

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka penulis dapat menyimpulkan bahwa:

1. Promosi yang sudah dilakukan oleh Toko Kue Nova Prabumulih ini yaitu Periklanan (*Advertising*), Penjualan Perseorangan (*Personal Selling*), Promosi Penjualan (*Sales Promotion*), dan Pemasaran dari Mulut ke Mulut (*Word of Mouth Marketing*). Namun realisasi penjualan Toko Kue Nova Prabumulih tidak mencapai target di setiap tahun dari total laba. Peran Promosi yang perlu dilakukan yaitu Periklanan sebaiknya menggunakan media cetak seperti brosur yang efektif dan membuat kartu nama. Promosi Penjualan dengan memberikan diskon saat hari besar hari raya lebaran, natal, dan imlek guna menarik perhatian konsumen, dalam melakukan periklanan, Toko Kue Nova Prabumulih sebaiknya lebih spesifik lagi dalam memilih lokasi pemasangan iklan produk. Melakukan periklanan seperti spanduk dengan hemat tetapi dengan hasil yang tepat sasaran.
2. Hambatan yang dialami oleh Toko Kue Nova Prabumulih ini ialah kurang luasnya media yang digunakan dan penempatannya spanduk media cetak yang tidak strategis dengan jangkauan kurang luas.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Toko Kue Nova Prabumulih dapat memaksimalkan lagi kegiatan promosi yang sudah dilakukan yaitu Periklanan (*Advertising*), Penjualan Perseorangan(*Personal Selling*), Promosi Penjualan (*Sales Promotion*), dan Pemasaran dari Mulut ke Mulut (*Word of Mouth Marketing*) agar promosi dapat berperan lebih baik lagi kedepannya.

Dalam meningkatkan target penjualan kegiatan promosi yang perlu dilakukan yaitu Periklanan sebaiknya menggunakan media cetak seperti brosur yang efektif, Promosi Penjualan dengan memberikan diskon saat hari besar hari raya lebaran, natal, dan imlek guna menarik perhatian konsumen. Dalam melakukan periklanan, agar konsumen tertarik pada produk kue.

2. Toko Kue Nova Prabumulih sebaiknya lebih luas dan spesifik lagi dalam memilih lokasi pemasangan iklan produk. Seperti di persimpangan jalan utama dalam kota dan pada pusat keramaian, untuk meminimalisir atau mengatasi hambatan yang telah ditemukan, maka Toko Kue Nova Prabumulih perlu menambah media cetak seperti kartu nama.