

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang penulis peroleh mengenai bauran promosi terhadap keputusan pembelian pada Beskabean Coffee Roastery Palembang, maka kesimpulan yang diperoleh adalah sebagai berikut:

1. Perhitungan uji parsial (uji t) menunjukkan bahwa advertising berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Beskabean Coffee Roastery Palembang.
2. Perhitungan uji parsial (uji t) menunjukkan bahwa media sosial tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Beskabean Coffee Roastery Palembang.
3. Perhitungan uji parsial (uji t) menunjukkan bahwa personal selling tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Beskabean Coffee Roastery Palembang.
4. Perhitungan uji parsial (uji t) menunjukkan bahwa informasi dari mulut ke mulut berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Beskabean Coffee Roastery Palembang.
5. Perhitungan uji simultan (uji f) menunjukkan bahwa bauran promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Beskabean Coffee.

5.2 Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan yang telah dijabarkan, maka penulis memiliki beberapa saran yaitu:

1. Sebaiknya pada Beskabean Coffee Roastery Palembang untuk iklan sponsor prabayar fitur instagram ads bisa menampilkan foto yang lebih besar dan updatetan konten yang sering sehingga konten mereka selalu terlihat di time line instagram.
2. Pada Beskabean Coffee Roastery Palembang sebaiknya perlu menambah media sosial yang lain seperti facebook, tiktok, youtube, untuk mengenalkan dan memasarkan produk mereka sehingga lebih banyak di kenal konsumen.
3. Sebaiknya pada Beskabean Coffee Roastery Palembang perlu mengadakan pelatihan, agar karyawan lebih memahami produk yang mereka jual.
4. Pada Beskabean Coffee Roastery Palembang sebaiknya perlu melakukan pendekatan dengan konsumen dengan membuat questions box secara berkala seperti seminggu sekali untuk menjadi wadah bagi konsumen untuk bertanya, memberik masukan ataupun mengkritik.
5. Penelitian ini hanya membahasa mengenai bauran promosi terhadap keputusan pembelian pada Beskabean Coffee Roastery Palembang. Maka dari itu penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambah variabel lain yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian, agar dapat mengetahui sisa dari 100% - 72,2% yaitu 27,8% dipegaruhi oleh variabel apa.