

DAFTAR PUSTAKA

- Boyd, Walker, Larreche. 2000. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan A.B. Susanto. 2001. **Manajemen Pemasaran di Indonesia**. Jakarta: Selemba Empat.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2008. **Prinsip-prinsip pemasaran**. Jakarta: Erlangga
- McDaniel, et. Al. 2001. **Pemasaran**. Jakarta: Selemba Empat.
- Tjiptono, Fandy. 2002. **Strategi Pemasaran**. Yogyakarta: Andi.
- Riduan dan Akdon. 2009. **Rumusan dan Data dalam Analisis Statistika**. Bandung: Alfabeta.
- Soemanagara, Rd. 2008. **Stategic Marketing Communication**. Bandung: Alfabeta.
- Suharso, Puguh. 2009. **Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis Pendekatan Filosofi dan Praktis**. Jakarta: Indeks.
- Yusi, Syahirman. 2009. **Metodologi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif**. Palembang: Citrabooks Indonesia.
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2010. **Statistika untuk Ekonomi dan Penelitian**. Palembang: Citrabooks Indonesia.