

## DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, Firdayanti. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Home Industry Moshimoshi Cake Samarinda*. E-Journal Administrasi Bisnis 3.1. (2015):224-258
- Akdon, dan Riduwan. 2013. *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Amalia, Suri, dan Ayu Novianti, *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen pada Warung Kanasha dikota Langsa*. Jurnal Manajemen Keuangan 5.1. (2016:459)-568
- Fathimah, Fidha, 2013, *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Air Mineral Asa di Samarinda*. Skripsi Universitas Mulawarman.
- Fandy Tjiptono. 2013. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset
- Fandy Tjiptono. 2016. *Strategi pemasaran*. Andi Ofset, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam 2011. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- H.M. Syahirman Yusi dan Umiyati Idris, 2016, *Metodelogi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Citrabooks Indonesia.
- Kotler, Philip, Gary Amstrong. 2012, *Principles of Marketing*, Edisi 12, Jilid 1 Terjemahaan Bob Sabran Jakarta: Erlangga
- Kotler, Plhilip, dan Keller. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller. 2012. *Marketing Management*. Edisi 14. Global Edition.USA: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran, Terjemahan*: Bob Sabran. Edisi 13 Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Nugroho, Ryan, dan Edwin Japariaton. *Pengaruh People, Physical Evidence, Product ,Promotion, Price dan Place Terhadap Tingkat Kunjungan di Kafe Coffe Cozies Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra 1.2.(2016):1-9
- Pertiwi, Intan, dan Mariana. 2016, *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembeli*, (JAB), Vol.37, administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id
- Sugiyono. 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R%D*, Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2016, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, Cetakan ke-23. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018, *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta

Stanto, J. William, Lamarto Y, Prinsip Pemasaran, Jakarta: Erlangga, 2009

V. Wiratna Sujarweni. 2020. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press

Wowor, Valdy Ronal. *Bauran Pemasaran, Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Penggunaan Mobil Toyota Avanza Veloz PT Hasjrat Abadi Manado*. Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi 1.4 (2013): 1229-1239.