

**PERANCANGAN WEBSITE PROMOSI MENGGUNAKAN GOOGLE
SITES PADA TOKO KUE DARRELL DI KOTA PRABUMULIH**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**MEILYNDA SARI
NPM 062130601478**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG
2024**

**PERANCANGAN *WEBSITE* PROMOSI MENGGUNAKAN *GOOGLE*
SITES PADA TOKO KUE DARRELL DI KOTA PRABUMULIH**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**MEILYNDA SARI
NPM 062130601478**

Menyetujui,

Palembang, 29 Juli 2024

Pembimbing I,

**Mariskha Z, S.E., M.M.
NIP 197805192006042001**

Pembimbing II,

**Dra. Yusleli Herawati, M.M.
NIP 196005071988112001**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA.
NIP 197602222002121001**

**Koordinator Program Studi
D III Administrasi Bisnis**

**Fetty Maratha, S.E., M.M.
NIP 19820324200801200**

	KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI	
	POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA	
	JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS	
	Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139 Telp: 0711-353414 Fax. 0711-355918	
	Website: www.polisriwijaya.ac.id E-mail: info@polsri.ac.id	
SURAT PERNYATAAN		

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Meilynda Sari
NPM : 062130601478
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Perancangan Web
Judul Laporan Akhir : Perancangan *Website* Promosi Menggunakan *Google Sites* Pada Toko Kue Darrell di Kota Prabumulih

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 29 Juli2024

Yang Membuat Pernyataan



Meilynda Sari
NPM 062130601478

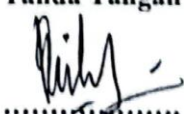
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Meilynda Sari
NPM : 062130601478
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Perancangan Web
Judul Laporan Akhir : Perancangan *Website* Promosi Menggunakan
Google Sites Pada Toko Kue Darrell di Kota
Prabumulih

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jum'at
Tanggal: 2 Agustus 2024

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Mariskha Z, S.E., M.M Ketua Penguji		22/07/2024
2.	Deslochal Djumrianti, S.E., M.IS., Ph.D Anggota Penguji		22/07/2024
3.	Ummasyroh, S.E., M.Ed.M Anggota Penguji		22/07/2024
4.	Muhammad Yusuf, S.E., M.Si., Ph.D Anggota Penguji		23/07/2024

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Impian, target, kemauan dan tujuan semuanya akan sia-sia tanpa adanya tindakan dan berdoa.” (Meilynda Sari)

“Pengetahuan yang baik adalah yang memberikan manfaat, bukan hanya diingat.” (Imam Syafi’i)

Kupersembahkan Kepada:

- 1. Kedua Orang Tua**
- 2. Saudara-saudara ku**
- 3. Sahabat-sahabat Terbaikku**
- 4. Teman-teman Kelas 6 NB 2024**
- 5. Almamaterku**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini.

Laporan Akhir ini berjudul “**Perancangan Website Promosi Menggunakan Google Sites Pada Toko Kue Darrell di Kota Prabumulih**”.

Laporan akhir ini membahas tentang bagaimana merancang *website* promosi yang akan digunakan oleh Toko Kue Darrell. Laporan Akhir ini menjelaskan cara penulis dalam merancang *website* menggunakan metode pengembangan *Waterfall* dimulai saat perencanaan, analisa kebutuhan, perancangan desain, implementasi, dan pemeliharaan dengan terstruktur dan bertahap hingga saat uji coba dilakukan kepada pihak Toko Kue Darrell menggunakan metode *blackbox* dan dinyatakan berhasil sehingga *website* ini dapat digunakan dan bersifat fungsional. Bagi pihak Toko Kue Darrell dapat melakukan pemantauan akses dari *website* sedangkan bagi para pelanggan dapat mencari *website* Toko Kue Darrell secara mudah karena sudah dipublikasikan dan informasi yang disediakan sudah lengkap.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan Laporan Akhir ini, penulis banyak mendapatkan masukan berupa saran, dorongan, bimbingan serta petunjuk secara langsung dari pembimbing dan pihak lainnya. Penulis berharap semoga Laporan Akhir ini dapat bermanfaat bagi dunia pendidikan maupun bagi Badan Usaha yang terlibat, khususnya bagi perkembangan usaha Toko Kue Darrell di Kota Prabumulih.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Laporan Akhir ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua.

Palembang, 1 Juli 2024

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam kesempatan ini penulis ingin memberikan ucapan terima kasih kepada pihak yang terlibat antara lain:

1. Bapak Dr. Beny Bandanadjaja, S.T., M.T., selaku Plt Direktur Politenik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA, selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M, selaku Ketua Program Studi D3 Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Mariskha Z, S.E., M.M, selaku Dosen Pembimbing I Laporan Akhir yang telah memberikan bimbingan dengan penuh kesabaran, arahan, saran, pengetahuan dan pengalaman yang sangat bermanfaat sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini.
5. Ibu Dra. Yusleli Herawati, M.M., selaku Dosen Pembimbing II Laporan Akhir yang telah memberikan bimbingan dengan penuh kesabaran, arahan, saran, pengetahuan dan pengalaman yang sangat bermanfaat sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan bekal ilmu yang sangat bermanfaat sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini.
7. Ibu Marilia Arista, S.E., selaku Pemilik (*Owner*) dari Toko Kue Darrell Prabumulih yang telah memberikan penulis kesempatan untuk melakukan penelitian dan membantu penulis dalam mengumpulkan data-data mengenai Toko Kue Darrell.
8. Para Karyawan Toko Kue Darrell, yang telah membantu penulis dalam menjelaskan tentang Toko Kue Darrell dan mendokumentasikan mengenai Penelitian.
9. Bapak Kirmadi dan Ibu Rita Haryati, kedua orangtua penulis yang telah memberikan penulis semangat, motivasi, nasihat, perhatian, pengorbanan,

kasih sayang dan doa yang tulus serta terima kasih untuk semuanya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan tepat waktu.

10. Desy Nurhayati dan Natasaya Kirana, kedua Saudariku yang telah memberikan nasihat, motivasi dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini.
11. Sahabat-sahabatku, yang telah memberikan motivasi, dukungan dan membantu penulis dalam penyusunan Laporan Akhir ini.
12. Teman-teman seperjuangan, khususnya kelas 6 NB tahun 2024 yang telah berjuang bersama-sama, memberikan semangat, motivasi dan bekerjasama selama 3 tahun di Politeknik Negeri Sriwijaya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Laporan Akhir ini.
13. Semua pihak yang terlibat dalam memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Akhir ini.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah ikut dalam membantu penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini. Semoga Allah SWT memberikan memberikan kemudahan dan balasan kebaikan kepada semuanya.

Palembang, 1 Juli 2024

Penulis

ABSTRAK

Perancangan *website* promosi menggunakan *Google Sites* pada Toko Kue Darrell di Kota Prabumulih memiliki tujuan untuk membantu dalam proses promosi kepada para pelanggan karena penggunaan media sosial *Instagram*, *Facebook* serta *E-Commerce* seperti *Grab* dan *Shopee* yang dimiliki oleh Toko Kue Darrell masih memiliki kekurangan dalam penyampaian informasi produk. *Website* promosi berfungsi untuk memenuhi kebutuhan dan memudahkan dalam memberikan informasi kepada pelanggan serta mempermudah dalam proses pemesanan. Perancangan *website* promosi pada Toko Kue Darrell menggunakan metode pengembangan *Waterfall* meliputi perencanaan, analisis kebutuhan, perancangan desain, implementasi, dan pemeliharaan secara terstruktur dan bertahap. *Website* promosi ini sangat penting bagi Toko Kue Darrell untuk membantu proses promosi kepada pelanggan, memudahkan penyampaian informasi, dan proses pemesanan, terutama bagi pelanggan yang ingin membeli oleh-oleh khas Kota Prabumulih. Hasil uji coba menunjukkan bahwa proses pemesanan melalui *website* dapat diterima dengan cepat oleh admin melalui aplikasi *WhatsApp*. Proses uji coba menggunakan metode *blackbox* dan dinyatakan berhasil. Bagi pelanggan Toko Kue Darrell, *website* promosi ini sudah dapat diakses secara publik dan mudah ditemukan melalui pencarian *Google* dengan pengaturan mengindeks melalui *Google Search Console*. Pelanggan dapat mencarinya melalui link seperti <https://www.tokokuedarrellprabumulih.store> atau langsung ke *Instagram* Toko Kue Darrell pada bagian bio tautan link. Dengan demikian *website* promosi menggunakan *Google Sites* pada Toko Kue Darrell dapat digunakan dan berfungsi dengan baik. Dengan demikian, *website* ini diharapkan dapat meningkatkan efisiensi promosi dan pemesanan secara *online* produk Toko Kue Darrell.

Kata Kunci: Perancangan Website, Promosi, Metode Waterfall, Google Sites, Uji Coba Blackbox.

ABSTRACT

The design of a promotional website using Google Sites at the Darrell Cake Shop in Prabumulih City has the goal of helping in the promotion process to customers because the use of Instagram, Facebook and E-Commerce social media such as Grab and Shopee owned by the Darrell Cake Shop still has shortcomings in delivering product information. The promotional website serves to meet the needs and make it easier to provide information to customers and make it easier in the ordering process. The design of the promotional website at Darrell Cake Shop uses the Waterfall development method including planning, needs analysis, design, implementation, and maintenance in a structured and gradual manner. This promotional website is very important for Darrell Cake Shop to help the promotion process to customers, facilitate the delivery of information, and the ordering process, especially for customers who want to buy typical souvenirs of Prabumulih City. The test results show that the ordering process through the website can be quickly accepted by admins through the WhatsApp application. The trial process used the blackbox method and was declared successful. For customers of Darrell Cake Shop, this promotional website is publicly accessible and easy to find through Google search with indexing settings through Google Search Console. Customers can search for it through links such as <https://www.tokokuedarrellprabumulih.store> or directly to the Instagram of Darrell Cake Shop in the bio of the link. Thus, the promotional website using Google Sites at Darrell Cake Shop can be used and function properly. Thus, this *website* is expected to increase the efficiency of promotion and *online* ordering of Darrell Cake Shop products.

Keywords: Website Design, Promotion, Waterfall Method, Google Sites, Blackbox Trial.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Tujuan Penelitian	5
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Metodologi Penelitian.....	6
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	6
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	6
1.5.3 Metode Pengumpulan Data	7
1.5.4 Analisis Data.....	8
1.5.5 <i>Flowchart</i> Perancangan Sistem Informasi <i>Website</i>	9
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Promosi.....	11
2.1.1 Pengertian Promosi.....	11
2.1.2 Tujuan Promosi.....	11
2.1.3 Bauran Promosi	12
2.2 Media Promosi.....	13
2.2.1 Pengertian Media Promosi	13
2.2.2 Jenis Media Promosi.....	13

2.3	<i>Digital Marketing</i>	14
2.3.1	Pengertian <i>Digital Marketing</i>	14
2.3.2	Manfaat <i>Digital Marketing</i>	14
2.4	<i>Google Sites</i>	14
2.5	<i>Website</i>	15
2.5.1	Pengertian <i>Website</i>	15
2.5.2	<i>Website E-Commerce</i>	15
2.5.3	Jenis <i>Website</i>	16
2.6	Perancangan	16
2.6.1	Pengertian Perancangan	16
2.6.2	Metode Perancangan	17
2.6.3	Tahapan Metode <i>Waterfall</i>	17
2.7	<i>Flowchart</i>	18
2.7.1	Pengertian <i>Flowchart</i>	18
2.7.2	Simbol-Simbol <i>Flowchart</i>	19

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1	Sejarah Singkat Perusahaan	20
3.2	Visi, Misi, dan Motto Perusahaan	21
3.2.1	Visi	21
3.2.2	Misi	21
3.2.3	Motto	21
3.3	Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	21
3.3.1	Struktur Organisasi	21
3.3.2	Pembagian Tugas	22
3.4	Produk Toko Kue Darrell	24
3.5	Sistem Promosi pada Toko Kue Darrell	27
3.5.1	<i>Instagram</i>	27
3.5.2	<i>Facebook</i>	28
3.5.3	<i>Shopee</i>	29
3.5.4	<i>Grab</i>	30

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Analisa Kebutuhan	32
4.2	Desain <i>Layout Website</i>	32
4.2.1	Desain Tampilan Halaman Menu Utama (<i>Home</i>)	33
4.2.2	Desain Tampilan Halaman Tentang Perusahaan (<i>About</i>)	34
4.2.3	Desain Tampilan Halaman <i>Product</i>	35
4.2.4	Desain Tampilan Halaman Gallery	46
4.2.5	Desain Tampilan Halaman Cabang (<i>Outlet</i>)	47
4.2.6	Desain Tampilan Halaman <i>Contact</i>	50
4.3	Tampilan Hasil Desain <i>Website</i> Promosi Toko Kue Darrell	51
4.3.1	Tampilan Halaman Menu Utama (<i>Home</i>)	51
4.3.2	Tampilan Halaman Tentang Perusahaan (<i>About</i>)	53
4.3.3	Tampilan Halaman Utama <i>Product</i>	54
4.3.4	Tampilan Halaman Pemesan <i>Product</i>	61

4.3.5 Tampilan Halaman Gallery.....	61
4.3.6 Tampilan Halaman Utama <i>Outlet</i>	62
4.3.7 Tampilan Halaman <i>Contact</i>	63
4.3.8 Tampilan Bagian <i>Footer</i>	64
4.4 Tampilan Domain (Alamat) <i>Website</i>	64
4.5 Tampilan <i>Google Search Console</i>	65
4.6 Uji Coba <i>Website</i> Promosi Menggunakan <i>Google Sites</i> Pada Toko Kue Darrell.....	66
4.7 Pembahasan	70
4.7.1 Bagi Toko Kue Darrell	71
4.7.2 Bagi Pelanggan.....	72
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran	73
 DAFTAR PUSTAKA.....	75
 LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Toko Kue Darrell.....	3
Gambar 1.2 <i>Flowchart</i> Perancangan <i>Website</i>	9
Gambar 2.1 Metode <i>Waterfall</i>	17
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Toko Kue Darrell.....	22
Gambar 3.2 <i>Instagram</i> Toko Kue Darrell	27
Gambar 3.3 <i>Facebook</i> Toko Kue Darrell	28
Gambar 3.4 <i>Shopee</i> Toko Kue Darrell	29
Gambar 3.5 <i>Grab</i> Toko Kue Darrell	30
Gambar 4.1 Rancangan Desain Menu Utama (<i>Home</i>)	33
Gambar 4.2 Rancangan Desain Tentang Perusahaan (<i>About</i>).....	35
Gambar 4.3 Rancangan Desain <i>Product</i>	36
Gambar 4.4 Rancangan Desain Sub Halaman Bolu Gulung.....	37
Gambar 4.5 Rancangan Desain Sub Halaman Bolu Kojo.....	38
Gambar 4.6 Rancangan Desain Sub Halaman Brownies	39
Gambar 4.7 Rancangan Desain Sub Halaman Pemppek	40
Gambar 4.8 Rancangan Desain Sub Halaman Kue Lapis.....	41
Gambar 4.9 Rancangan Desain Sub Halaman Maksuba.....	42
Gambar 4.10 Rancangan Desain Sub Halaman Puding	43
Gambar 4.11 Rancangan Desain Sub Halaman Lainnya	45
Gambar 4.12 Rancangan Desain Gallery	46
Gambar 4.13 Rancangan Desain Cabang (<i>Outlet</i>)	47
Gambar 4.14 Rancangan Desain Cabang (<i>Outlet</i>) Prabumulih	48
Gambar 4.15 Rancangan Desain Cabang (<i>Outlet</i>) Palembang	49
Gambar 4.16 Rancangan Desain <i>Contact</i>	50
Gambar 4.17 Halaman Menu Utama (<i>Home</i>)	52
Gambar 4.18 Halaman Menu Utama (<i>Home</i>) <i>Content 1</i>	52
Gambar 4.19 Halaman Menu Utama (<i>Home</i>) <i>Content 2</i>	52
Gambar 4.20 Halaman Menu Utama (<i>Home</i>) <i>Content 3</i>	53

Gambar 4.21 Halaman Menu Utama (<i>Home</i>) <i>Content 4</i>	53
Gambar 4.22 Halaman Tentang Perusahaan (<i>About</i>)	54
Gambar 4.23 Halaman Utama <i>Product</i>	54
Gambar 4.24 Sub Halaman Menu <i>Product</i>	55
Gambar 4.25 Sub Halaman Bolu Gulung	55
Gambar 4.26 Sub Halaman Bolu Kojo	56
Gambar 4.27 Sub Halaman Brownies	57
Gambar 4.28 Sub Halaman Pemppek	57
Gambar 4.29 Sub Halaman Kue Lapis.....	58
Gambar 4.30 Sub Halaman Maksuba.....	59
Gambar 4.31 Sub Halaman Puding.....	59
Gambar 4.32 Sub Halaman Lainnya	60
Gambar 4.33 Halaman Pemesanan Melalui <i>WhatsApp</i>	61
Gambar 4.34 Halaman Gallery	62
Gambar 4.35 Halaman Utama <i>Outlet</i>	63
Gambar 4.36 Sub Halaman <i>Outlet</i>	63
Gambar 4.37 Halaman Menu <i>Contact</i>	64
Gambar 4.38 <i>Footer Website</i>	64
Gambar 4.39 Domain <i>Website</i> Toko Kue Darrell.....	65
Gambar 4.40 Link <i>Website</i> yang Telah di Indeks.....	65
Gambar 4.41 Analisis Pengguna <i>Website</i>	65
Gambar 4.42 Uji Coba <i>Website</i> Pada Toko Kue Darrell	71
Gambar 4.43 Tampilan Domain <i>Website</i> Pada Pelanggan	72
Gambar 4.44 Tampilan <i>Website</i> Pada <i>Google</i>	72
Gambar 4.45 Tampilan <i>Website</i> Pada <i>Instagram</i> Toko Kue Darrell	72

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Pendapatan Penjualan Toko Kue Darrelll	4
Tabel 2.1 Simbol-simbol <i>Flowchart</i>	19
Tabel 3.1 Jenis Produk Bolu.....	24
Tabel 3.2 Jenis Produk Pempek	25
Tabel 3.3 Jenis Produk Kue Lapis dan Maksuba	25
Tabel 3.4 Jenis Produk Lainnya	26
Tabel 3.5 Jenis Produk Lainnya	26
Tabel 4.1 Hasil Uji Coba <i>Website</i> Promosi Menggunakan Metode <i>Blackbox</i>	66

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Pengantar Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Balasan dari Perusahaan
- Lampiran 4 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Bimbingan
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Laporan Akhir
- Lampiran 7 Lembar Hasil Wawancara
- Lampiran 8 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Laporan Akhir
- Lampiran 9 Lembar Dokumentasi
- Lampiran 10 Lembar Persetujuan Proposal Laporan Akhir
- Lampiran 11 Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 12 Lembar Persetujuan Revisi Laporan Akhir