

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang Pemilihan Judul

Pendidikan sangatlah penting dalam meraih apa yang kita impikan, melalui pendidikan kita dapat mencapai tujuan-tujuan yang diharapkan yaitu seperti memperoleh pekerjaan yang sesuai dengan keinginan, serta dapat mengubah pola pikir seseorang agar menjadi lebih baik melalui pengetahuan-pengetahuan yang diperoleh selama melakukan pendidikan. Salah satu yang terpenting dalam pendidikan adalah kita dapat mengetahui kemampuan atau keahlian di berbagai bidang yang diajarkan pada saat pendidikan, sehingga kita memiliki keberanian untuk dapat mencapai tujuan yang diharapkan. Besarnya keinginan yang dimiliki oleh setiap individu memunculkan pemikiran didalam benak mereka agar memahami terlebih dahulu tujuan dari keinginan tersebut agar tidak salah dalam menentukan langkah.

Setiap hal yang akan dijalani merupakan pilihan yang dihasilkan atas dasar pertimbangan-pertimbangan yang dibatasi dengan kemampuan atau keahlian yang kita miliki sesuai dengan tujuan yang akan dicapai. Orang-orang yang memantapkan pilihan untuk melanjutkan studi ke Perguruan Tinggi tentu harus memilih jurusan atau fakultas yang sesuai agar dapat mengembangkan kemampuannya. Tetapi terkadang banyaknya jurusan-jurusan yang ditawarkan oleh setiap perguruan tinggi justru membuat kita sendiri ragu dalam menentukan pilihan, dikarenakan kurangnya informasi yang diperoleh mengenai jurusan yang mengarah terhadap bidang kemampuan kita. Seperti contoh Politeknik Negeri Sriwijaya yang menawarkan program studi dibidang non rekayasa (Administrasi Bisnis, Akuntansi, Manajemen Informatika, dan Bahasa Inggris) serta program studi dibidang rekayasa (Teknik Elektronika, Teknik Listrik, Teknik Telekomunikasi, Teknik Mesin, Teknik Sipil, Teknik Kimia, dan Teknik Komputer).

Jurusan Administrasi Bisnis di Politeknik Negeri Sriwijaya terdiri dari 2 (dua) program studi, yaitu D3 (III) Adminitrasi Bisnis dan program studi D4 (IV) Usaha Perjalanan Wisata. Mahasiswa/i dibekali ilmu yang sesuai dengan bidang administrasi dan manajemen yang tertuang dalam kurikulum. Beberapa keunggulan yang pasti dimiliki oleh setiap siswa didiknya ialah mampu menerapkan ilmu yang didapat melalui praktek secara langsung seperti

kesekretariatan yaitu mempelajari bagaimana peranan dan kegiatan seorang sekretaris, sistem kearsipan, pengetikan yang menggunakan sistem 10 (sepuluh) jari yang tentu saja tidak setiap jurusan atau pun orang mampu menguasainya, serta keahlian bahasa (seperti bahasa Mandarin dan bahasa Inggris).

Masing-masing jurusan yang terdapat di Politeknik Negeri Sriwijaya tentu memiliki keunggulan tersendiri yang mampu menarik calon mahasiswa baru, namun jurusan Administrasi Bisnis tidak khawatir dalam menghadapi hal tersebut. Jurusan Administrasi Bisnis yakin akan mampu menjadi lembaga pendidikan yang unggul di bidang Administrasi bisnis yang menguasai ilmu pengetahuan dan teknologi serta siap bersaing dalam menghadapi dunia kerja, melalui cara berkomunikasi yang berupa kegiatan promosi. Kegiatan promosi tersebut terdiri dari beberapa variabel, seperti periklanan (*advertising*), promosi penjualan (*sales promotion*), penjualan perorangan (*personal selling*), dan publisitas (*publicity*). Variabel-variabel ini biasa disebut sebagai bauran promosi yang direncanakan untuk mencapai tujuan program perusahaan (Swastha, 2002:193).

Promosi diartikan sebagai aktivitas pemasaran yang berusaha untuk menyebarkan informasi, mempengaruhi/membujuk, atau meningkatkan pasar sasaran atas perusahaan dari produknya agar bersedia menerima, membeli, dan loyal pada yang ditawarkan perusahaan yang bersangkutan (Tjiptono, 2002:219). Demikian pula yang dilakukan oleh jurusan Administrasi Bisnis untuk menarik calon mahasiswa baru. Kegiatan promosi yang dilakukan oleh jurusan Administrasi Bisnis dengan menggunakan media elektronik seperti internet, kemudian melakukan even-even yang diselenggarakan oleh jurusan Administrasi Bisnis, dan promosi dengan cara datang langsung ke sekolah-sekolah.

Bauran promosi yang tepat akan menentukan hasil pencapaian yang akan diperoleh oleh jurusan Administrasi Bisnis di Politeknik Negeri Sriwijaya untuk memperoleh calon mahasiswa yang berkualitas sesuai dengan visi dan misinya. Peningkatan jumlah mahasiswa yang dilihat dari setiap tahunnya, memunculkan pemikiran penulis untuk melakukan peninjauan mengenai alasan mahasiswa dalam memilih jurusan administrasi bisnis. Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis tertarik untuk menguraikannya dalam bentuk Laporan Akhir dengan judul **“Tinjauan Bauran Promosi Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Jurusan Administrasi Bisnis Di Politeknik Negeri Sriwijaya”**.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian dalam latar belakang masalah diatas, maka peneliti mengambil kesimpulan bahwa masalah dari penelitian ini yaitu:

- 1. Bauran promosi manakah yang dominan mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih jurusan Administrasi Bisnis di Politeknik Negeri Sriwijaya.**
- 2. Bagaimana penerapan bauran promosi dalam meningkatkan jumlah calon mahasiswa baru tersebut?**

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Untuk membatasi ruang lingkup pembahasan agar penulis tidak menyimpang dari materi apa yang akan dibahas, maka penulis hanya membahas mengenai bauran promosi yang terdiri dari:

- Periklanan (*advertising*)
- Promosi penjualan (*sales promotion*)
- Penjualan perorangan (*personal selling*)
- Publisitas

1.4 Tujuan dan Manfaat Penulisan

1.4.1 Tujuan Penulisan

- Untuk mengetahui bagaimana penerapan bauran promosi dalam meningkatkan jumlah calon mahasiswa baru tersebut.
- Untuk mengetahui kegiatan bauran promosi apa saja yang telah dilakukan jurusan administrasi bisnis dalam meningkatkan jumlah calon mahasiswa baru.
- Untuk mengetahui bauran promosi manakah yang sangat berperan dalam meningkatkan jumlah calon mahasiswa baru tersebut.

1.4.2 Manfaat Penulisan

- Diharapkan dapat memberikan masukan bagi lembaga pendidikan Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya jurusan Administrasi Bisnis agar tetap dapat mempertahankan mutu dan kualitas jurusan.

2. Diharapkan menambah dan memperkaya wawasan dan ilmu pengetahuan, khususnya dalam memanfaatkan pengetahuan yang telah diperoleh selama pelaksanaan penelitian ini.
3. Diharapkan mampu menjadi bahan referensi untuk penelitian dimasa yang akan datang.

1.5 Metodologi Penulisan

1.5.1 Ruang Lingkup Penulisan

Penelitian dilakukan di Politeknik Negeri Sriwijaya dengan objek penelitian adalah jurusan Administrasi Bisnis yang berada di Jalan Srijaya Negara Palembang, mata kuliah yang diambil yaitu Manajemen Pemasaran dengan judul Tinjauan Penerapan Bauran Promosi Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Jurusan Administrasi Bisnis di Politeknik Negeri Sriwijaya.

1.5.2 Jenis Data dan Sumber Data

Data yang digunakan dalam penulisan ini adalah data primer dan data sekunder. Menurut Yusi dan Idris (2009:103) adalah:

1. Data Primer

Yaitu data yang dikumpulkan dan diolah sendiri oleh peneliti dimana data tersebut dapat diperoleh dari penyebaran kuesioner di Jurusan Administrasi Bisnis pada Politeknik Negeri Sriwijaya dan hasilnya akan diolah sendiri oleh penulis.

2. Data Sekunder

Yaitu data yang diperoleh dalam bentuk yang sudah dikumpulkan dan diolah oleh pihak lain biasanya dalam bentuk publikasi. Adapun data sekunder yang penulis peroleh yaitu berupa dokumen-dokumen yang diperoleh dari objek/tempat penelitian atau lembaga melalui sumber-sumber pustaka lainnya yang berhubungan dengan bidang yang akan diteliti.

1.5.3 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penulisan laporan ini yaitu:

1. Riset Lapangan (*Field Research*)

Yaitu penelitian yang dilakukan untuk mendapatkan data mengenai objek yang penulis pilih, terutama menyangkut data yang berhubungan erat dengan topik laporan akhir, Metode ini dilakukan dengan cara:

a. Observasi

Yaitu dengan mengamati secara langsung keadaan objek yang diteliti guna memperoleh data yang dibutuhkan tentang keadaan Di Jurusan Administrasi Bisnis.

b. Kuisisioner

Yaitu pengumpulan data dengan jalan mengajukan beberapa pertanyaan yang sudah dicetak (*copy*) kepada mahasiswa berdasarkan jumlah sampel yang diperoleh dengan alasan tertentu seperti waktu yang tidak memungkinkan, sumber yang diambil cukup banyak. Metode pengumpulan data melalui kuisisioner akan menghasilkan data primer yaitu untuk mengetahui persentase dari media promosi yang digunakan oleh perusahaan.

2. Riset Perpustakaan (*Library Research*)

Yaitu penelitian yang dilakukan dengan cara mengumpulkan data berupa teori-teori yang relevan dengan pembahasan permasalahan sehingga diperoleh pengetahuan secara teoritis mengenai masalah yang akan dibahas. Landasan teori tersebut diperoleh dengan membaca buku-buku literatur, artikel-artikel, majalah-majalah dan sumber-sumber ilmu pengetahuan lainnya.

1.5.4 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling

Dalam penelitian ini, populasi dan sampel yang digunakan untuk mencari jumlah responden yang dibutuhkan yaitu:

a. Populasi

Menurut Kuncoro dalam Yusi dan Idris (2009:59) populasi adalah suatu kelompok dari elemen penelitian, dimana elemen merupakan unit terkecil yang merupakan sumber dari data yang diperlukan. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh mahasiswa jurusan

Administrasi Bisnis di Politeknik Negeri Sriwijaya tahun akademik 2014 yang berjumlah 573 (lima ratus tujuh puluh tiga) mahasiswa, yang terdiri dari mahasiswa semester 2 (dua) sebanyak 206 mahasiswa, mahasiswa semester 4 (empat) sebanyak 184 mahasiswa, semester 6 (enam) sebanyak 183 mahasiswa.

b. Sampel

Menurut Sugiyono (2008:91) sampel merupakan bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Pada penulisan ini, sampel yang diambil menggunakan rumus Slovin. Perhitungan sampel dilakukan dengan rumus Slovin menurut Umar (2003:78), yaitu sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

Keterangan:

n = Sampel

N = Populasi

e = Taraf Kesalahan (10%)

Perhitungan Sampel sebagai berikut:

$$n = \frac{573}{1 + 573(10\%)^2}$$

$$n = \frac{573}{1 + 573(0,01)}$$

$$n = \frac{573}{6,73}$$

n = 85,14 dibulatkan menjadi 86

Jadi, sampel yang digunakan oleh peneliti adalah sejumlah 86 (delapan puluh enam) mahasiswa jurusan Administrasi Bisnis, yang terdiri dari mahasiswa semester 2 (dua), mahasiswa semester 4 (empat), dan mahasiswa semester 6 (enam).

c. Teknik Sampling

Menurut Sugiyono (2008:91), teknik sampling merupakan teknik pengambilan sampel. Adapun teknik sampling yang digunakan adalah teknik sampling *probability sampling* melalui *Disproportionate Stratified Random Sampling*. Menurut Sugiyono (2008:92) Teknik *Probability Sampling* merupakan teknik pengambilan sampel yang memberikan peluang yang sama bagi setiap unsur (anggota) populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel, sedangkan *Disproportionate Stratified Random Sampling* menurut Sugiyono (2008:93) merupakan teknik yang digunakan untuk menentukan jumlah sampel bila populasi berstrata tetapi kurang proporsional.

1.5.5 Analisis Data

Adapun analisis data yang digunakan adalah analisis persentase. Persentase dari jawaban hasil kuesioner yaitu dengan menggunakan perhitungan skala Likert. Dimana setiap jawaban akan dihubungkan dengan bentuk pernyataan yang diungkapkan dengan kata-kata sebagai berikut:

- a. Sangat Tidak Setuju (STS) diberi skor 1
- b. Tidak Setuju (TS) diberi skor 2
- c. Cukup Setuju (CS) diberi skor 3
- d. Setuju (S) diberi skor 4
- e. Sangat Setuju (SS) diberi skor 5

Dengan menggunakan skala Likert, maka variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi indikator sebagai titik tolak untuk menyusun item instrumen yang berupa pernyataan yang perlu dijawab oleh responden.

Menurut Riduwan (2009:18), interpretasi skor merupakan persentase kelompok responden untuk setiap item

$$IS = \frac{\text{Total skor Peneliti}}{\text{Skor ideal}} \times 100\%$$

Keterangan:

IS : Interpretasi Skor

Skor Ideal : Skala nilai tertinggi x jumlah responden

Kriteria interpretasi skor menurut Riduwan (2009:18)

Tabel 1
Kriteria Interpretasi Skor

Angka	Kategori
0% - 20%	Sangat Lemah
21% - 40%	Lemah
41% - 60%	Cukup
61% - 80%	Kuat
81% - 100%	Sangat Kuat