

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini penulis akan memberikan kesimpulan dari uraian-uraian yang telah dikemukakan pada bab-bab sebelumnya yang kemudian di lanjutkan dengan mengemukakan saran-saran yang diharapkan dapat memberikan masukan bagi jurusan Administrasi Bisnis.

5.1 Kesimpulan

1. Bauran promosi yang dominan mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih jurusan Administrasi Bisnis di Politeknik Negeri Sriwijaya berdasarkan 4 dimensi sebagai berikut:

a. Jurusan Administasi Bisnis melalui kegiatan promosi dari segi periklanan (*advertising*) menggunakan brosur, spanduk, website dari jurusan Administrasi Bisnis, dan media sosial (*facebook*) memperoleh persentase sebesar 62,4% yang tergolong kuat dalam melakukan aktifitas promosinya.

b. Melalui promosi penjualan (*sales promotion*) jurusan Administrasi Bisnis melaksanakan beberapa program beasiswa, kemudian banyaknya lulusan-lulusan yang berhasil bekerja di perusahaan besar, kemudahan dalam registrasi ulang, serta akreditasi yang dimiliki oleh jurusan Administrasi Bisnis memperoleh persentase sebesar 81,1% yang dalam kriteria interpretasi skor termasuk dalam kategori sangat kuat.

c. Penjualan perseorangan (*personal selling*) yaitu dengan melakukan kunjungan langsung ke lembaga-lembaga pendidikan, memberikan penjelasan yang dilakukan oleh karyawan/pegawai dari jurusan Administrasi Bisnis, penjelasan dari alumni mengenai mutu dan kualitas jurusan Administrasi Bisnis, serta penjelasan dari teman dan keluarga memperoleh persentase sebesar 64,7% yang tergolong dalam kategori kuat.

d. Jurusan Administrasi Bisnis melakukan kegiatan publisitas diantaranya seperti melaksanakan even-even seperti perlombaan yang sering dilakukan di jurusanm Administrasi Bisnis, seminar, tersedianya fasilitas perkuliahan lengkap yang

mendukung kegiatan belajar mengajar, dan citra perguruan tinggi yang baik memperoleh persentase sebesar 69,3% juga termasuk dalam kategori kuat.

Jadi bauran promosi yang dominan mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih jurusan Administrasi Bisnis di Politeknik Negeri Sriwijaya ialah dari segi promosi penjualan (*sales promotion*) yaitu sebesar 81,1% yang tergolong sangat kuat dalam mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih jurusan Administrasi Bisnis. Promosi yang dilakukan oleh jurusan Administrasi Bisnis sejauh ini sudah dapat dikatakan sangat baik karena keempat dimensi bauran promosi termasuk di dalam kategori kuat dan sangat kuat, itu artinya jurusan Administrasi Bisnis sangat memperhatikan pelaksanaan kegiatan promosi untuk terus memberikan hasil yang terbaik sesuai dengan apa yang ingin dicapai.

2. Penerapan bauran promosi yang dilakukan oleh jurusan Administrasi Bisnis sudah dikatakan sangat baik, karena berada di kriteria interpretasi skor kuat dan sangat kuat. Dalam meningkatkan jumlah calon mahasiswa baru, keempat bauran promosi tersebut didukung oleh media yang dapat digunakan untuk membantu kegiatan promosi. Selain memperhatikan kegiatan bauran promosi, jurusan Administrasi Bisnis juga melihat faktor-faktor yang dapat mempengaruhi pelaksanaan bauran promosi diantaranya yaitu ketersediannya jumlah dana, kondisi pasar, dan jenis produk yang ditawarkan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka saran yang dapat dijadikan sebagai bahan masukan jurusan Administrasi Bisnis ialah:

- a. Dari segi periklanan, jurusan Administrasi Bisnis sebaiknya mengoptimalkan kegiatan promosi dengan melalui media cetak yaitu brosur dan spanduk agar dapat diketahui oleh masyarakat banyak.
- b. Jurusan Administrasi Bisnis tetap harus memperhatikan kegiatan promosi penjualan untuk kedepannya yaitu dengan meningkatkan nilai akreditasi dan kinerja dari setiap staff dosen untuk terus menghasilkan lulusan yang berkompeten di bidangnya dan dapat melebihi target yang diharapkan.

- c. Jurusan Administrasi Bisnis juga harus menjalin hubungan baik dengan setiap lembaga pendidikan dalam hal ini yaitu Sekolah Menengah Atas (SMA) ataupun Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) untuk dapat terus melakukan kegiatan promosi, dan setiap karyawan/pegawai Administrasi Bisnis juga dibekali dengan pengetahuan mengenai informasi terbaru yang dibutuhkan oleh calon mahasiswa untuk dapat bergabung di jurusan Administrasi Bisnis.
- d. Jurusan Administrasi Bisnis sebaiknya terus melaksanakan kegiatan seperti even-even perlombaan yang sering kali dilakukan serta seminar, namun dalam kondisi yang berbeda yaitu dengan semenarik mungkin agar calon mahasiswa semakin tertarik dengan jurusan Administrasi Bisnis.

Tetapi tetap jurusan Administrasi Bisnis harus lebih mengutamakan dan mempertahankan bauran promosi yang paling dominan mempengaruhi keputusan mahasiswa yaitu promosi penjualan (*sales promotion*) sebab bauran promosi lainnya masih kurang baik dalam mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih jurusan Administras Bisnis.

- 2. Dalam hal penerapan bauran promosi untuk meningkatkan jumlah calon mahasiswa baru, sebaiknya jurusan Administrasi Bisnis benar-benar memperhatikan kegiatan promosinya untuk dapat mencapai tujuan yang ingin dicapai. Namun apa yang telah dilakukan oleh jurusan Administrasi Bisnis saat ini sudah sesuai dengan tujuan yang diharapkan hanya saja akan lebih baiknya terus ditingkatkan dengan baik.