

DAFTAR PUSTAKA

- Batubara Azmiani, Dan Rahmat Hidayat. 2016. Pengaruh Penetapan Harga Dan Promosi Terhadap Tingkat Penjualan Tiket Pada PSA Mihin Lanka Airlines. *Jurnal Ilman*. Vol. 4, no. 1, hal 33-46.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya
- Herlin. 2015. *Penerapan Straregi Promosi Pada Pemasaran Produk*. Jurnal EMBA. Vol. 3 No. 2
- Imelda Sri. 2016. Strategi Promosi Guna Meningkatkan Omzet Penjualan Sparepart Dan Service Pada Pt Nusantara Borneo Motor Banjarmasin. *Jurnal Intekna*. Vol. 16, no. 2, hal 101-200
- Kotler, Phhlips dan Amstrong, Gary. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gramedia
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. (Edisi Ke-13 Jilid 1). Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama
- Livia Hedynata Marceline, Dan Wirawan E.D.Radianto. 2016. Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*. Vol. 1, no. 1, hal 88-96.
- Lupiyono, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Selemba Empat
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Mursid. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Widayarsana Indonesia
- Swasta, Basu Dharmmesta dan Hani Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. (Edisi Ketiga). Yogyakarta: CV Andi Offset
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2016. *Metodelogi Penelitian*. Palembang: Universitas Sriwijaya.