

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini, penulis akan memberikan kesimpulan dari uraian yang telah dikemukakan pada bab-bab sebelumnya yang kemudian dilanjutkan dengan mengemukakan saran-saran yang diharapkan dapat memberikan masukan bagi Pempek Alif Palembang.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penulis meninjau bauran pemasaran yang diterapkan di Pempek Alif Palembang, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pempek Alif Palembang mempunyai penerapan produk yang baik, dimana Pempek Alif mempunyai kualitas produk yang baik karena bahan-bahan yang dibeli dari agent untuk dipakai membuat pempek sangat aman untuk dikonsumsi konsumen. Pempek Alif Palembang belum memiliki inovasi baru untuk menciptakan varian pempek terbaru.
2. Pempek Alif Palembang menetapkan harga berdasarkan harga dari bahan baku yang diambil dari agent, dan Pempek Alif Palembang mempunyai cara lain yaitu tidak menaikkan harga tetapi mengurangi porsi atau ukuran pempek dengan tidak mengubah rasa dan kualitasnya.
3. Pempek Alif Palembang menggunakan media promosi melalui media cetak dan media sosial, untuk media cetak menggunakan papan nama, kartu nama, nota, kemasan paket dan dari mulut ke mulut. Untuk media sosial saat ini Pempek Alif Palembang menggunakan *Facebook*.
4. Pempek Alif Palembang hanya memiliki 1 cabang usaha yang tidak jauh dari lokasi pusat Pempek Alif Palembang dan juga digunakan sebagai saluran distribusi langsung kepada konsumen.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, penulis memiliki beberapa saran sebagai masukan kepada Pempek Alif Palembang. Adapun saran-saran yang penulis berikan adalah sebagai berikut:

1. Dilihat dari segi produk, sebaiknya Pempek Alif Palembang melakukan inovasi terbaru terhadap produknya, karena sekarang sudah banyak para pesaing yang menjual aneka pempek kecil dengan jenis yang sama. Adapun inovasi baru tersebut seperti pempek kulit crispy.
2. Dilihat dari segi harga, Pempek Alif Palembang dapat mempertahankan strategi yang telah diterapkan sebelumnya karena strategi harga yang telah diterapkan tetap dapat bersaing dengan para pesaing yang ada.
3. Dilihat dari segi promosi, sebaiknya Pempek Alif Palembang juga menggunakan media internet lainnya dalam promosi karena selain dengan biaya promosinya yang cukup rendah, media internet juga dapat menjangkau pasar yang lebih besar dari kelima promosi yang diterapkan sebelumnya, contohnya seperti *Instagram*, *Whatsapp*, *Website*, dll.
4. Dilihat dari segi tempat dan saluran distribusi, Pempek Alif Palembang sebaiknya membuat cabang baru lagi ditengah-tengah kota agar konsumen yang datang dari manapun dapat lebih mudah menjangkau Pempek Alif Palembang dan sebaiknya Pempek Alif juga menerapkan saluran distribusi tidak langsung yaitu melalui perantara dengan menggunakan jasa transportasi online Grab atau Gojek agar konsumen mudah untuk mendapatkan produk tersebut hanya dengan memesan melalui *handphone* meskipun tidak datang langsung ketempat.