

DAFTAR PUSTAKA

- Anggono, Adriel Jordan dan Sunarti. 2018. 'Pengaruh Harga dan *Word of mouth* terhadap Keputusan Berkunjung (Survei pada Pengunjung Wisata Paralayang, Kota Batu)'. *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya*. Vol 61, No.3 Agustus 2018: 190-197.
- Aprilia, Fitri. dkk. 2015. 'Pengaruh *Word of mouth* terhadap Minat Berkunjung serta dampaknya pada Keputusan Berkunjung (Survei pada Pengunjung tempat Wisata Jawa Timur *Park 2*, Kota Batu)'. *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya*. Vol 24, No.1 Juli 2015: 1-6.
- Barata, Atep Adya. 2018. '*Dasar Dasar Pelayanan Prima*'. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Fajri, Akhmad Nur. 2019. 'Pengaruh *Word of mouth* dan Harga Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Taman Wisata Alam Pundi Kayu Palembang. Skripsi Politeknik Negeri Sriwijaya. Jurusan Administrasi Bisnis.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing dari Mulut ke Mulut*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Hasan, Ali. 2015. *Tourism Marketingi*. Yogyakarta: CAPS.
- Huda, Musthofa Kamal, Dkk. 2016. 'Pengaruh Citra Destinasi, Produk Wisata, dan *Word of mouth* terhadap Keputusan Berkunjung ke Wisata Coban Jahe'. e-jurnal Riset manajemen. Prodi manajemen. Hal 90 – 101.
- Jalilvand, M.R., da Samiei,N. 2012. *The Effect of Word Of Mouth on Inbound Tourist's Decision for Travelling to Islamic Destination (The case of Isfahan as a Tourist Destination in Iran)*. *Journal of Islamic Marketing*, 3(1), 12 – 21.
- Lupiyoadi, R., dan Ikhsan, R.B. 2015. *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Mayasari, Widya Muna dan Agung Budiarmo. 2016. 'Pengaruh Atribut Produk Wisata dan *Word of mouth* Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Taman Margasatwa Semarang'. *Jurnal Universitas Diponegoro*. Jurusan Administrasi Bisnis.
- Musthofa,Fuat. 2019. 'Analisis Pengaruh Citra Destinasi, WOM (*Word Of Mouth*), Promosi dan Daya Tarik Terhadap Keputusan Berkunjung dengan Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Obyek Wisata Gunung Kemukus, Stagen, Jawa Tengah)'. *Jurnal Universitas Muhammadiyah Surakarta*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Hal 1 – 18.

- Monika, Septia. 2020. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Wisatawan Berkunjung ke Kampung Arab Al-Munawar. Politeknik Negeri Sriwijaya. Jurusan Administrasi Bisnis
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 1995 tentang Museum.
- Pedoman Museum Indonesia. 2008:*Internasional Council Of Museum (ICOM)*.
- Priyatno, Duwi. 2010. Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendaran. Gaya Media: Yogyakarta.
- Priyatno, Rizky. dkk. 2016. ‘Pengaruh Produk Wisata, *Destination Image*, dan *Word of mouth* terhadap Keputusan Berkunjung (Studi Kasus pada Pengunjung Objek Wisata Goa Kreo Semarang)’. *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro*. Vol 5, No.1: 1-10
- Putra, Edri Salsa. 2017. ‘Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Pantai Carocok Painan’. *Jurnal Universitas Negeri Padang. Jurusan Pariwisata*. Hal 1 – 13
- Sodik, Mochamad, Dkk. 2019. ‘Pengaruh Citra Destinasi dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisata Alam Puncak B29 Kabupaten Lumajang’. *Journal of Organization and Business Management*. Vol 1, no 4. E-ISSN: 2715-5579.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: CV Alfabeta
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- Surdayana, M.L., dan Octavia, V. 2015. *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: CV Alfabeta.
- Utama, I Gusti Bagus Rai. 2017. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Undang-Undang Nomor 10 tahun 2009 tentang Kepariwisataaan.