

**PENGARUH IKLAN DI TELEVISI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KARTU XL PADA MAHASISWA JURUSAN  
AKUNTANSI PROGRAM D-III POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**



**LAPORAN AKHIR**

**Dibuat Untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan Pendidikan Diploma  
III  
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Oleh:**

**HELSA ANATHIYAS  
0611 3060 1203**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
PALEMBANG  
2014**

**PENGARUH IKLAN DI TELEVISI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KARTU XL PADA MAHASISWA JURUSAN  
AKUNTANSI PROGRAM D-III POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**



**Dibuat Untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan Pendidikan Diploma III  
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Oleh:  
HELSA ANATHIYAS  
0611 3060 1203**

**Menyetujui:**

**Pembimbing I,**

**Yusnizal Firdaus, S.E., M.M.  
NIP 196310221988031001**

**Palembang,  
Pembimbing II,**

**Juli 2014**

**Trisilowati, S.E., M.M.  
NIP 196307301989112001**

**Mengetahui,  
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**

**Hendra Sastrawinata, S.E., M.M.  
NIP 197208182003121002**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139  
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918  
website: [www.polisriwijaya.ac.id](http://www.polisriwijaya.ac.id), E-mail: [info@polisriwijaya.ac.id](mailto:info@polisriwijaya.ac.id)



## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Helsa Anathiyas  
NIM : 061130601203  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran  
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Iklan di Televisi terhadap Keputusan Pembelian  
Kartu XL Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program D-III  
Politeknik Negeri Sriwijaya

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2014  
Yang membuat pernyataan



Helsa Anathiyas  
NIM 061130601203

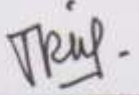
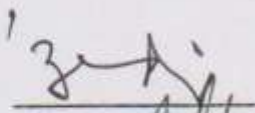
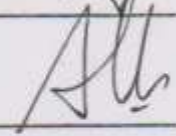
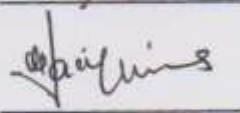
## LEMBAR PENGESAHAN

Nama Mahasiswa : Helsa Anathiyas  
NIM : 061130601203  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis  
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Iklan di Televisi terhadap Keputusan  
Pembelian Kartu XL Pada Mahasiswa Jurusan  
Akuntansi Program D-III Politeknik Negeri Sriwijaya

Telah Dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir  
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis  
Dan Dinyatakan LULUS

Pada Hari Rabu  
Tanggal 16 Juli 2014

### TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Trisilowati, S.E., M.M.</u> Ketua		<u>15 Agustus 2014</u>
2.	<u>A. Jalaluddin Sayuti, S.E., MHumRes.</u> Anggota		<u>12 Agustus 2014</u>
3.	<u>Alhushori, S.E., MAB.</u> Anggota		<u>12 Agustus 2014</u>
4.	<u>Titi Andriyani, S.E., M.Si.</u> Anggota		<u>12 Agustus 2014</u>

*MOTTO:*

*“Sesungguhnya pada hari ini aku memberi balasan kepada mereka, karena kesabaran mereka; sungguh mereka itulah orang-orang yang memperoleh kemenangan”.*  
(Q.S. Al-Mu'minun: 111)

*“Allah tidak membebani seseorang, melainkan sesuai dengan kesanggupannya”.*  
(Q.S. Al-Baqoroh: 286)

*Kupersembahkan Kepada:*

- ❖ *Ayahanda Ismet Natsir dan Ibunda Ani Suryani, S.Pd tercinta yang senantiasa memberikan motivasi, semangat serta do'a untuk keberhasilanku.*
- ❖ *Kakakku Harry Ferdana tersayang yang memberikan motivasi untuk keberhasilanku.*
- ❖ *Dosen Pembimbingku yang selalu sabar membimbing hingga laporan ini dapat terselesaikan.*
- ❖ *Sahabat-sahabat seperjuangan yang selalu bersama dalam suka dan duka.*
- ❖ *Almamaterku yang selalu kubanggakan.*

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT, atas berkat rahmat dan hidayah yang telah diberikan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini tepat pada waktunya. Adapun judul dari Laporan Akhir ini adalah “Pengaruh Iklan di Televisi terhadap Keputusan Pembelian Kartu XL pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program D-III Politeknik Negeri Sriwijaya”. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh iklan di televisi terhadap keputusan pembelian kartu XL pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program D-III Politeknik Negeri Sriwijaya. Data diolah diperoleh dari hasil kuesioner yang dianalisis dengan menggunakan penelitian kuantitatif yang berbentuk angka (numerik) dengan menggunakan perhitungan koefisien korelasi, koefisien determinasi dan persamaan regresi linier sederhana. Adapun tujuan penulisan Laporan Akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan D-III pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Dalam penulisan Laporan Akhir ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan yang disebabkan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun demi kesempurnaan pembuatan Laporan Akhir ini.

Akhir kata, penulis berharap agar Laporan Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca, khususnya bagi penulis dan mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis.

Palembang, Juni 2014

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. Karena berkat rahmat dan hidayahnya penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini tepat pada waktunya. Dalam proses penulisan Laporan Akhir ini tidak terlepas dari jasa, bantuan dan bimbingan serta pengarahan dan dorongan dari berbagai pihak baik yang bersifat langsung maupun tidak langsung, hal ini sangat berarti bagi penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak RD. Kusumanto, S.T., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya;
2. Bapak Hendra Sastrawinata, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya;
3. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya;
4. Bapak Yusnizal Firdaus, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bantuan, bimbingan, pengarahan, serta saran dalam penulisan Laporan Akhir ini;
5. Ibu Trisilowati, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bantuan, bimbingan, pengarahan, serta saran dalam penulisan Laporan Akhir ini;
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen dan staff Jurusan Administrasi Bisnis yang telah banyak memberikan pengetahuan serta wawasan kepada penulis.
7. Bapak Aladin, SE., M.Si., Ak., CA., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan izin untuk pengambilan data;
8. Seluruh staff dan mahasiswa Jurusan Akuntansi yang telah membantu dalam pengumpulan data yang diperlukan untuk pembuatan Laporan Akhir ini;
9. Kedua orang tuaku (Ayahanda Ismet Natsir dan Ibunda Ani Suryani, S.Pd.) tercinta, kakakku (Harry Ferdana) serta Nenek Emi Lesmana yang telah

memberikan dukungan moril dan materil kepada penulis dalam menyelesaikan laporan akhir ini;

10. Sahabat saya Neni, Desy, dan Diana yang selalu membantu dan mendukung penulis;
11. Seluruh teman seperjuangan jurusan Administrasi Bisnis, khususnya kelas 6 ANB;
12. Semua orang yang telah membantu penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga jasa, bantuan dan pengarahan dari semua pihak akan mendapatkan ridho dan berkat dari Allah SWT. Akhirnya penulis mengharapkan semoga Laporan akhir yang telah dibuat ini dapat menjadi acuan dan bermanfaat serta dapat digunakan dengan sebaik-baiknya.

Palembang, Juni 2014

Penulis



## **ABSTRACT**

The object of this research is the college student in Accounting Department Program D-III State Polytechnic of Sriwijaya. The purpose of this research to knowing the influence of advertising on television to the decision of purchasing a prepaid of XL Card. The writer collected data by distributing questionnaires to 55 respondents by using probability sampling technique with simple random sampling method. The analysis technique calculation was performed by using the method of product moment correlation coefficient and coefficient of determination. The result of calculation show that the correlation was 0,76, which means there is a strong, positive direction of the advertising on television with the decision purchase. Then the value of coefficient of determination was 58,06% which means the advertising had influence on purchasing decisions by 58,06% and the balance of 41,94% influenced by other variables. It can be concluded that there is a big enough influence. Therefore, the writer suggested that PT XL Axiata had to do other activities that can contribute to the purchase decision than advertising on television.

**Keywords:** Advertising on television, decision of purchasing.

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI</b> .....	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan .....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Penulisan .....	3
1.5 Metodologi penelitian .....	4
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	4
1.5.2 Metode Pengumpulan Data .....	4
1.5.3 Populasi dan Sampel .....	6
1.5.4 Analisis Data .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Definisi Pemasaran dan Manajemen Pemasaran .....	10
2.2 Bauran Pemasaran .....	10
2.3 Bauran Promosi .....	11
2.4 Definisi Periklanan .....	12
2.5 Jenis-jenis Periklanan .....	13
2.6 Tujuan Periklanan .....	13
2.7 Fungsi-fungsi Periklanan .....	15
2.8 Definisi Media Periklanan .....	15
2.9 Menyeleksi Media Iklan .....	16

2.10 Keputusan Pembelian .....	17
--------------------------------	----

### **BAB III KEADAAN UMUM**

3.1 Profil Singkat Perusahaan XL Axiata .....	24
3.2 Profil Responden .....	25

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Pengaruh iklan di televisi terhadap keputusan pembelian kartu XL pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program D-III Politeknik Negeri Sriwijaya .....	33
4.1.1 Perhitungan Koefisien Korelasi <i>Product Moment</i> .....	34
4.1.2 Perhitungan Koefisien Determinasi .....	36
4.1.3 Perhitungan Regresi Linier Sederhana .....	36

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	41
5.2 Saran .....	42

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Data Mahasiswa Jurusan Akuntansi .....	6
Tabel 1.2 Pengukuran Skala Likert Pernyataan Positif .....	7
Tabel 1.3 Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r .....	8
Tabel 2.1 Kemungkinan Tujuan Periklanan .....	13
Tabel 2.2 Kelebihan dan Kekurangan Media Televisi .....	16
Tabel 3.1 Jumlah Pengguna Kartu XL Jurusan Akuntansi Program D-III .....	25
Tabel 3.2 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	26
Tabel 3.3 Identitas Responden Berdasarkan Semester .....	26
Tabel 3.4 Nilai Variabel Iklan di Televisi (X) .....	27
Tabel 3.5 Nilai Variabel Iklan di Televisi (Y) .....	28
Tabel 4.1 Rekapitulasi Hasil Kuesioner .....	31
Tabel 4.2 Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r .....	34

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1 Tipe-tipe Proses Pengambilan Keputusan Konsumen .....	18
Gambar 2.2 Proses Pembelian Konsumen Model Lima Tahap .....	20
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Sriwijaya .....	27
Gambar 4.1 Grafik Regresi .....	39

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- 1. Surat Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir**
- 2. Surat Rekomendasi Ujian Laporan Akhir**
- 3. Lembar Konsultasi Laporan Akhir**
- 4. Lembar Pelaksanaan Revisi Laporan Akhir**
- 5. Kuesioner**
- 6. Rekapitulasi Hasil Kuesioner**