

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **1.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji t, variabel *Word Of Mouth* berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan berkunjung wisatawan.
2. Berdasarkan hasil uji t, variabel Citra Destinasi berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan berkunjung wisatawan.
3. Berdasarkan hasil Uji F, secara simultan variabel *Word Of Mouth* dan Citra Destinasi berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan berkunjung wisatawan.

#### **1.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas, dapat diberikan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi pengelola Museum Sriwijaya maupun bagi pihak-pihak lain. Adapun saran yang diberikan, antara lain:

1. Pengelola Museum Sriwijaya diharapkan dapat terus meningkatkan kualitas pelayanan, fasilitas pendukung lainnya dan tetap bekerja dengan baik sehingga dapat menghasilkan *word of mouth* dan citra destinasi yang positif sebagai upaya untuk dapat meningkatkan keputusan wisatawan dalam mengunjungi Museum Sriwijaya terutama oleh komunitas dan pelajar ataupun masyarakat lainnya.
2. Pengelola Museum Sriwijaya diharapkan agar membuat agenda atau kegiatan tambahan seperti Pameran dan perlombaan untuk menarik minat wisatawan supaya tertarik untuk berkunjung ke Museum Sriwijaya.
3. Bagi peneliti diharapkan agar dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan variabel lain diluar variabel yang ada dalam penelitian ini dan teknik analisis data lain sehingga memperoleh hasil yang lebih bervariasi untuk keputusan berkunjung wisatawan.