

**PENERAPAN BAURAN PEMASARAN PADA
PEMPEK ALIF PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Disusun Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**Tesia Okta Reski Dwi Putri
NPM 061830600440**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2021**

**PENERAPAN BAURAN PEMASARAN PADA
PEMPEK ALIF PALEMBANG**



**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**Tesia Okta Reski Dwi Putri
NPM 061830600440**

Menyetujui,

Palembang, Juli 2021

Pembimbing I,

**Dr. Mariska Lupikawaty, S.E., M.M
NIP 198103222003122001**

Pembimbing II,

**M. Yusuf, S.E., M.Si., Ph.D
NIP 197801182005011001**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

**Heri Setiawan, S.E., M.AB.
NIP 197602222002121001**

**Ketua Program Studi
Administrasi Bisnis**

**Fetty Maretha, S.E., M.M.
NIP 198203242008012009**

	KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS		 
	Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139 Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918 Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polisriwijaya.ac.id		
SURAT PERNYATAAN			

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tesia Okta Reski Dwi Putri
 NPM : 061830600440
 Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
 Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
 Judul Laporan Akhir : Penerapan Bauran Pemasaran Pada Pempek Alif Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2021

Yang membuat pernyataan,



Tesia Okta Reski Dwi Putri

NPM 061830600440


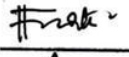

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Tesia Okta Reski Dwi Putri
NPM : 061830600440
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis / DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Penerapan Bauran Pemasaran Pada Pempek Alif Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: *Kamis*
Tanggal: *5 Agustus* 2021

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Dra. Esva Alhadi, M.M.</u> Ketua		<u>13-8-2021</u>
2.	<u>Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M.</u> Anggota		<u>9-8-2021</u>
3.	<u>Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M.</u> Anggota		<u>12-8-2021</u>

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri”

(Q.S Ar-Rad:11)

“Saat kita memperbaiki hubungan dengan Allah, niscaya Allah akan memperbaiki segala sesuatunya untuk kita”

(Dr. Bilal Philips)

“Disetiap masalah yang kita terima Allah sudah letakkan jalan keluar, kita hanya perlu sabar dan jangan menyerah itu saja”

-Tesia Okta Reski Dwi Putri-

Kupersembahkan kepada:

- ***Kedua Orang Tuaku Tercinta***
- ***Kakak, Adik serta Keluargaku***
- ***Dosen Pembimbingku***
- ***Teman-teman seperjuangan 6NB***
- ***Sahabatku***
- ***Almamaterku Polsri***

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir dengan judul **“Penerapan Bauran Pemasaran Pada Pempek Alif Palembang”**.

Tujuan penyusunan Laporan Akhir ini untuk mengetahui penerapan bauran pemasaran yang digunakan oleh Pempek Alif Palembang serta untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan pendidikan diploma III pada jurusan Administrasi Bisnis program studi Administrasi Bisnis di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Penulis menyadari bahwa Laporan Akhir ini masih banyak terdapat kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan baik segi penyajian maupun segi pembahasannya. Hal ini di karenakan keterbatasan kemampuan dan ilmu yang penulis miliki. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun demi perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih atas bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini.

Palembang, Juli 2021

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini tepat pada waktunya. Penulis menyadari bahwa penulisan laporan akhir ini tidak akan berjalan dengan baik dan lancar tanpa bantuan, bimbingan, pengarahan, dan motivasi dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, MT., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis, dan selaku Dosen Pembimbing I Laporan Akhir yang telah memotivasi, mengarahkan, dan membimbing penulis dalam penyelesaian laporan ini.
4. Bapak M. Yusuf, S.E., M.Si., Ph.D selaku Dosen Pembimbing II Laporan Akhir yang telah memotivasi, mengarahkan dan membimbing penulis dalam penyusunan laporan ini.
5. Pempek Alif Palembang yang menjadi objek penelitian penulis, khususnya kepada pemilik Pempek Alif Ibu Zulfitri Yani dan Mbak Zulpebriani yang telah memberikan informasi, masukan dan saran terkait dengan penyusunan laporan ini.
6. Seluruh Dosen dan Staff Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
7. Kedua orang tua saya tercinta (Ayah Feri Susanto dan Ibu Yeni Hartati), Kakak, Adik, Keluarga, Miftakhul Huda yang telah memberikan dan mencurahkan segalanya dalam bentuk doa, kasih sayang, dukungan dan materi.
8. Virgininda, Latisha, Tira (Sisterhood), Sahana Karina, Palen Chintya, Ayu Putri, Engel Bella (Magurls) dan Bowok, Aldo, Adi, Irza, Budi (S2 Kost)

yang telah memberikan semangat dan membuat saya terinspirasi agar terus maju dan pantang menyerah dalam menyelesaikan laporan ini.

9. Sahabat seperjuangan di jurusan Administrasi Bisnis khususnya kelas 6NB
10. Semua pihak yang telah membantu dalam proses menyelesaikan Laporan Akhir ini.

Semoga amal baik yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan imbalan dari Allah SWT. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi peneliti umumnya kepada para pembaca.

Palembang, Juli 2021

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan bauran pemasaran pada Pempek Alif Palembang serta bagaimana penerapan bauran pemasaran yang dilakukan oleh Pempek Alif Palembang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Pengumpulan data menggunakan studi pustaka, wawancara dan dokumentasi. Wawancara dalam penelitian ini melibatkan 1 orang informan yaitu pemilik Pempek Alif Palembang. Analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa bauran pemasaran yang dilakukan Pempek Alif Palembang sudah cukup baik akan tetapi masih perlu dibenahi. Hal ini dikarenakan masih ada elemen bauran pemasaran yang belum dijalankan dengan baik sebagaimana mestinya. Dalam melakukan pembenahan bauran pemasaran, seharusnya pihak Pempek Alif Palembang lebih meningkatkan dan mengoptimalkan penerapan bauran pemasaran 4P. Dengan menambah inovasi baru pada produk, mempertahankan strategi harga, menambah media promosi melalui Instagram, Whatsapp, dll, menambah cabang baru, dan menggunakan jasa perantara saluran distribusi tidak langsung seperti Grab atau Gojek agar dapat meningkatkan jumlah konsumen pada Pempek Alif Palembang.

Kata Kunci: Bauran Pemasaran, Konsumen.

ABSTRACT

This study aims to determine the application of the marketing mix in Pempek Alif Palembang and how the application of the marketing mix is carried out by Pempek Alif Palembang. This study using a qualitative approach. Collecting data using literature study, interviews and documentation method. The interview in this study involved 1 informant only: the owner of Pempek Alif Palembang. Data analysis using data reduction, data presentation and conclusion drawing method. The results showed that the marketing mix carried out by Pempek Alif Palembang was quite good but still needed to be improved. There are some elements of the marketing mix that have not been implemented properly. In improving the marketing mix, Pempek Alif Palembang should further improve and optimize the implementation of the 4P marketing mix. By adding new innovations to products, maintaining price strategies, adding promotional media such as instagram, Whatsapp, etc., adding new branches, and using indirect distribution channel intermediary services such as Grab or Gojek in order to increase the number of consumers at Pempek Alif Palembang.

Keywords: Marketing Mix, Consumers.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN LAPORAN AKHIR	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	8
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	
1.4.1 Tujuan Penelitian	8
1.4.2 Manfaat Penelitian	8
1.5 Metodologi Penelitian	
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	9
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	9
1.5.3 Metode Pengumpulan Data.....	10
1.5.4 Metode Analisis Data.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Manajemen Pemasaran	13
2.2 Pengertian Pemasaran	13
2.3 Bauran Pemasaran.....	13
2.4 Produk.....	13
2.4.1 Pengertian Produk	13
2.4.2 Kualitas Produk.....	15
2.4.3 Tingkatan Produk	16
2.4.4 Klasifikasi Produk.....	17

2.5 Harga	17
2.5.1 Pengertian Harga	17
2.5.2 Tujuan Penetapan Harga	18
2.6 Promosi (<i>Promotion</i>)	20
2.6.1 Tujuan Promosi	20
2.6.2 Media Promosi Online	21
2.7 Saluran Distribusi (<i>Place</i>)	23

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	26
3.2 Visi, Misi, dan Logo Usaha Pempek Alif	26
3.2.1 Visi dan Misi Usaha Pempek Alif	26
3.2.2 Logo Usaha Pempek Alif	27
3.3 Struktur Organisasi	27
3.4 Uraian Tugas	28
3.5 Macam-Macam Produk yang di Produksi	30
3.6 Omzet Penjualan Pempek Alif	35
3.7 Bauran pemasaran Pada Pempek Alif	35

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Analisis Produk	39
4.2 Analisis Harga	44
4.3 Analisis Promosi	46
4.3.1 Promosi Melalui Media Cetak	47
4.3.2 Promosi Melalui Media Sosial	49
4.4 Analisis Tempat	54
4.4.1 Saluran Distribusi Secara Langsung	56
4.4.2 Saluran Distribusi Secara Tidak Langsung	57

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	62
5.2 Saran	63

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Harga Menu Pempek Alif dan Pempek Cek Yati	4
Tabel 1.2 Data Pengunjung Pempek Alif dan Pempek Cek Yati.....	5
Tabel 1.3 Daftar Tabel Perbandingan Penerapan Promosi dan Saluran Distribusi.....	6
Tabel 3.1 Data Realisasi Penjualan Pempek Alif Palembang.....	35
Tabel 4.1 Daftar Pertanyaan Wawancara Produk	39
Tabel 4.2 Jenis Produk dan Bahan Baku Produk di Pempek Alif.....	41
Tabel 4.3 Daftar Pertanyaan Wawancara Harga	44
Tabel 4.4 Daftar Pertanyaan Wawancara Promosi	46
Tabel 4.5 Daftar Pertanyaan Wawancara Saluran Distribusi.....	54

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Logo Usaha Pempek Alif Palembang	27
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Pempek Alif Palembang	28
Gambar 3.3 Aneka Pempek Kecil.....	30
Gambar 3.4 Pempek Lenjer Besar	31
Gambar 3.5 Pempek Kapal Selam	31
Gambar 3.6 Pempek Lenggang	32
Gambar 3.7 Pempek Panggang	32
Gambar 3.8 Model	33
Gambar 3.9 Tekwan.....	33
Gambar 3.10 Otak - Otak.....	34
Gambar 3.11 Mie Celor	34
Gambar 4.1 Contoh Harga Pempek Kecil di Pempek Alif Palembang.....	46
Gambar 4.2 Contoh Kartu Nama Pempek Alif Palembang	47
Gambar 4.3 Contoh Papan Nama Pempek Alif Palembang.....	48
Gambar 4.4 Contoh Nota Pempek Alif Palembang	48
Gambar 4.5 Contoh Kardus Paket Pempek Alif Palembang	49
Gambar 4.6 Profil Facebook Pempek Alif Palembang	49
Gambar 4.7 Profil Instagram Pempek Cek Yati.....	52
Gambar 4.8 Saluran Distribusi Langsung Pempek Alif Palembang.....	56
Gambar 4.9 Profil Pempek Cek Yati di Grabfood	58
Gambar 4.10 Contoh Lahan Parkir Pempek Alif Palembang	59
Gambar 4.11 Contoh Ruang Pempek Alif Palembang.....	60

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Pengantar Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Persetujuan Pengambilan Data Dari Perusahaan
- Lampiran 4 Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 5 Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 8 Lembar Tanda Persetujuan Proposal Laporan Akhir
- Lampiran 9 Lembar Daftar Pertanyaan Wawancara
- Lampiran 10 Surat Rekomendasi Laporan Akhir
- Lampiran 11 Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 12 Lembar Persetujuan Revisi Laporan Akhir