

## DAFTAR PUSTAKA

- Alim, M Fathul. 2010. *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada (Panasonic Telecommunication) cabang Palembang*. (<http://digilib.polsri.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=ssptpolsri-gdl-mfathulali-3059>, diakses pada tanggal 27 Februari 2014).
- Gie, The Liang. 1981. *Efisiensi Kerja bagi Pengembangan Negara*. Yogyakarta: UGM.
- Hazali.2012. *Pengeritan Pemasaran*. (<http://fauzijonhar4.blogspot.com/2012/12/pengertian-pemasaran.html> diakses pada tanggal 29 April 2013)
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran Edisi 9 Jilid 1*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Belas Jilid 1*. Jakarta: PT Macanan Jaya Cemerlang.
- Lamb, Hair, dan McDaniel. 2001. *Pemasaran*. Buku 1. Penerjemah David Octarevia. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Moekijat. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Penerbit Mandar Maju.
- Pristiwani, Dwita. 2009. *Tinjauan Terhadap Penggunaan Media Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Jasa Kerajinan Rotan Indah Lestari Palembang*. Palembang: Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Sumarti, Murti. 2002. *Manajemen Pemasaran Bank Edisi Revisi*. Yogyakarta: Libery.
- Swasta, Basu. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern Edisi Kedelapan*. Yogyakarta: Liberty.
- Swasta, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.