie Berkah.

### **1.4.2. Manfaat Penelitian**

1. Bagi Penulis  
Menambah pengetahuan dan pengalaman bagi penulis terutama dalam pembuatan sistem informasi berbasis web.
2. Bagi Akademik  
Sebagai literatur bagi mahasiswa lain yang akan membuat tugas akhir yang berhubungan dengan sistem informasi berbasis web.
3. Bagi Perusahaan  
Membantu perusahaan untuk merancang *website* yang dapat memberikan informasi terhadap kalangan masyarakat.

## **1.5. Metodologi Penelitian**

### **1.5.1. Ruang Lingkup Penelitian**

Untuk mempermudah penulis dalam melakukan penelitian, penulis mengambil objek penelitian di PD Mie Berkah yang beralamat di Jalan Sosial No. 323 RT 06 RW 01 KM.5 Palembang.

### **1.5.2. Jenis dan Sumber Data**

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu:

1. Data Primer  
Data primer dalam laporan ini penulis mendapatkan langsung dari pengelola PD Mie Berkah dan karyawan dari PD Mie Berkah dengan mengunjungi langsung ke perusahaan tersebut. Penulis meminta secara langsung dari karyawan mengenai data-data yang ada di perusahaan seperti tersedianya satu buah perangkat komputer serta ketersediaanya listrik.
2. Data Sekunder  
Data sekunder dalam laporan ini, yaitu data diperoleh dalam bentuk data yang sudah dipublikasikan pada PD Mie Berkah Palembang seperti produk-produk yang dihasilkan, sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi dan visi misi perusahaan.

### 1.5.3. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu:

#### 1. Studi Pustaka

Teknik pengumpulan data dengan cara mempelajari buku-buku yang berkenaan dengan topik dan masalah yang dibahas sehingga dapat dijadikan bahan penyelesaian. Penulis mencari buku serta dengan membaca referensi-referensi dan literatur-literatur yang berhubungan dengan perancangan *website* dengan *Adobe Dreamweaver CS5*, *PHP* dan *MySQL*. Serta penulis melakukan browsing dari internet untuk menambah referensi-referensi yang berhubungan dengan penulisan laporan.

#### 2. Riset Lapangan (*Field Research*)

Teknik pengumpulan data yang dilakukan di tempat yang menjadi objek yang akan diteliti dengan cara mendatangi langsung objek tersebut, dalam hal ini adalah PD Mie Berkah Palembang. Dalam riset lapangan ini penulis menggunakan teknik pengumpulan data sebagai berikut:

##### a. Observasi

Metode pengumpulan data dengan mengadakan pengamatan dan peninjauan secara langsung kegiatan di PD Mie Berkah untuk mendapatkan keakuratan data yang diperlukan.

##### b. Wawancara

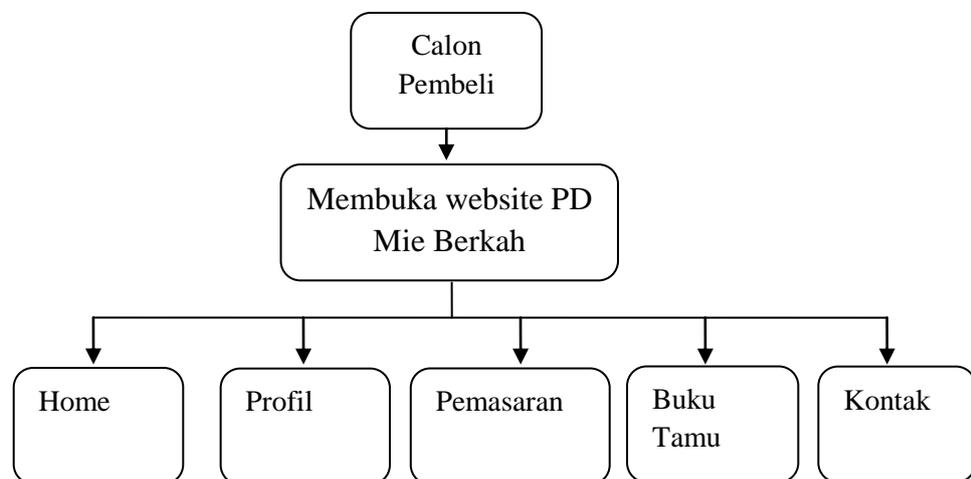
Metode pengumpulan data dengan melakukan wawancara dan diskusi secara langsung dengan pimpinan dan karyawan untuk mendapatkan data-data yang akurat yang berhubungan dengan Mie Berkah Palembang.

### 1.5.4. Analisis Data

Penulis menggunakan pembahasan yang bersifat kualitatif pada penulisan laporan akhir ini. Menurut Sugiyono (2013:9), metode penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat postpositivisme, digunakan untuk meneliti pada kondisi obyek yang alamiah, dimana peneliti adalah sebagai

instrumen kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara triangulasi (gabungan), analisis data bersifat induktif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna dari pada generalisasi. Metode kualitatif digunakan untuk mendapatkan data yang mendalam, suatu data yang mengandung makna. Dalam hal ini, penulis menganalisis data-data yang telah diperoleh untuk pedoman dalam perancangan *website*.

Dibawah ini merupakan alur yang terdapat di dalam perancangan sistem, dapat dilihat alur di dalam rancangan *website* sebagai berikut:



Gambar 1.1. Alur perancangan sistem  
Sumber: Data olahan (2014)

Adapun menu-menu halaman yang terdapat pada perancangan *website* PD Mie Berkah terdiri dari 5 (lima) bagian yaitu:

1. Home

Adalah halaman *website* yang berisi gambar-gambar mie berkah, dan kalimat pembuka disertai dengan tampilan yang menarik.

2. Profil

Adalah halaman *website* yang berisi tentang profil pemilik, sejarah perusahaan, visi, misi, struktur organisasi, dan galeri.

3. Pemasaran

Adalah halaman *website* yang berisi tentang wilayah pemasaran PD Mie Berkah.

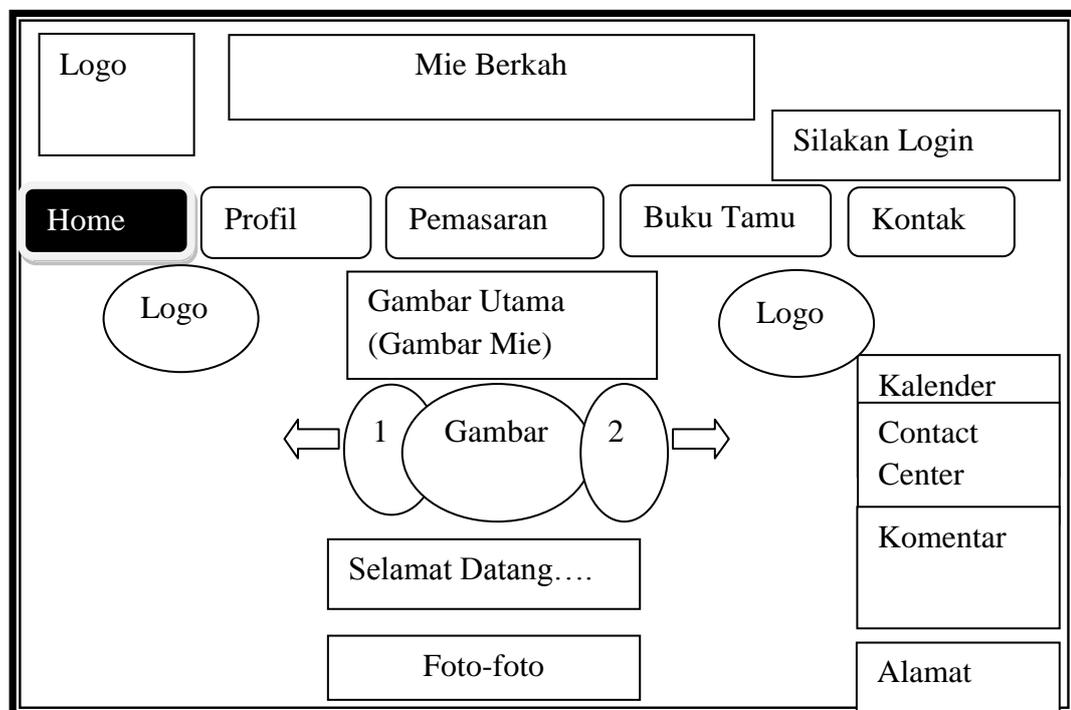
4. Buku Tamu

Adalah halaman website yang berisi tentang nama, alamat, email dan komentar dari penunjung *website* Mie Berkah.

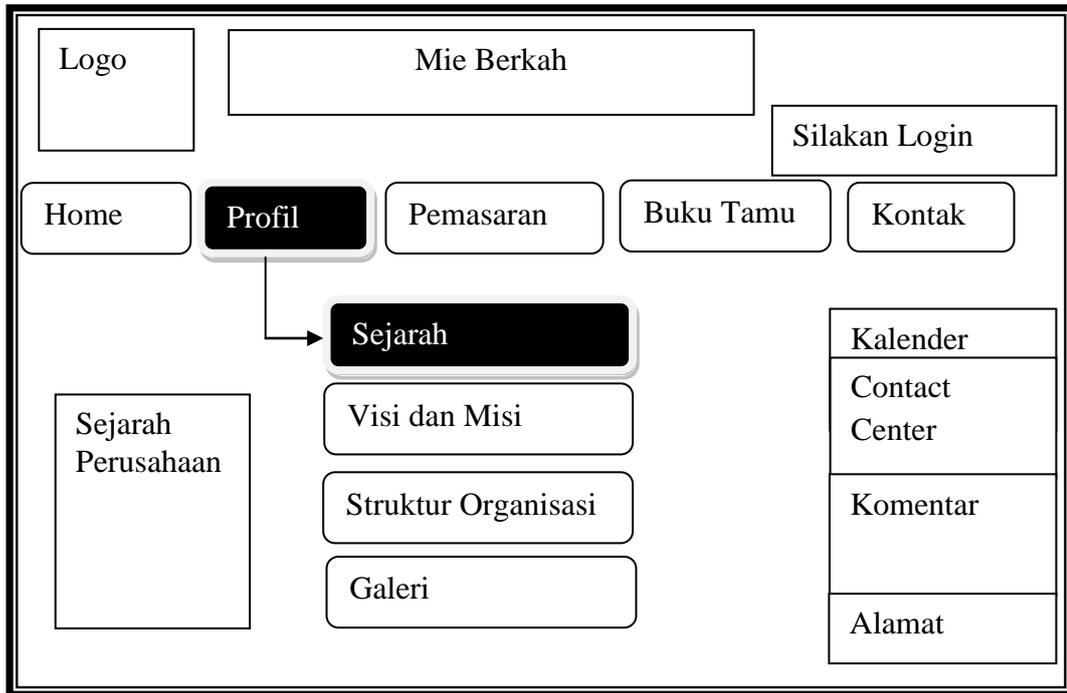
5. Kontak

Adalah halaman website yang berisi tentang nomor telepon yang dapat dihubungi oleh pelanggan ataupun calon pelanggan.

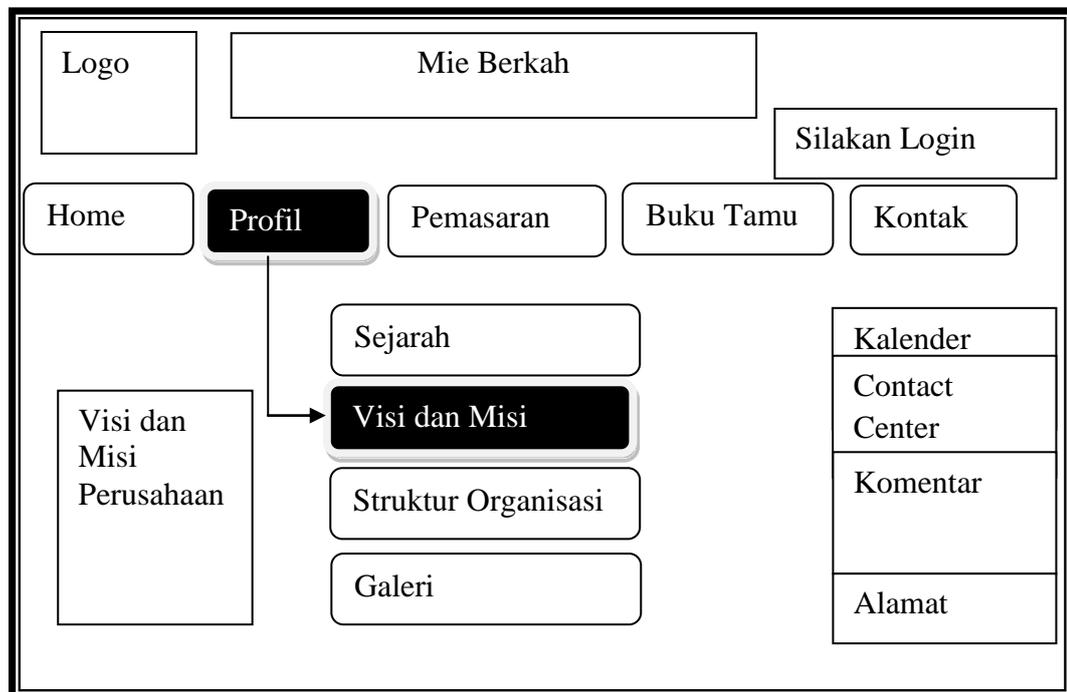
Dibawah ini merupakan gambar rancangan tampilan (*interface*) web yang akan penulis buat untuk keperluan laporan akhir ini:



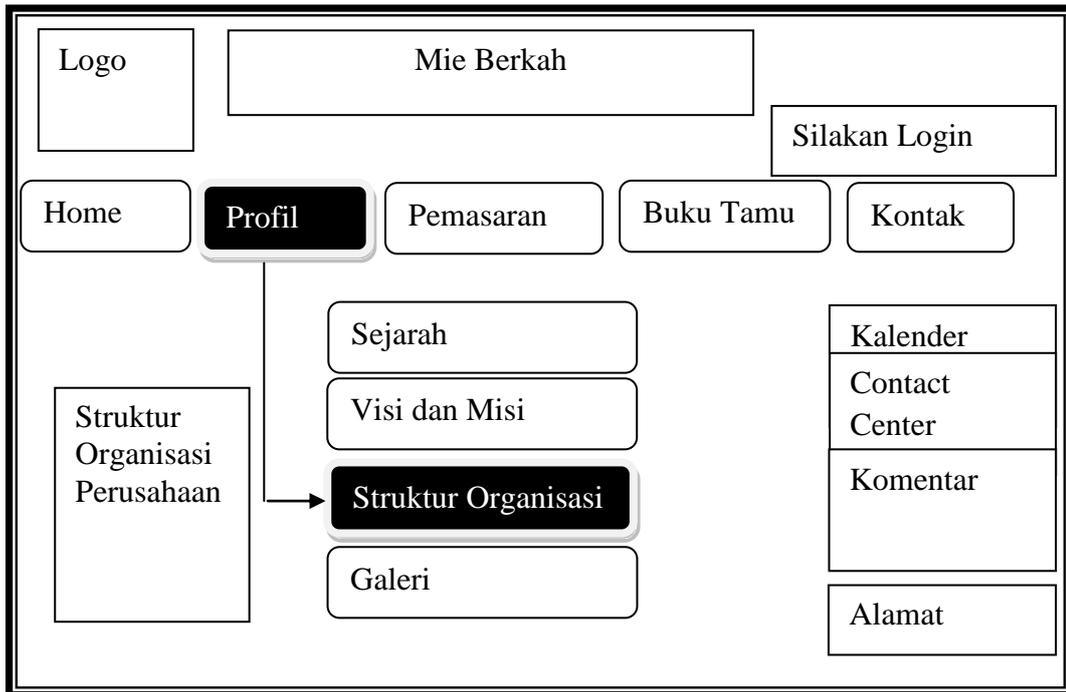
Gambar 1.2. Diagram *Interface Home*



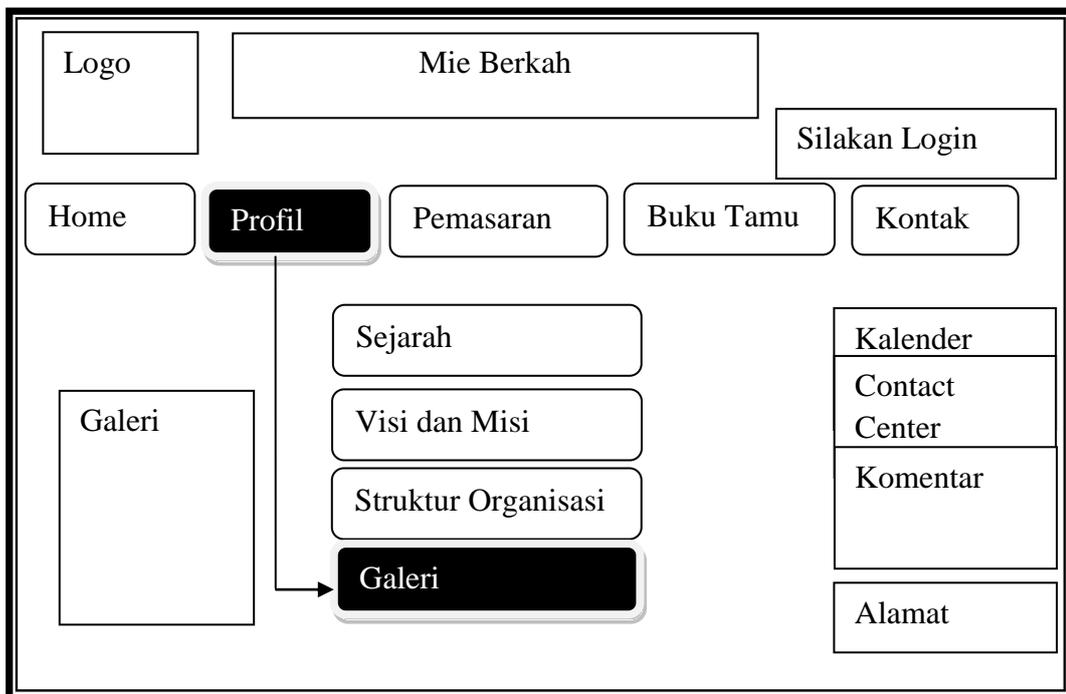
Gambar 1.3. Diagram *Interface* (Profil, Sejarah)



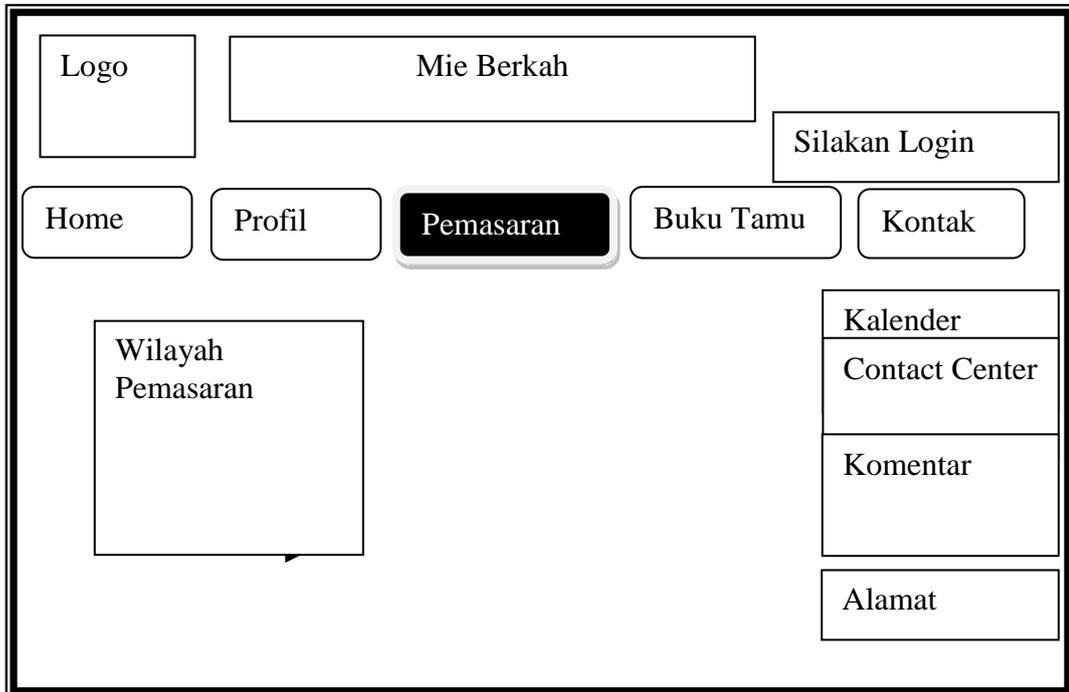
Gambar 1.4. Diagram *Interface* (Profil, Visi dan Misi)



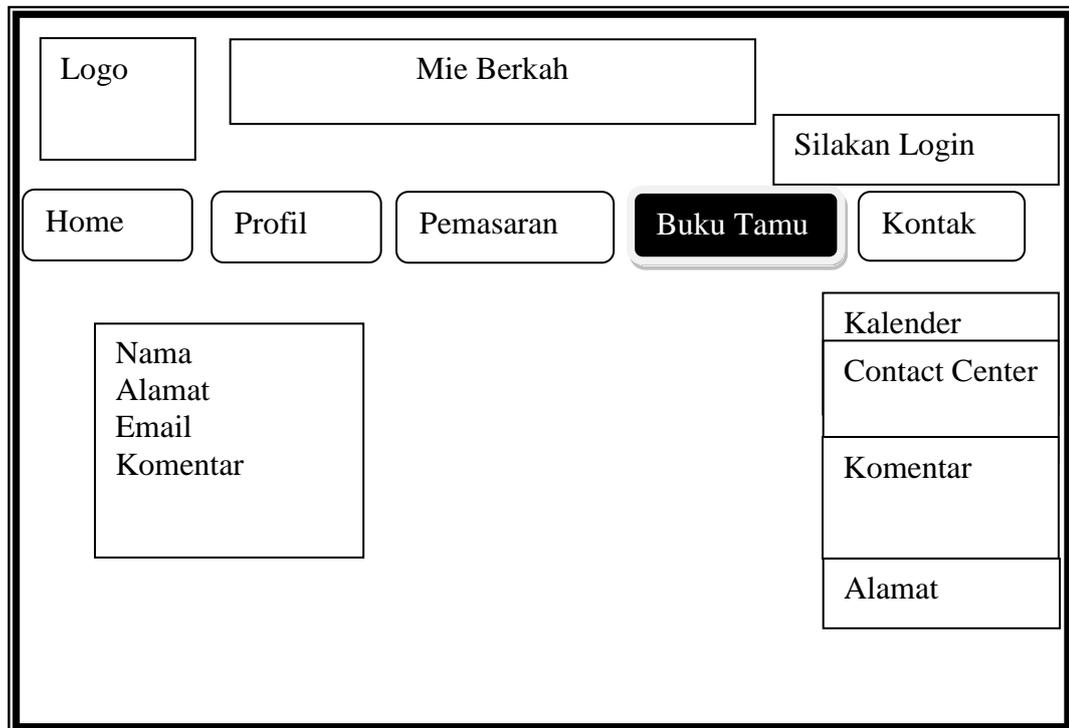
Gambar 1.5. Diagram *Interface* (Profil, Struktur Organisasi)



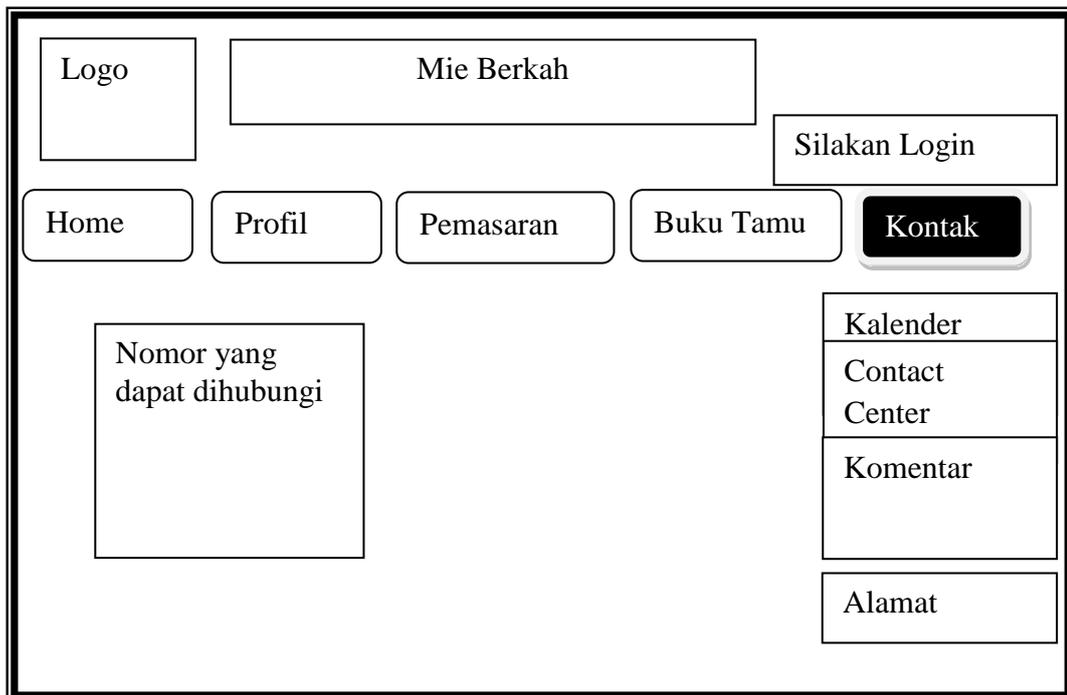
Gambar 1.6. Diagram *Interface* (Profil, Galeri)



Gambar 1.7. Diagram Interface Pemasaran



Gambar 1.8. Diagram Interface Buku Tamu



Gambar 1.9. Diagram Interface Kontak