

DAFTAR PUSTAKA

- Afifudin, & Saebani, B. A. (2018). **Metode Penelitian Kualitatif**. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Andra, S. (2017). Efektifitas Penggunaan Media Luar Ruang Dalam Mempromosikan Pariwisata Kota Samarinda. **EJournal Ilmu Komunikasi**, Vol.5 No.2, 160-171.
- Fauzi, F., & dkk. (2019). **Metodologi Penelitian untuk Manajemen dan Akuntansi: Aplikasi SPSS dan EViews untuk Teknik Analisis Data**. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Hastuti, M. A., & Anasrulloh, M. (2020). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pemilihan Tempat Kos Mahasiswa di Tulungagung). **Ecobuss**, Vol.8 No. 2, 99-102.
- Iska, S. (2018). E-Commerce dalam Perspektif Fikih Ekonomi. **JURIS (Jurnal Ilmiah Syariah)**, Vol.9 No.2, 121-132.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). **Principles of Marketing (15th ed.)**. New York: Pearson Publishing.
- Kristanto, A. (2018). **Perancangan Sistem Informasi dan Aplikasinya**. Yogyakarta: Gava Media.
- Malau, H. (2017). **Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional**. Bandung: CV. Alfabeta.
- Nada, N. Q., & Wibowo, S. (2015). Pengukuran Kualitas Layanan Sistem Informasi Akademik Menggunakan Metode Webqual 4.0. **Jurnal Informatika Upgris (JTU)**, Vol. 1 No.2, 122-133.
- Nur, R., & Sayuti, M. A. (2018). **Perancangan Mesin-mesin Industri**. Jakarta : Deepublish.
- Rahmayanti. (2018). Media Cetak dan Elektronik dalam Bimbingan Penyuluhan. **Jurnal.uin-antasari**, Vol.3 No.2, 66.
- Rosaly, R., & Prasetyo, A. (2019). Pengertian *Flowchart* Beserta Fungsi dan Simbol-simbol *Flowchart* yang Paling Umum Digunakan. **Academia**, 1-8.

- Sakti, E., & dkk. (2016). Sistem Deteksi Celah Keamanan Pada Aplikasi Berbasis *Website* di Lingkungan Universitas. **Seminar Nasional Riset Terapan**, 189-206.
- Santoso, & Nurmaliana, R (2017). Perencanaan dan Pengembangan Aplikasi Absensi Mahasiswa Menggunakan Smart Card Guna Pengembangan Kampus Cerdas (Studi Kasus Politeknik Negeri Tanah Laut). **Jurnal Integrasi**, Vol 9. Hal 1, 84-91.
- Setiyani, & dkk. (2022). Pengembangan UMKM di Desa Pekarungan Kabupaten Sidoarjo. **ULIL ALBAB : Jurnal Ilmiah Multidisiplin**, Vol.1 No.3, 425-433.
- Sugiyono. (2017). **Metode Penelitian Kualitatif**. Bandung: CV Alfabeta.
- Suhairi, & dkk. (2024). Strategi Promosi Online dalam Meningkatkan Daya Saing di Era Digital. **Jurnal Pendidikan Tambusai**, Vol.8 No.1, 5498-5501.
- Supriadi, Y. N., & dkk. (2022). **Strategi Manajemen Pemasaran di Era Digital**. Sleman Yogyakarta: Deepublish.
- Syahputra, R. (2019). Strategi Pemasaran Dalam Al Quran Tentang Promosi Penjualan. **Jurnal Ecobisma**, Vol.6 No.2, 83-88.
- Syukron, A., & Hasan, N. (2015). Perancangan Sistem Informasi Rawat Jalan Berbasis Web Pada Puskesmas Winong. **Jurnal Bianglala Informatik**, Vol 3. No.1, 28-34.
- Tunnufus, Z., & Wulandari, A. (2019). Pengaruh Harga dan Jenis Media Promosi Terhadap Keputusan Pembelian *Online* E-Commerce *Shopee* di Kabupaten Lebak. **The Asia Pasific Journal of Management Studies**, Vol.6 No.1, 29-40.
- Ukmindonesia.Id. (2023, Juli 8). *Data UMKM*, Jumlah dan Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Indonesia. diakses 28 Februari 2024 dari <https://ukmindonesia.id>.
- Vinatra, S. (2023). Peran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam Kesejahteraan Perekonomian Negara dan Masyarakat. **Jurnal Akuntan Publik**, Vol.1 No.3, 1-8.
- Wahid, A. A. (2020). Analisis Metode *Waterfall* Untuk Pengembangan Sistem Informasi. **Jurnal Ilmu-ilmu Informatika dan Manajemen STMIK**, ISSN : 1978-3310 | E-ISSN : 2615-3467, 1.

Wahjono, S. I. (2022). Struktur Organisasi. ***Researchgate.net***, Vol.1 No.3.