

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2013. *Manajemen Pemasaran*, Cetakan kedua. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Abdurrahman, N.H., 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Basu, Swastha. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Budyanto, Eko. 2019. *Implementasi Strategi Bauran Pemasaran Pada UMKM Kerupuk Teripang di Kecamatan Sidayu Gresik*. Gresik: Laporan Tugas Akhir Universitas Muhammadiyah Gresik.
- Fajar, Laksana. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hakim, Hafiz Lukman. 2015. *Implementasi Bauran Pemasaran Pada PT Cartenz*. Jember: Skripsi Universitas Jember.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Askara.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Lestari, Annisa Ayu. 2013. *Analisis Implementasi Bauran Pemasaran Pada Brownies Vannisa Bandung*. Bandung: Laporan Tugas Akhir Universitas Padjajaran.
- Malau, Herman. 2017. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Mukarromah, Siti. 2018. *Implementasi Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Toko Baju Senam Grosir*. Surabaya: Skripsi Universitas Muhammadiyah Surabaya.
- Murti, Andi Wisnu. 2019. *Implementasi Bauran Pemasaran Pada Distro Redshop Jember*. Jember: Skripsi Universitas Jember.
- Nuriski, Wahyu Nita Kurrota'yun. 2018. *Implementasi Online Promotion Melalui Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Toko Behijab Tulungagung*. Surabaya: Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.

- Prabowo, Alif Septiyan. 2016. *Implementasi Bauran Pemasaran di Bank Sampah Malang*. Malang: Skripsi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Santoso, Adi. 2019. *Analisa Perubahan Tarif Minimum dan Persaingan Promosi Jasa Transportasi Online Pada Keputusan Pembelian Konsumen*. Surabaya: Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sukmadinata, N.S. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Wahyuni, Rita Arifini. 2015. Definisi Facebook
<https://media.neliti.com/media/publications/87930-ID-pengaruh-bauran-promosi-keputusan-pembeli.pdf>. 13 April 2015.
- Yasundari. 2016. *Hubungan Penggunaan Instagram Dengan Motivasi Wirausaha Pebisnis Daring (Online) Dalam Meningkatkan Produktivitas*. Bandung: Jurnal Kajian Komunikasi.
- Zubaidah, Ermin. 2014. *Implementasi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Jumlah Siswa Pada Jasa Pendidikan*. Surabaya: Skripsi Universitas Muhammadiyah Surabaya.