

Daftar Pustaka

- Akbar I, 2018. Pengaruh *Relationship Marketing* dan *Relationship Quality* Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel *Intervening*. **Indonesian Journal Of Strategic Management**. Volume 1, Nomor 1, halaman : 82-96.
- Batubara S, 2019 Pengaruh Relationship Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Bengkel Reza Motor Panyabungan. **Jurnal ESTUPRO** Volume 4, Nomor 2, halaman :22-33.
- Chan S, 2003. **Relationship Marketing : Inovasi Pemasaran Yang Membuat Pelanggan Bertekuk Lutut**, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. 2013. **Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS**. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro (Diunduh Pada Tanggal 7 Juli 2020)
- Herlina, Vivi. 2019. **Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS**. Jakarta: PT Alex Media Komputindo
- Kasmir. 2010. **Manajemen Perbankan**. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kuncoro, Haryo. 2018. **Statistik Deskriptif Untuk Analisis Ekonomi**. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Kotler, Philip dan Amstrong, 2008. **Prinsip-Prinsip Pemasaran**, Edisi Kedua Belas Jilid 1, Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008. **Manajemen Pemasaraan**, Edisi Ketiga Belas, Penerbit Erlangga.
- Kotler, dan Keller, 2009. **Prinsip-Prinsi Pemasaran**. Jakarta : Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat dan Ridho Bramulya Ikhsan, 2015 **Pratikum Metode Riset Bisnis**, Jakarta : Salemba Empat.
- Ramadhayanti, Ana. 2019. **Aplikasi SPSS Untuk Penelitian dan Riset Pasar**. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Sari, 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, *Relationship Marketing* dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Loyalitas Dan Kepuasan Nasabah Bank **Jurnal Bisnis & Manajemen** Volume 17, Nomor 2 halaman: 1-14.

- Santoso, Singgih. **Menguasai SPSS Versi 25 Cara Praktis & Cepat Belajar Statistik dengan SPSS 25 dengan Studi Kasus, All In One.** Jakarta: PT Elex Mesia Komputindo
- Sastra, Sakti dan Furkon, 2018. Analisa Pengaruh *Relationship Marketing* Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PTBank Pengkreditan Rakyat Segera Anak Kencana Cabang Mataram. **Jurnal Magister Manajemen Unram** Volume 7, Nomor 2 halaman: 103-117.
- Sugiyono, 2014. **Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D**, Bandung: Alfabeta, cv
- Sugiyono, 2017. **Metode Penelitian Dan Pengembangan, Bandung** : Alfabeta.
- Sugiyono, 2019. **Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D**, Edisi Kedua, Bandung : Alfabeta, cv
- Sujarweni, V. Wiratna, Lila Retnani Utami, 2019. **The Master Boos of SPSS sPintar Mengolah Data Statistik Untuk Segala Keperluan Secara Otodidak.** Yogyakarta: STARUP
- Synathra dan Sunarti, 2018. Pengaruh *Relationship Marketing* Terhadap Kepuasan Nasabah dan Dampaknya Pada Loyalitas Nasabah. **Jurnal Administrasi Bisnis** Volume 55, Nomor 1 halaman :115-124.
- Tumbel A, 2016. Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT Bank BTPN Mitra Usaha Rakyat Cabang Murang Kabupaten Minahasa Selatan. **Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum** Volume 3, Nomor 1. Halaman: 64-79
- Utama, Igusti Bagus Rai, 2017. **Pemasaran Pariwisata**, Yogyakarta : Andi Offset.
- Wahyuningsih, 2020. Pengaruh *Relationship Marketing* Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan *Relationship Quality* Sebagai Variabel *Intervening*. **Majalah Ilmiah Manajemen dan Bisnis** Volume 17, Nomor 1 halaman: 76-85
- Yusi, Syahirman Idris, Umiyati. 2016. **Metodelogi Penelitian Untuk Ekonomi, Bisnis, dan Sosial (Cetakan Pertama)**. Palembang: UPT. Penerbit dan Percetakan.

