

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. dan Alexander, I Biel, 2009. **Brand Equity and Advertising: Advertising Role in Building Strong Brand**. Hillsdale: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Assauri, Sofjan., 1999. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Buchari, Alma., 2006. **Kewirausahaan**. Bandung: Alfabeta.
- Durianto, R. dkk., 2003. **Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek**. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ferdinand., 2006. **Manajemen Pemasaran Edisi Pertama Jilid 1**. Jakarta: Erlangga.
- Malau, Herman., 2017. **Manajemen Pemasaran**. Bandung: Alfabeta.
- Poerwadarminto., 2004. **Kamus Umum Bahasa Indonesia**. Jakarta: Balai Pustaka.
- Riduwan., 2015. **Dasar-Dasar Statistika**. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono., 2010. **Statistik Untuk Pendidikan**. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono., 2015. **Metode Penelitian Manajemen**. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono., 2018. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D**. Bandung: Alfabeta.
- Suryana., 2003. **Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses**. Jakarta: Salemba Empat.
- Tjiptono., Fandy. 2002. **Strategi Pemasaran Edisi Kedua**. Yogyakarta: Andy.

Satria, Daniel Adhi dan Elena Sidharta. 2017. “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Porkball”. **Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis**. Vol.2: No.3.

Fauziah, Ninda dan Dadan Abdul Aziz Mubarak. 2019. “Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Studi Pada Produk Kecantikan”. **Jurnal Image**. Vol.8: No.1.

Usboko, Maria Goreti. 2018. “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli *Handphone* Samsung”. **Skripsi** pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta. **(tidak dipublikasikan)**.