

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta. Erlangga.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta.
- Swasta, Basu. 2009. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta. Liberty Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. Andi Yogyakarta.
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2009. *Metodelogi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*. Bhumi Sriwijaya. Citra Book Indoneia.
2014. Info Perusahaan. (Online), (<http://www.Unilever.com/50profil01.php/> diakses 5 April 2014)
“*Sejarah Perusahaan, Visi, Misi, Struktur Organisasi, dan Job description*”, 2012. Jakarta. Unilever tbk.