

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari perancangan *website* promosi pada Toko Kue Darrell sebagai berikut:

1. Perancangan *website* promosi untuk Toko Kue Darrell menggunakan *Google Sites* melalui metode pengembangan *Waterfall* telah berhasil diselesaikan dan diuji coba hasilnya *website* tersebut dapat digunakan dan berfungsi sebagai media promosi. Metode *Waterfall* meliputi perencanaan, analisa kebutuhan, perancangan desain, implementasi, dan pemeliharaan dengan terstruktur dan bertahap.
2. Bagi Toko Kue Darrell, *website* promosi ini sangat diperlukan untuk membantu proses promosi kepada pelanggan. *Website* ini memudahkan penyampaian informasi dan proses pemesanan, terutama untuk pelanggan yang ingin membeli oleh-oleh khas Kota Prabumulih. Uji coba pada *website* menunjukkan bahwa proses pemesanan melalui *website* dapat diterima dengan cepat oleh admin melalui aplikasi *WhatsApp*. Proses uji coba menggunakan metode *blackbox* dan dinyatakan berhasil.
3. Bagi pelanggan Toko Kue Darrell, *website* promosi Toko Kue Darrell sudah dapat diakses secara publik dan mudah ditemukan di pencarian *Google* dengan pengaturan mengindeks melalui *Google Search Console* atau pelanggan dapat mencari melalui link seperti <https://www.tokokuedarrellprabumulih.store>.

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan kepada Toko Kue Darrell sebagai berikut:

1. Pihak admin *online* Toko Kue Darrell harus selalu memantau dan mengawasi *website* melalui *Google Analytics* untuk terus memperbarui dan mengoptimalkan konten *website* agar tetap relevan dan menarik bagi pelanggan.

2. Sebaiknya pihak admin online dalam menggunakan aplikasi *WhatsApp* Toko Kue Darrell selalu aktif untuk menjawab dan memberikan solusi ketika dihubungi oleh pelanggan selama jam operasional.
3. Pihak Toko Kue Darrell seharusnya siap untuk mempromosikan dan mengeksport produk mereka ke Luar Negeri karena *webiste* ini sudah dapat dijangkau oleh masyarakat luar bahkan sampai ke Luar Negeri.