BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul

Indonesia memiliki berbagai macam jenis usaha perdagangan yang berkembang di lingkungan masyarakat. Masyarakat Indonesia mulai tertarik terhadap dunia usaha karena dengan membuka usaha sendiri mereka akan mendapatkan keutungan lebih besar dan membantu pertumbuhan perkonomian Indonesia. Salah satu usaha perdagangan yang berkembang di lingkungan masyarakat saat ini adalah UMKM di dunia industri makanan.

UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) merupakan usaha yang berperan penting dalam memperbaiki perekonomian di Indonesia. Pemerintah berupaya mendukung pengembangan UMKM untuk meningkatkan petumbuhan perekonomian dan memaksimalkan potensi UMKM, baik di tingkat nasional maupun tingkat desa (Setiyani dkk., 2022). UMKM bertujuan meningkatkan kesejahteraan masyarakat terutama untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari yang bersifat produktif, usaha ini dimiliki dan dikelola oleh perorangan maupun badan usaha yang telah memenuhi kriteria sebagai usaha mikro (Vinatra, 2023).

Peran UMKM sangat penting bagi perekonomian Indonesia, yaitu memberi kontribusi terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia sebesar lebih dari 60% atau sekitar Rp 8.573 Triliun setiap tahunnya. Selain itu, UMKM juga 97% total tenaga kerja Indonesia atau 116 juta orang (Umkmindonesia.id, 2023).

Jumlah UMKM di Indonesia dipengaruhi oleh kebutuhan sehari-hari masyarakat dan didukung dengan adanya teknologi. Teknologi dalam kegiatan usaha sangat diperlukan karena sebagai media promosi kepada seluruh masyarakat tanpa adanya batasan informasi yang diberikan. Teknologi dapat membantu transaksi jual beli menjadi semakin mudah tanpa adanya interaksi secara langsung. Informasi diberikan mengenai produk yang dijual dapat lebih mudah diberikan kepada konsumen hanya menggunakan teknologi seperti internet. Promosi yang dilakukan oleh UMKM dalam mengenalkan produknya biasanya menggunakan media sosial ataupun situs *website*.

Website (web) merupakan salah satu *platform online* berupa sekumpulan halaman berisi laman informasi dalam bentuk data digital, baik berupa teks, gambar, video, audio, dan animasi lainnya yang disediakan melalui koneksi internet (Sakti dkk., 2016). *Website* berfungsi untuk promosi penjualanan salah satunya pada industri makanan. Dengan adanya *website* dapat membantu industri yang bergerak dibidang makanan khususnya *bakery and cake* mengembangkan usahanya dalam promosi produk sehingga produk tersebut dapat dikenal oleh masyarakat. Perancangan *website* dapat dilakukan menggunakan HTML, CSS, *Java Script, Word Press*, WIX, *Google Sites*, dan lain-lain. Pemilihan *website* disesuaikan dengan kebutuhan dari penyedia informasi. *Google Sites* merupakan salah satu layanan yang disediakan *google* secara gratis untuk membuat *website* dengan cepat, mudah, dan aman. Pemilihan *Google Sites* menjadi pilihan terbaik karena program *Google Sites* menyediakan fitur lengkap, tersedia secara gratis dan dapat diakses kapan saja. Hal ini tentunya memudahkan para UMKM untuk membuat *Website* dengan mudah.

Toko Kue Darrell merupakan salah satu pusat oleh-oleh khas Kota Prabumulih didirikan sejak tahun 2012 yang merupakan usaha kecil dari rumah dengan menjual makanan seperti pancake duren, brownies, dan kalpertart. Tahun 2015 Toko Kue Darrell mulai mengembangkan usahanya dengan menambah jenis produk yang terdiri dari bolu gulung nanas dan berbagai macam produk khas Kota Prabumulih serta memiliki 22 orang karyawan yang terdiri dari 1 orang merangkap dua bagian sebagai kasir dan admin, 5 orang pelayan toko, 10 orang juru masak, 5 orang memproduksi selai nanas, dan 1 orang kurir. Toko Kue Darrell terletak di Jalan Krakatau Nomor 286 RT 02 RW 07 Kelurahan Gunung Ibul Utara Kecamatan Prabumulih Timur Kota Prabumulih. Toko Kue Darrell menyediakan berbagai macam makanan khas daerah Kota Prabumulih seperti bolu, kue, pempek, puding, *cake*, snack dan *frozen food* seperti bolu gulung, lapis selai nanas, masubah, lapis kojo, lapis legit, cake marmer, puding lumut, es jelly pandan, pai susu, pempek telur dan *frozen food* pidang ikan dari campuran nanas dan ikan.

Gambar 1.1 Toko Kue Darrell
Sumber: Toko Kue Darrell Prabumulih, 2024

Proses Penjualan pada Toko Kue Darrell menggunakan dua cara, yaitu cara pertama pelanggan langsung datang ke toko dan memilih langsung produk yang ingin dibeli.

Cara kedua pembeli dapat memesan melalui media sosial seperti *Instagram, Facebook* dan *WhatsApp* dengan menghubungi nomor pemilik Toko Kue Darrell. *Instagram* Toko Kue Darrell dengan *username* @bolu_nanas_darrell_prabumulih memiliki 9.364 *followers*. Selain itu, Toko Kue Darrell melayani pengiriman ke luar kota melalui travel atau ekpedisi JNE yang akan diantarkan langsung sesuai dengan permintaan konsumen.

Penggunaan Media Sosial pada Toko Kue Darrell masih terdapat kelemahan diantaranya promosi yang dilakukan hanya melalui *Instagram* dan pelanggan sulit mencari informasi lengkap produk yang dijual karena Toko Kue Darrell memposting foto produk tanpa memberikan keterangan harga dan deskripsi produk.

Berikut pendapatan penjualan Toko Kue Darrell Kota Prabumulih dalam 5 tahun terakhir:

Tabel 1.1
Pendapatan Penjualan Toko Kue Darrell

No.	Tahun Penjualanan	Target Penjualan (Tahun)	Pendapatan (Tahun)
1	2019	Rp 360.000.000	Rp 368.000.000
2	2020	Rp 360.000.000	Rp 340.000.000
3	2021	Rp 360.000.000	Rp 361.000.000
4	2022	Rp 360.000.000	Rp 368.000.000
5	2023	Rp 360.000.000	Rp 370.000.000

Sumber: Toko Kue Darrell, 2024

Berdasarkan data pendapatan penjualan Toko Kue Darrell mengalami fluktuasi karena pendapatan Toko Kue Darrell selama 5 tahun terakhir tidak stabil. Pada tahun 2019, 2021, 2022, dan 2023 pendapatan Toko Kue Darrell mengalami kenaikan melebihi target penjualan. Sedangkan pada tahun 2020 Toko Kue Darrell mengalami penurunan pendapatan dikarenakan Covid-19 dan tidak mencapai target penjualan.

Penggunaan media sosial dalam mempromosikan Toko Kue Darrell harus didukung dengan *website* resmi sebagai media penyampaian informasi kepada konsumen yang berada di luar kota serta bagi pelanggan yang ingin membeli oleh-oleh khas Kota Prabumulih akan lebih mudah menemukan rekomendasi tempat sesuai keinginan pelanggan. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk meningkatkan pendapatan penjualan dengan meluaskan pemasaran usaha melalui promosi dengan menggunakan *website* yang langsung dapat dicari pada pencarian *google* sehingga terlihat lebih professional dan terpecaya. Pemilik Toko Kue Darrell dapat menentukan nama domain *website* serta keuntungan lainnya Pemilik Toko Kue Darrell dapat mengawasi (memantau) penjualan produk, kunjungan atau akses pencarian orang dan transaksi yang dilakukan melalui media sosial yang terhubung dari *website*.

Penulis tertarik untuk membuat rancangan *website* promosi menggunakan *google sites* yang akan berisi informasi toko, produk, harga, dan kontak yang bisa dihubungi. *Website* ini akan mudah dicari oleh pelanggan melalui *google*.

Berdasarkan permasalahan di atas, penulis tertarik untuk mengambil judul **"Perancangan *Website* Promosi Menggunakan *Google Sites* Pada Toko Kue Darrell di Kota Prabumulih".**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dirumuskan masalah dalam penelitian ini adalah "Bagaimana perancangan *website* promosi menggunakan *Google Sites* pada Toko Kue Darrell di Kota Prabumulih"

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Permasalahan yang akan dibahas dalam penyusunan Laporan Akhir ini tidak menyimpang dari permasalahan dan lebih terarah, maka penulis membatasi ruang lingkup pembahasan hanya pada perancangan *website* promosi menggunakan *Google Sites* pada Toko Kue Darrell di Kota Prabumulih.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui perancangan *website* promosi menggunakan *Google Sites* pada Toko Kue Darrell di Kota Prabumulih.

1.4.2 Manfaat Penelitian

1. Bagi Penulis

   Penulis dapat menambah ilmu pengetahuan dan wawasan melalui pengalaman dalam melaksanakan penelitian pada mata kuliah perancangan *website*, serta dapat mengembangkan dan menerapkan ilmu pengetahuan yang selama ini didapat di perkuliahan.

2. Bagi Perusahaan

   Hasil dari penelitian diharapkan dapat memberikan masukan dan bahan pertimbangan bagi usaha Toko Kue Darrell dalam mempromosikan produknya melalui *website*.

3. Bagi Akademisi

   Memberikan kajian secara konseptual bagi perkembangan ilmu perancangan *website* mengenai perancangan *website* menggunakan *Google Sites*.

1.5 Metodelogi Penelitian

1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada Toko Kue Darrell di Kota Prabumulih beralamat di Jalan Belitung Nomor 286, RT 02 RW 07, Kelurahan Gunung Ibul Utara, Kecamatan Prabumulih Timur, Kota Prabumulih, Provinsi Sumatera Selatan.

1.5.2 Jenis dan Sumber Data

Jenis dan sumber data yang digunakan peneliti dalam melakukan penelitian ini yaitu menggunakan data primer dan data sekunder. Jenis dari sumber data yang digunakan yaitu:

1. Data Primer

   Data primer merupakan informasi mentah yang belum mengalami proses pengolahan dan dikumpulkan secara spesifik untuk keperluan penelitian oleh peneliti yang terlibat (Fauzi dkk., 2019). Data primer yang digunakan dalam penelitian ini didapatkan dari informasi langsung melalui wawancara dengan informan kunci yaitu pemilik dan karyawan Toko Kue Darrell.

2. Data Sekunder

   Data sekunder merupakan informasi yang telah diproses oleh lembaga lain untuk tujuan tertentu, dan disusun oleh peneliti sebagai bagian dari data yang relevan untuk penelitian tersebut (Fauzi dkk., 2019). Data sekunder yang digunakan penulis dari berbagai macam referensi seperti jurnal, buku, ataupun pihak lain yang telah dipublikasikan dan berkaitan dengan laporan ini.

1.5.3 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data adalah serangkaian teknik pendekatan yang diterapkan untuk mendapatkan informasi yang akan dianalisis dalam sebuah penelitian. Pengumpulan data dan informasi, penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data (Sugiyono, 2017). Berikut metode pengumpulan data yang digunakan antara lain:

1. Riset Lapangan

   Penulis melakukan beberapa teknik pengumpulan data dengan cara mengumpulkan informasi langsung pada pemilik Toko Kue Darrell di Kota Prabumulih. Teknik Pengumpulan data dengan riset lapangan yang penulis gunakan antara lain:

   a. Wawancara

      Jenis Wawancara yang digunakan adalah wawancara terstruktur. Wawancara terstruktur merupakan jenis wawancara dengan pertanyaan-pertanyaan telah disiapkan sebelumnya dan menggunakan pedoman wawancara (Afifudin & Saebani, 2018). Peneliti memahami data yang diperoleh dan menentukan fokus perumusan masalahnya. Wawancara yang dilakukan kepada pemilik berupa percakapan dua arah. Pewawancara mendapatkan informasi dari pemilik Toko Kue Darrell di Kota Prabumulih.

   b. Dokumentasi

      Dokumentasi adalah cara untuk mengumpulkan data secara langsung dari lokasi penelitian, meliputi referensi dari buku yang relevan, pedoman resmi, laporan kegiatan, gambar, rekaman video, serta informasi penting terkait dengan penelitian yang sedang dilakukan. Melalui dokumentasi, penulis mendapatkan informasi tentang promosi penjualan yang dilakukan oleh Toko Kue Darrell di Kota Prabumulih.

2. Riset Kepustakaan

   Metode pengumpulan data dapat dilakukan dengan cara membaca, mempelajari, dan mengutip kalimat dari pendapat para ahli berupa buku-

buku literatur, jurnal, laporan akhir, dan artikel yang berhubungan dengan judul laporan akhir.

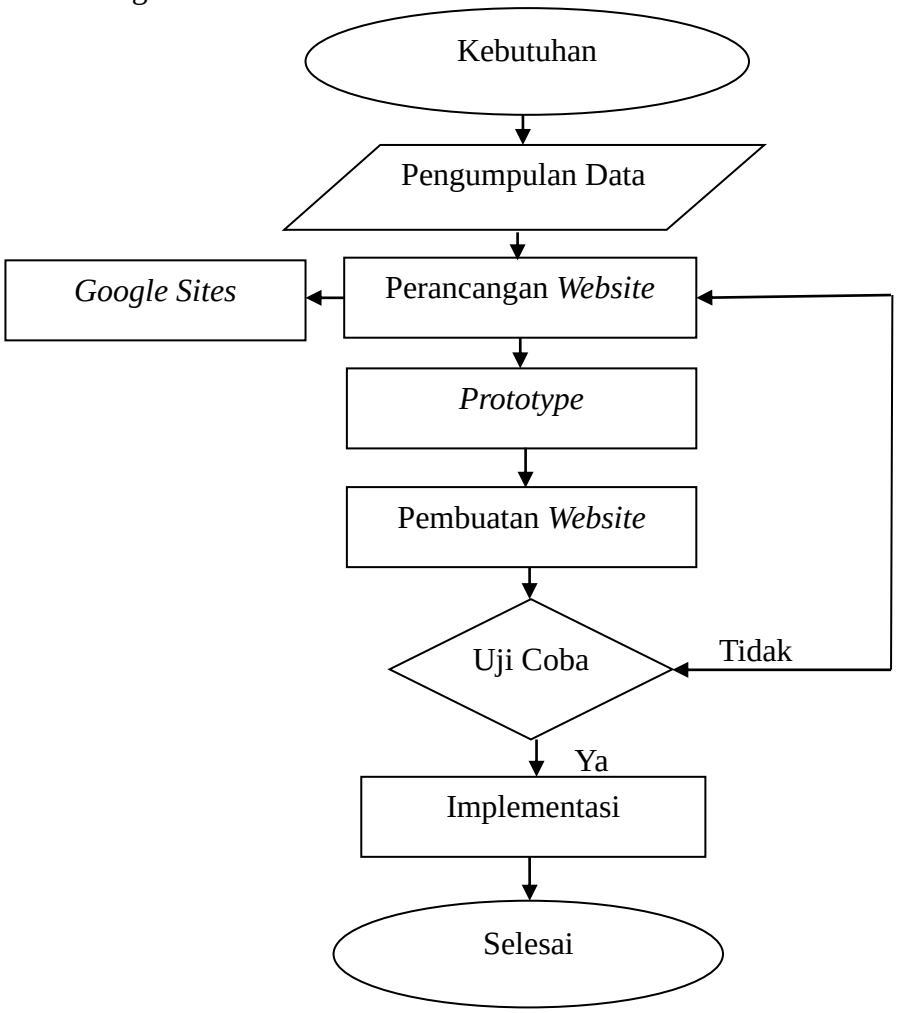
1.5.4 Analisis Data

Analisis data yang digunakan dalam penulisan ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif yaitu mendeskripsikan atau menggambarkan data tentang sistem informasi penjualan untuk meningkatkan pendapatan. Melalui metode pengumpulan data pada penulisan ini diperoleh data-data yang berasal dari hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi yang telah dilakukan. Tujuannya adalah untuk menyatukan beberapa data yang telah diperoleh dengan sumber-sumber literatur sebagai pelengkap data yang akan ditulis dalam laporan akhir. Selanjutnya penulis akan merancang *website* promosi berdasarkan kebutuhan dari produk Toko Kue Darrell di Kota Prabumulih.

Analisis data berdasarkan filsafat postpositivisme atau interpretif digunakan untuk meneliti kondisi objek secara alami, peneliti bertindak sebagai instrumen utama (Sugiyono, 2017). Proses analisis data dapat bersifat induktif atau kualitatif, dan berfokus pada penelitian mengenai makna, eksplorasi keunikan, pembentukan fenomena, serta penemuan hipotesis.

1.5.5 *Flowchart* Perancangan Sistem Informasi *Website*

Berikut *Flowchart* Sistem Informasi yang digunakan dalam merancangan *website*:



Gambar 1.2 *Flowchart* Perancangan *Website*
Sumber: Hasil Olah Data, 2024

Berikut penjelasan dari langkah-langkah proses pembuatan *Website* promosi:

1. Kebutuhan
   Website dibuat berdasarkan kebutuhan dari Toko Kue Darrell Kota Prabumulih dalam kegiatan promosi.
2. Pengumpulan Data
   Setelah mengetahui kebutuhan dari Toko Kue Darrell Kota Prabumulih, Penulis dapat mengetahui data apa saja yang diperlukan untuk membuat *website*.
3. Perancangan *Website*
   Merancang atau membuat tampilan *website* yang diinginkan oleh pemilik Toko Kue Darrell Kota Prabumulih, tampilan *website* tersebut disesuaikan

dengan data yang sudah dikumpulkan sebelumnya menggunakan *Google Sites.*

4. *Prototype*
   Berisi mengenai gambaran atau contoh tampilan awal yang akan diterapkan pada *website* promosi. Misalnya *home, about* (informasi toko), *product* and *price, gallery, Outlet,* dan *contact* yang bisa dihubungi.
5. Pembuatan *Website*
   Tahap pembuatan *website* yaitu dengan mendesain menggunakan *google sites* sesuai dengan *prototype* yang sudah dibuat.
6. Uji Coba
   Setelah *website* sudah dibuat selanjutanya adalah uji coba untuk mengetahui apakah *website* yang telah dirancang dapat digunakan dengan baik dan berguna baik Toko Kue Darrell untuk mempromosikan produknya. Apabila dapat digunakan artinya *website* tersebut berhasil namun, jika *website* tersebut tidak bisa digunakan artinya *website* tersebut dinyatakan gagal dan harus dirancang ulang.
7. Implementasi
   Tahap penyesuaian dimana admin harus dapat benar-benar menguasai *website* dan pengunjung juga dapat lebih mudah untuk mengakses serta mendapatkan informasi mengenai produk dan harga dari Toko Kue Darrell Kota Prabumulih.