

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman. 1991. *Ensiklopedia Ekonomi Keuangan Perdagangan*. Jakarta: PT Pertiya.
- Chaplin, J.P. *Kamus Lengkap Psikologi*. 1999. Jakarta: Raja Grafindo.
- Ginting, Nembah F.Hartimbul. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya
- Hurriyati, Ratih.2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: CV Alfabeta.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia* Edisi Keempat. 2011. Departemen Pendidikan Nasional. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kuncoro, Mudrajat. 2003. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa*. 2008. Jakarta: Salemba Empat.
- Mursid, M. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nasution, M.N. 2004. *Manajemen Jasa Terpadu*. Bogor Selatan: Ghalia Indonesia.
- Pass, Christopher dan Bryan Lowes. *Kamus Lengkap Ekonomi*. 2011.. Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sabarguna, B. 2004. *Pemasaran Rumah Sakit Cetakan Pertama*. (Online). <http://pustaka.ut.ac.id.pdf>. diakses tanggal 23 Maret 2014.
- Supranto, Johannes. 2006 *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Swastha, Basu. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta. Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- _____.2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Yamit, Z. 2001. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: EKONESIA.

Yusi, Syahirman dan Ummyati Idris. *Metodologi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Citrabooks Indonesia.